

THE
BR/EF
⟨cast⟩

| invtn **Hub**

THE
BRIEF
<cast>

Invtn Hub

apresentam



VIDEOCAST

ESPECIAL INOVAÇÃO

Vamos bater um
papo descontraído
e colocar **você**
e seus prospects
frente a frente,
em uma roda
de conversa.





Em vez de uma campanha genérica,
criaremos uma **experiência única**,
conectando pessoas e discutindo
assuntos que importam.



Como faremos isso?



UNINDO AS FORÇAS
DO THE BR/EF E DO
INNOVATION HUB.

THE BRIEF

O The BRIEF é a Newsletter que ajuda profissionais ocupados a acompanhar notícias sobre negócios e inovação, enviando por e-mail, podcast ou videocast uma coleção das histórias mais importantes e interessantes para o dia, com uma linguagem fácil em um tempo muito curto.

O The BRIEFcast é uma extensão da nossa Newsletter, sendo veiculado no YouTube e em plataformas de áudio e busca engajar ainda mais o público B2B.

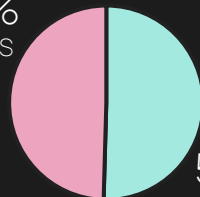
BASE NEWSLETTER

36,9K
de inscritos

3,15%
de cliques

34,79%
taxa de abertura

48,4%
MULHERES



51,5%
HOMENS

59%
são tomadores
de decisão

58%
são Gen Y de
26 a 40 anos

BASE THE BRIEFCAST

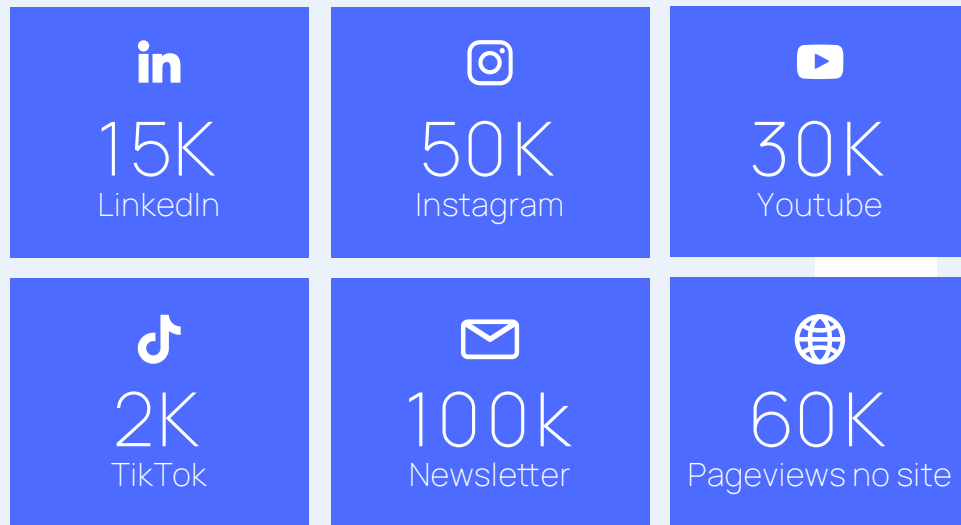
MÉDIA DE VIEWS 11.800

INSCRITOS 3.734



Somos o ponto de encontro entre você e o seu próximo negócio fechado. Conectamos executivos e empresas de alto nível que buscam parcerias estratégicas e projetos de grande valor.

Com a gente, você encontra as oportunidades certas, conhece os players mais influentes do seu mercado e transforma seus objetivos de negócio em realidade. Bem-vindo ao lugar onde grandes negócios acontecem.



COMO VAI FUNCIONAR?

A conversa terá duração aproximada de 1 hora, sendo que após a gravação, os convidados são direcionados para um coffee onde poderão dar sequência ao bate papo.

Ao todo serão 4 episódios por tema. Todos são gravados nos estúdios da NZN em São Paulo.

Para tornar a entrega ainda mais relevante, a marca terá à disposição drops dos conteúdos para divulgação em seus canais, e acompanhará o conteúdo na íntegra sendo publicado no canal do The BRIEF no Youtube e da Innovation Hub.



SOBRE O QUE PODEMOS FALAR

- Negócios com base em tecnologia;
- Startups e 'techs' em geral – fintechs, edtechs, healthtechs e por aí vai;
- Tecnologia em si – de software a hardware, com foco em B2B;
- Inovação;
- Empreendedorismo e todo seu ecossistema;
- Tendências de mercado e tendências comportamentais impactadas por tecnologia;
- Macroeconomia;
- Mundo do trabalho;
- Cenários políticos e econômicos que geram impacto em nosso mercado;
- Ciência, meio ambiente e tendências ESG.



