

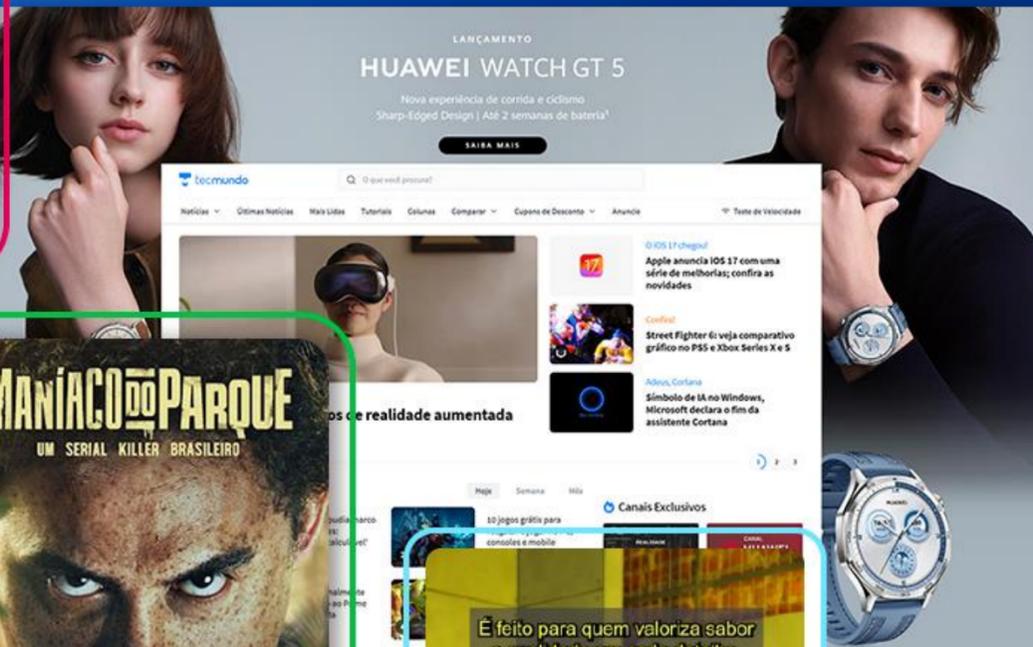
NOSSAS SOLUÇÕES

DELL Technologies

Inspiron 16 Plus

O notebook com inteligência artificial e NPU da Dell

Descubra

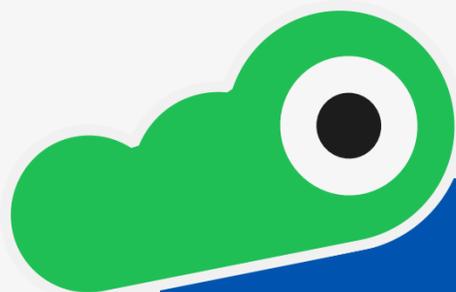


QUEM SOMOS



SOMOS O **COLETIVO DIGITAL**
QUE PROMOVE **CONVERSAS,**
ENGAJA **COMUNIDADES**
E INFLUENCIA **PESSOAS.**





HÁ MAIS DE 20 ANOS CONECTADA À HISTÓRIA DA INTERNET BRASILEIRA.

Desde 2000, nos consolidamos como uma das mais influentes empresas de mídia digital do Brasil, atuando com soluções de **conteúdo** e **mídia** digital multiplataforma, além de **produções audiovisuais** e parcerias com **influenciadores** através dos Estúdios NZN.



Em 2024, geramos

+160MM

de visualizações em nossos
canais por trimestre.

*Fonte: GA e Analytics das plataformas –
Média por trimestre - 2024.*

influência



NOSSA PROPOSTA DE VALOR



CONTEÚDO ESTRATÉGICO

Somos especialistas na criação e produção de conteúdos originais e estratégicos, feitos por pessoas e para as pessoas.

COMUNIDADES ENGAJADAS

Conectamos marcas a comunidades digitais, promovendo interações genuínas que fortalecem o engajamento e a fidelidade do público.