Igor Lopes

Co-founder e diretor de conteúdo do Transformação Digital

Jornalista que cobre o mercado de negócios em tecnologia há quase 20 anos e já viajou o mundo cobrindo os principais eventos de inovação como CES, SXSW, WebSummit, Mobile World Congress, Oracle Cloud World, AWS Re:Invent, Dreamforce e vários outros. Passou pelos principais veículos especializados em tecnologia do Brasil: fundou o Canaltech, foi diretor de conteúdo da NZN (Tecmundo, The BRIEF e outros), e é colunista no IT Forum, Canaltech e Terra.



Sté Kohn

Head de Conteúdo da NZN

Jornalista e pós-graduada em comunicação pela PUC-SP, com especialização em Marketing Digital pelo Insper. Possui quase 20 anos de experiência, sendo 15 deles focados em produção de conteúdo digital, tanto para o mercado editorial como para marcas. Trabalhou em algumas das principais empresas de comunicação do país, como Editora Abril e Editora Trip, além de ter empreendido no segmento por três anos e ser cofundadora de um veículo focado em ESG, capitalismo consciente e investimentos responsáveis. Também já atuou como apresentadora, mediadora e palestrante.

COM QUEM IREMOS FALAR



LIDERANÇAS DE TECNOLOGIA

Líderes e Gestores de Tecnologia que buscam ampliar seus horizontes e atualizar seus conhecimentos do setor.



LIDERANÇAS DE INOVAÇÃO

Líderes e Gestores de Inovação, empreendedores, CEOs que querem aprender com a comunidade como se tornarem mais ágeis, priorizando a cultura de inovação em seus ambientes de trabalho.



PROFISSIONAIS PIONEIROS E EMPREENDEDORES

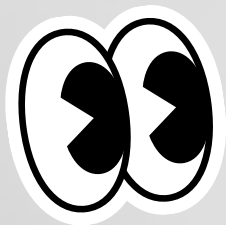
Os profissionais mais qualificados dos seus setores em busca de inovação e descoberta de novas autoridades do mercado.

MARCAS QUE ESTIVERAM COM A GENTE





COMO VOCÊ VAI PARTICIPAR



ENTREGAS PARA A MARCA

CONTEÚDO E RELACIONAMENTO

- Construção em conjunto do tema central da série e dos episódios.
- Participação de pelo menos 02 prospects em cada episódio compondo a mesa, ao lado do executivo da sua marca*.
- Coffee break durante após a gravação para relacionamento e negócios.

PATROCÍNIO

- PATROCÍNIO OFICIAL da série e dos 4 episódios;
- Inserção da marca na abertura e fechamento do programa e durante os episódios de forma orgânica.
- Menções de marca em cada episódio com duração de até 30".

USO DA MARCA

- Entrega de cortes de cada episódio para uso da sua marca;

** Todo o convite e alinhamento fica sob nossa responsabilidade. Cabe ao patrocinador, direcionar seus contatos de interesse.*

Seção Personalizada + Capa

Traz o logo do cliente antes da seção principal com a seção personalizada abordando o tema da campanha + link de direcionamento

Nossa audiência

36 mil
inscritos

34%

TAXA DE ABERTURA -
MÉDIA

3,15%

CLIQUEs - MÉDIA



Investimento

PATROCÍNIO Temporada Completa (2 Prospects por mesa)

CONTEÚDO RELACIONAMENTO | THE BRIEF

1x Patrocínios completos de 4 episódios;

08x Prospects indicados pela marca, sendo 2 por roda de conversa;

EXCLUSIVIDADE, nenhuma marca concorrentes participará dos episódios;

02x COFFEE BREAK, após a gravação para relacionamento e negócios.

MERCHANT

PATROCÍNIO OFICIAL da série e dos 4 episódios;

Inserção da marca na abertura e fechamento do programa

04x Menção de marca de até 30' durante o episódio.

PARA USO DA MARCA

04x cortes de cada episódio para uso da sua marca.

VALOR TOTAL LÍQUIDO

R\$ 74.320,00

Neste cenário, o valor por prospects na mesa (CPL): R\$ 9.290,00

Os episódios gravados serão publicados na grade do The BRIEFCast e da Innovation Hub.

THE
BR/EF
〈cast〉

invtn Hub

ESPECIAL INOVAÇÃO