INFLUÊNCIA

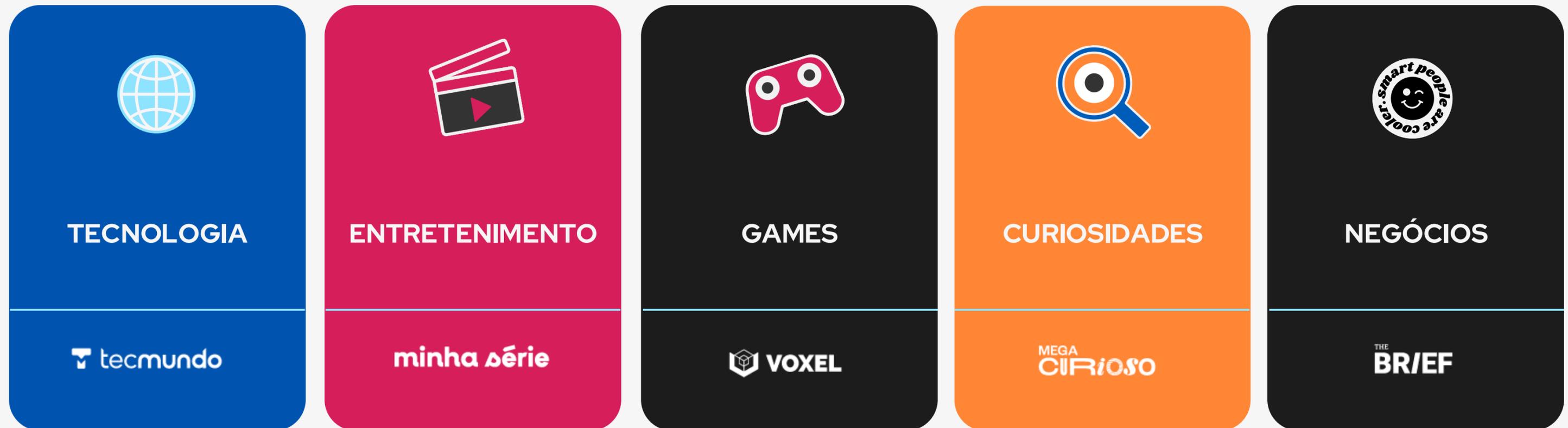
Atuamos com audiências segmentadas para criar campanhas de influência autênticas, gerando engajamento e resultados concretos.

PRESENÇA MULTIPLATAFORMA

Somos especialistas em plataformas digitais, maximizando a relevância e o alcance das marcas em diferentes canais.



NOSSO POSICIONAMENTO É EXPRESSO NOS NOSSOS TERRITÓRIOS DE CONTEÚDO:



Construímos **ambientes digitais ideais** para que as marcas se apropriem e se conectem com um público fortemente segmentado!



TECNOLOGIA



O **TecMundo** reúne a maior comunidade do Brasil interessada em entender a tecnologia sob os mais diferentes pontos de vista, seja via produtos, ciência, negócios ou inovação.

1 A CADA 7 USUÁRIOS*
DA INTERNET BRASILEIRA
ESTÁ NO **TECMUNDO**.

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 4º tri 2024, somamos +80MM de visualizações



 **+1,5MM** Impactos Mensais

Perfil da comunidade

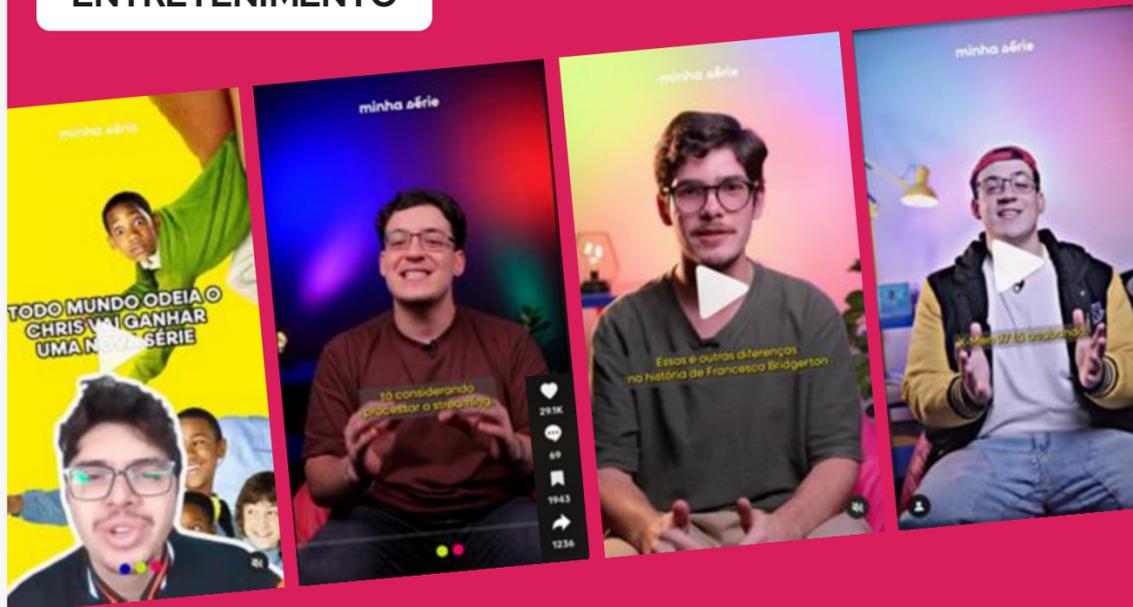


Territórios de interesse da comunidade

Tecnologia, Produtos, Negócios, Ciência, Inovações, Notícias, Filmes, Games, TV, Séries



ENTRETENIMENTO



minha série

O **Minha Série** está desde 2008 de olho nas novidades das telinhas e das telonas, levando notícias, informação e curiosidades sobre o mundo do entretenimento.

Ele é o **grande parceiro dos apaixonados por cultura**, tipo aquele amigo que sempre tem uma dica de filme ou série maneira e sabe tudo o que está rolando nos cinemas, streamings, TV e internet.

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 4º tri 2024, somamos +23MM de visualizações



4,7MM

Visualizações por mês



500k

Visualizações por mês



400k

Alcance por mês



85k

seguidores

55k

Alcance Mensal

Perfil da comunidade

60%

homens

56%

Jovens 18-34 anos

31%

São Paulo

50%

Classe AB

Territórios de interesse da comunidade

Filmes

Séries

Streaming

Cinema

Cultura Pop

Música

Games

Tecnologia

Pet Lovers

Comida e Bebida



GAMES

Games não são só brincadeiras e o Voxel leva o tema a sério, mas sem deixar o humor de lado, claro.

Ele é o mestre quando o assunto são jogos e uma referência indispensável, reconhecida pelo *MetaCritic*.

São mais de 7 anos produzindo análises, reviews, falando sobre lançamentos de jogos e dando dicas estratégicas para uma galera apaixonada por esse universo e pelo jeito Voxel de informar e entreter.

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 4º tri 2024, somamos +15MM de visualizações



Perfil da comunidade



Territórios de interesse da comunidade



Fonte: Google Analytics e Navegg 2024. Dados dos usuários identificáveis. + Analytics das plataformas – Out a Dez/2024.



CURIOSIDADES



MEGA CURIOSO

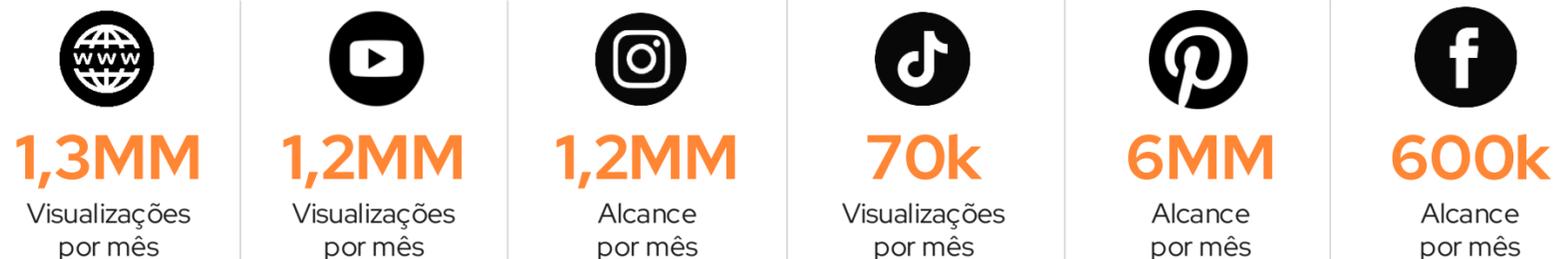
Desde 2011, ele compartilha conhecimentos sobre ciências, história, geografia e cultura de forma leve, simples e divertida.

No Mega, você fica mais inteligente e aprende uma coisa nova todos os dias. Se todo mundo é um curioso por natureza, na NZN a gente é Mega Curioso!

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 4º tri 2024, somamos +32MM de visualizações



Perfil da comunidade



Territórios de interesse da comunidade



Fonte: Google Analytics e Navegg 2024. Dados dos usuários identificáveis. + Analytics das plataformas – Out a Dez/2024.





NEGÓCIOS

THE BRIEF

Com uma linguagem descontraída, leve e cheio de humor, o The BRIEF compartilha toda a semana as notícias mais relevantes do mundo tech-business via newsletter, site e LinkedIn às mentes mais brilhantes do país.

Baixaki

O grande parceiro de downloads dos internautas do Brasil.

CLICK JOGOS

Um dos maiores portais de jogos online, de fácil acesso e que não precisam de download. Diversão garantida para todas as idades!



CONECTE SUA MARCA AO NOSSO COLETIVO E CONSTRUA CONEXÕES REAIS!

Conheça as soluções comerciais para conectar sua marca às nossas comunidades digitais, garantindo impacto, relevância e resultados efetivos.

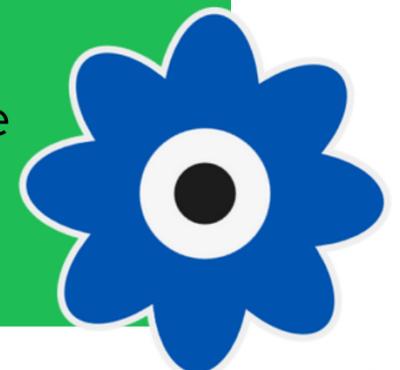
Nossos formatos estão integrados às soluções de conteúdo e de mídia:

SOLUÇÕES DE CONTEÚDO

Com nossa expertise editorial e profundo conhecimento na criação de conteúdo original, oferecemos os **formatos ideais** para gerar conexões genuínas com o público e proporcionar o impacto significativo que sua marca merece.

SOLUÇÕES DE MÍDIA

Aproveite o poder do nosso ecossistema digital segmentado para impulsionar suas campanhas, ofertas e mensagens. Com nossa estratégia de **mídia display** sua marca ganha visibilidade e frequência onde realmente importa.



NOSSAS SOLUÇÕES DE CONTEÚDO

SITE _____	14
<u>Branded Content</u>	16
<u>Merchandising</u>	20
<u>Divulgação</u>	23
<u>Mídia</u>	28

SOCIAL _____	31
<u>Branded Content</u>	33
<u>Merchandising</u>	38
<u>Divulgação</u>	42
<u>Branded Content/Merchandising</u>	49

YOUTUBE _____	56
<u>Branded Content</u>	58
<u>Merchandising</u>	66
<u>Divulgação</u>	72
<u>Comercial</u>	76

NEWSLETTER _____	78
<u>Branded Content</u>	80
<u>Merchandising</u>	82
<u>Divulgação</u>	84



SUMÁRIO

NOSSAS SOLUÇÕES DE MÍDIA

<u>ALTO IMPACTO</u>	86
<u>Envolvimento</u>	87
<u>Background</u>	88
<u>MOBILE</u>	89
<u>Alto Impacto Mobile</u>	90
<u>VIDEO</u>	91
<u>Truvid</u>	92
<u>DISPLAY</u>	93
<u>Mídia Display</u>	94
<u>Mídia Display Vídeo</u>	95



SITE

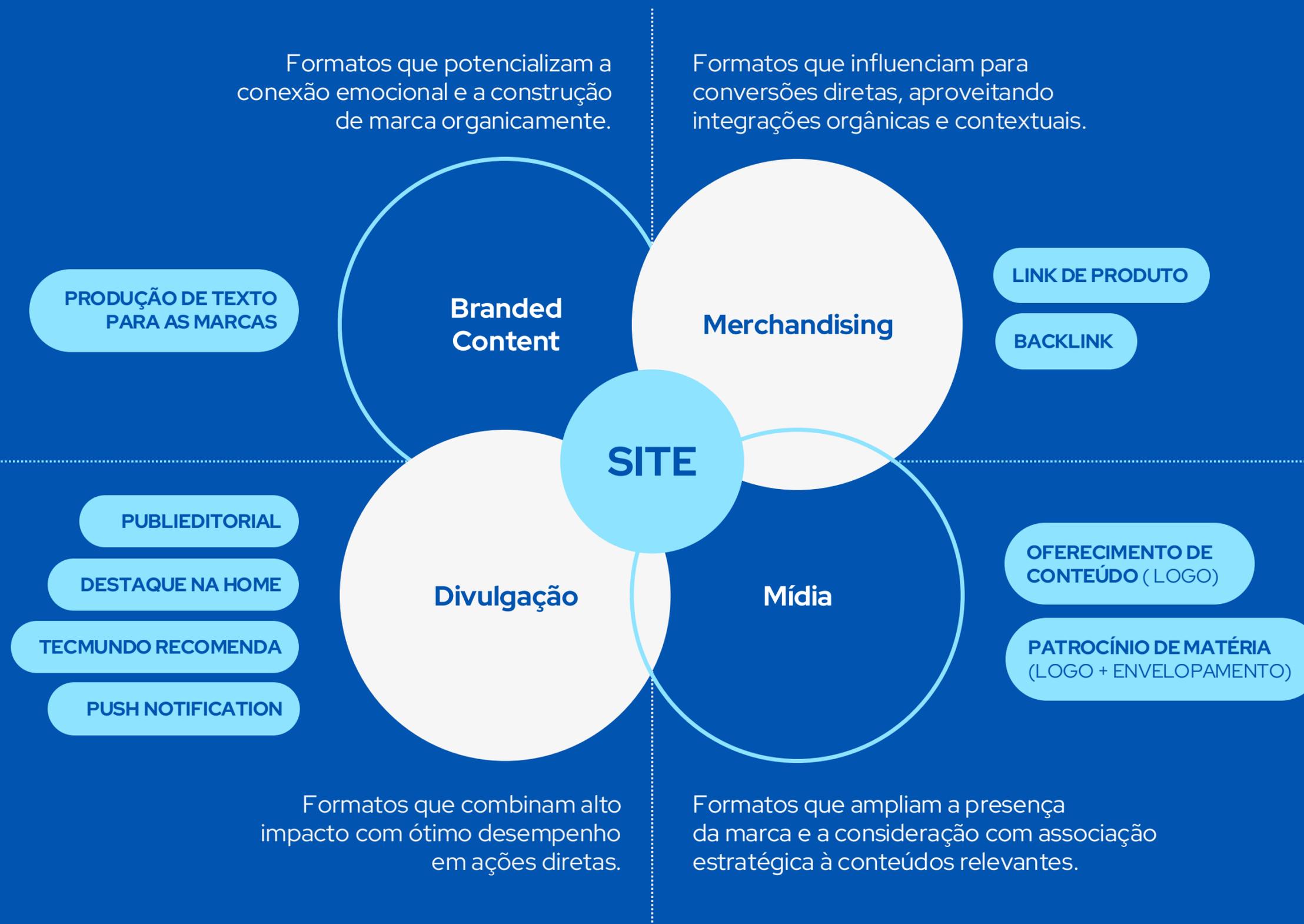
CATEGORIAS DOS FORMATOS

Branded Content

Merchandising

Divulgação

Mídia



SITE

BRANDED CONTENT

Formatos

**PRODUÇÃO DE TEXTO
PARA AS MARCAS**



SITE BRANDED CONTENT

PRODUÇÃO DE TEXTO PARA AS MARCAS



Philco

NVIDIA

CONSTRUA SUA PRÓPRIA NARRATIVA E INSPIRE AÇÕES GENUÍNAS!

Um conteúdo de marca nos nossos sites especializados vai além de uma simples história bem contada: **ele une informação, serviço e inspiração para colocar sua marca no centro da narrativa.**

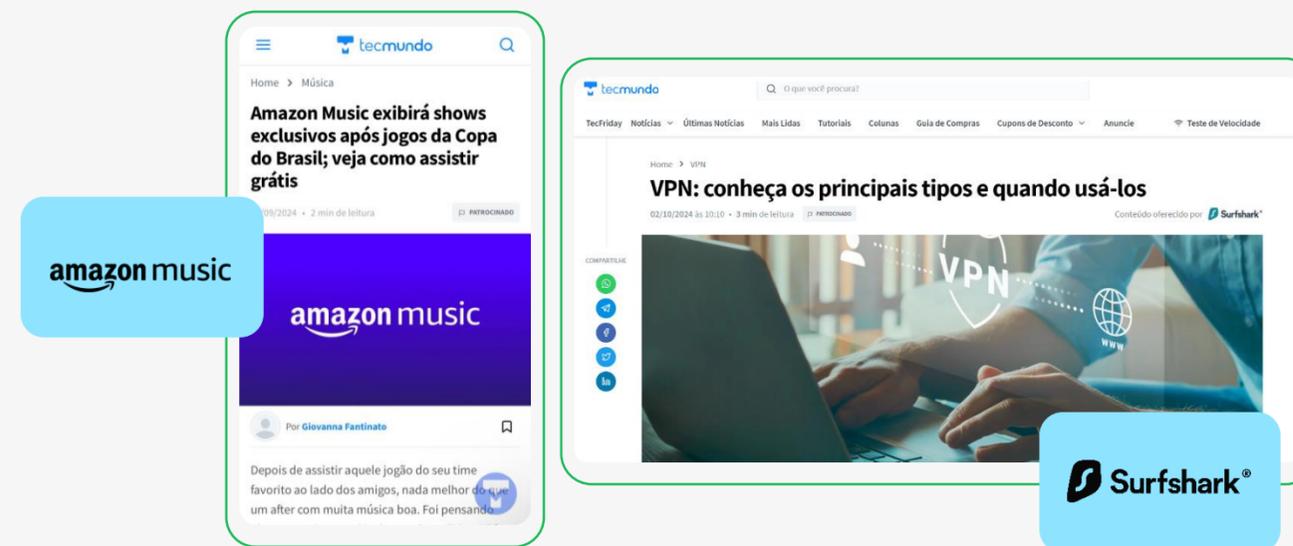
Com textos criados para engajar e conectar, o formato permite que sua mensagem seja percebida como **relevante e autêntica** pelo público.

COMBO DE DIVULGAÇÃO

MAIS ALCANCE MAIS ENGAJAMENTO

O conteúdo produzido é potencializado por **um combo de divulgação multiplataforma** que amplifica o alcance e o impacto.

A marca aparece no site, nas redes sociais e em outros canais estratégicos, garantindo que sua mensagem chegue a mais pessoas no momento certo.



amazon music

Surfshark®

CLIQUE NAS IMAGENS PARA CONFERIR



A FORÇA DO FORMATO NO FUNIL DE VENDAS

AWARENESS

Seja visto com histórias que conquistam e amplificam sua marca.

CONSIDERAÇÃO

Engaje com conteúdo autêntico e narrativas que refletem os valores da sua marca.

CONVERSÃO

Impulsione resultados reais com histórias que levam à ação.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

- 1 Crie narrativas autênticas que engajam e fortalecem a identidade da sua marca.
- 2 Potencialize sua presença de marca em diferentes plataformas e momentos da jornada de consumo.
- 3 Se conecte com uma audiência qualificada e atenta à mensagem da sua marca.

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Combo (Pacotes Básico, Completo e Premium) com formatos de divulgação para impulsionar os impactos do conteúdo.

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção: Até 5 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação do conteúdo.

Observações:

- O cliente só aprova o texto e não os formatos do combo de divulgação.
- O combo de divulgação é exclusivo para divulgação do texto.
- Durante a produção só é possível fazer até 2 refações.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no site. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.



COMBOS | PRODUÇÃO DE TEXTO PARA AS MARCAS

BÁSICO

01 Produção de Texto

10.000 VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

- 02 Destaque na Home
- 02 TecMundo Recomenda
- 02 Push Notification
- 01 Posts no Facebook
- 01 Posts no Twitter

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²

225.000

DISPONÍVEL EM:

 tecmundo

 VOXEL

minha série

COMPLETO

01 Produção de Texto

15.000 VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

- 02 Destaque na Home
- 02 TecMundo Recomenda
- 05 Push Notification
- 01 Post no Facebook
- 01 Post no Twitter
- 01 Story Estático★
- 01 Mensageiros (WhatsApp)★
- 500.000 Mídia Display ★

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²

800.000

DISPONÍVEL EM:

 tecmundo

 VOXEL

minha série

ESPECIAL

01 Produção de Texto

20.000 VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

- 03 Destaque na Home
- 03 TecMundo Recomenda
- 08 Push Notification
- 01 Post no Facebook
- 01 Post no Twitter
- 01 Story Estático
- 01 Mensageiros (WhatsApp)
- 1.500.000 Mídia Display ★
- 01 Matéria Patrocinada ★

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²

1.920.000

DISPONÍVEL EM:

 tecmundo

 VOXEL



SITE

MERCHANDISING

Formatos

INSERÇÃO DE PRODUTO

BACKLINK



SITE

MERCHANDISING

INSERÇÃO DE PRODUTO

ELEMENTS



Panasonic

CLIQUE NAS IMAGENS PARA CONFERIR

Um formato que insere um produto em listas de indicações editoriais novas ou já existentes, sempre alinhadas aos interesses do público.

Ele divulga o produto potencializando o interesse e estimulando o desejo de compra de forma contextual e natural.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

NATURALIDADE

Integra os produtos ao conteúdo sem interromper a experiência do usuário.

2

RELEVÂNCIA

Posiciona os produtos em contextos altamente alinhados ao interesse do público.

3

RESULTADOS

Estimula e gera cliques e conversões organicamente.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção: Até 3 dias úteis após de definição.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após a validação.

Observações:

- O conteúdo é selecionado pelo time NZN, logo o cliente não pode escolher.
- O produto não pode ser inserido em matérias com termos superlativos.
- O link do produto inserido na matéria receberá a marcação rel="sponsored".
- O formato não contempla objetivos vinculados a SEO e repasse de autoridade.

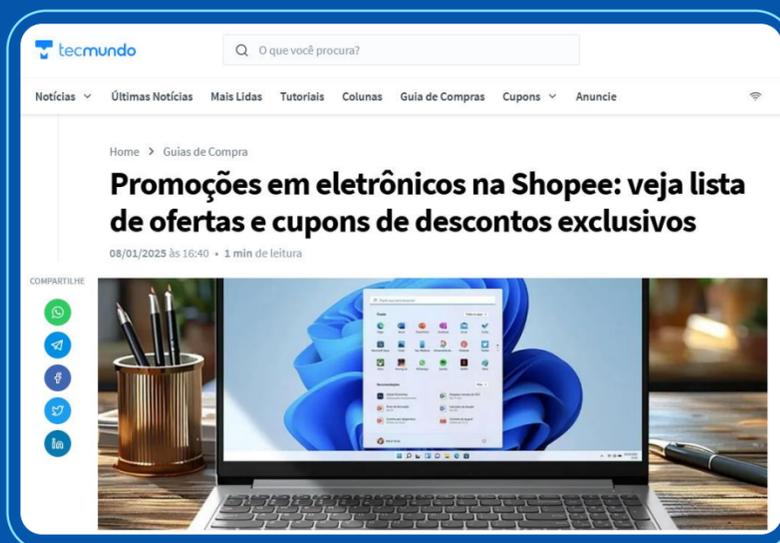
Estimativa de entrega: Mínimo de 1 mil visualizações da página.



SITE

MERCHANDISING

BACKLINK



Geladeira Inverter

As geladeiras com **tecnologia Inverter** são equipadas com um compressor que é mais eficiente em termos de energia.

Ele ajusta a velocidade de rotação conforme a demanda de refrigeração, mantendo a temperatura mais estável e economizando energia. Esse tipo de refrigerador também é mais silencioso e tem uma vida útil prolongada.

• **Fique por Dentro:** Geladeira Midea é boa? Sugestões para conhecer a marca



Esse formato posiciona o link do produto, ofertas ou conteúdos em matérias ou listas de recomendação já publicadas no site.

Ele facilita o envolvimento da marca em conteúdos populares e engajados, captando a atenção de usuários já imersos na navegação. Além disso, direciona cliques e estimula conversões de forma prática e eficiente.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

NATURALIDADE

Integra os links dos produtos ao conteúdo sem interromper a experiência do usuário.

2

RELEVÂNCIA

Posiciona os produtos em contextos altamente alinhados ao interesse do público.

3

RESULTADOS

Estimula e gera cliques e conversões organicamente.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato, é necessário o envio do link.

Prazo de Produção: Até 2 dias úteis após envio do link.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após a validação do link.

Observações:

- O conteúdo é selecionado pelo time NZN, logo o cliente não pode escolher.
- O produto não pode ser inserido em matérias com termos superlativos.
- O cliente precisa enviar o link parametrizado e será atribuído o rel="sponsored"
- O formato não contempla objetivos vinculados a SEO e repasse de autoridade.
- O formato é vendido por unidade.
- A venda precisa estar diretamente vinculada ao link que será inserido

Estimativa de entrega: Mínimo de 1 mil visualizações da página.



SITE

DIVULGAÇÃO

Formatos

PUBLIEDITORIAL

DESTAQUE NA HOME

TECMUNDO RECOMENDA

PUSH NOTIFICATION



PUBLIEDITORIAL



CLIQUE NA IMAGEM PARA CONFERIR

Conteúdo produzido pela marca e publicado na vertical contratada, com revisão pela equipe da NZN para garantir alinhamento à linguagem e ao estilo do veículo.

O material pode passar por ajustes para assegurar que a mensagem esteja adequada ao público. Cada publieditorial inclui uma unidade de link rel="sponsored", e o texto pode ter até 1.300 palavras.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 NATURALIDADE

Aproveita a autoridade de território para transmitir a mensagem de forma confiável e relevante.

2 VISIBILIDADE

Permanece no site até o momento que a marca desejar, garantindo exposição contínua.

3 SEO-FRIENDLY

Inclui links rel=sponsored para impulsionar o tráfego e a autoridade de páginas externas.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Origem do Conteúdo: Formato é exclusivo para conteúdos do cliente.

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o envio do conteúdo conforme as diretrizes do time Editorial da vertical escolhida para aprovação.

Prazo de Publicação: Até 4 dias úteis após a revisão pelo time editorial.

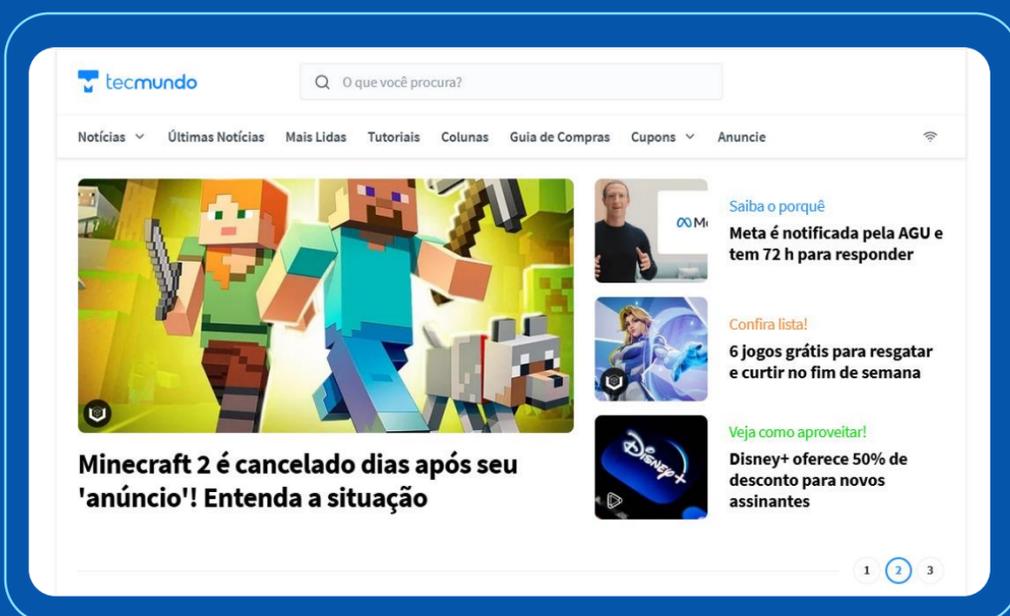
Observações:

- Após aprovado e publicado, não é possível fazer edição do conteúdo.
- O cliente pode enviar um link parametrizado para incluir no conteúdo.
- O Conteúdo recebe uma tag sinalizando "Conteúdo Patrocinado".

Estimativa de entrega: Mínimo de 5 mil visualizações da página.



DESTAQUE NA HOME



CLIQUE NA IMAGEM PARA CONHECER NOSSA HOME

Um espaço premium no carrossel da primeira dobra da página inicial. Ideal para colocar campanhas, produtos ou ofertas em evidência.

O Destaque na Home é um formato que garante alta visibilidade no ponto de primeiro impacto e de maior acesso no site. Sem necessidade de aprovação prévia, permite agilidade na veiculação e impacto imediato.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 POSIÇÃO PREMIUM

Exposição garantida na área mais acessada e visualizada do site.

2 IMPACTO IMEDIATO

Ideal para promover conteúdo, ofertas e campanhas com alta prioridade ou urgência.

3 ALCANCE AMPLO

Grande volume de tráfego, alcançando uma audiência diversificada e qualificada.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Diária

Origem do Conteúdo: Formato é exclusivo para conteúdos NZN.

Pré-requisito: Para a veiculação do formato, é necessário que o conteúdo esteja publicado.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil.

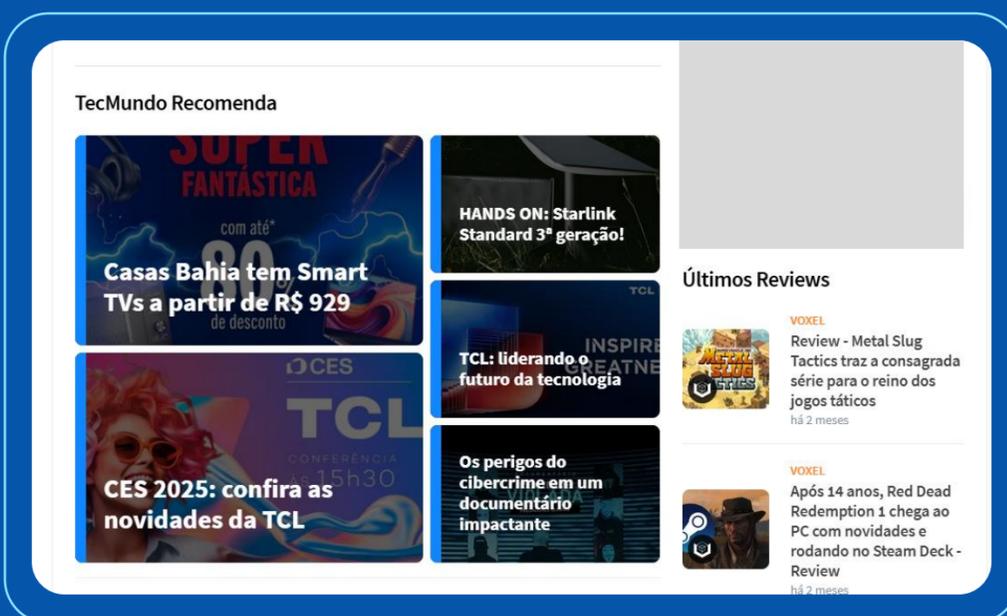
Observações:

- A inserção do destaque na home é aleatória pelo sistema e fica 24 horas no espaço premium.

Estimativa de entrega: Mínimo de 55 mil visualizações da página.



TECMUNDO RECOMENDA



CLIQUE NA IMAGEM PARA CONHECER O FORMATO

Um espaço premium dedicado para recomendações especiais do TecMundo.

O TecMundo Recomenda é destaque exclusivo na home do TecMundo com duração de 1 dia. Ideal para promover conteúdos, produtos e ofertas com links externos.

O formato não exige aprovação prévia, garantindo agilidade na veiculação.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

- ALTO IMPACTO**
Garante grande exposição da marca e um impacto imediato junto à audiência qualificada.
- FLEXIBILIDADE**
Permite promover produtos, serviços ou conteúdos externos, sendo uma excelente solução versátil e tática.
- CONVERSÃO**
Uma ferramenta poderosa para atrair cliques e conversões em curto prazo.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Diária (Venda deve ser equivalente a 24 horas no mínimo)

Origem do Conteúdo: Formato pode ser para conteúdos NZN ou do cliente.

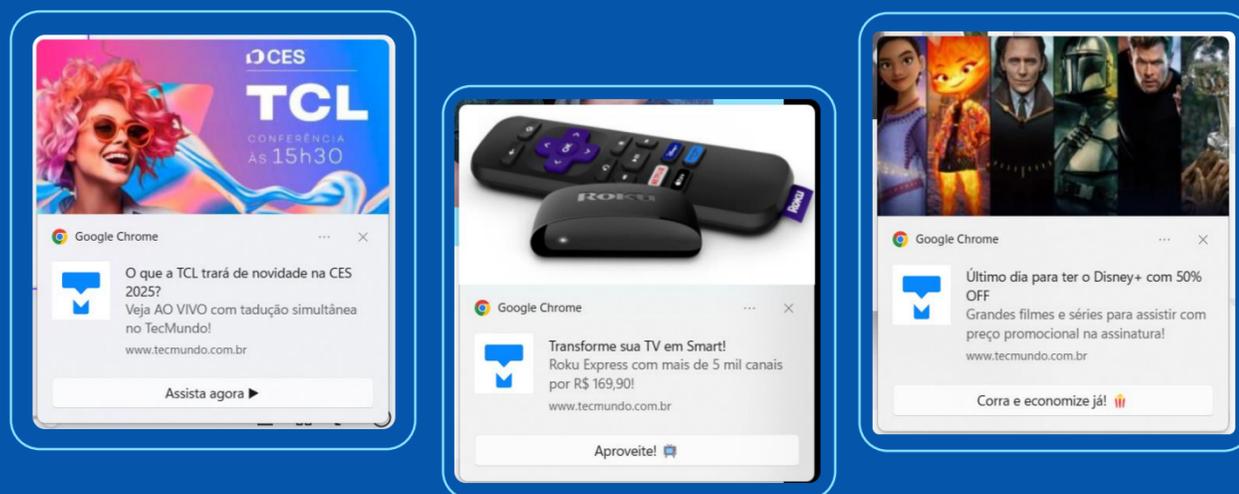
Pré-requisito: Para a veiculação do formato, é necessário que o conteúdo esteja publicado.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil.

Estimativa de entrega: Mínimo de 55 mil visualizações da página.



PUSH NOTIFICATION



Uma mensagem curta, direta e impactante enviada ao dispositivo do usuário (desktop ou mobile) em formato de notificação.

É ideal para divulgar links de conteúdos, campanhas ou promoções.

O Push Notification é disparado para a base qualificada de 2,2 milhões de usuários inscritos, impulsionando acessos rápidos e incentivando ações imediatas.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 IMEDIATISMO

Mensagens entregues diretamente ao dispositivo do usuário, com alta taxa de abertura.

2 PERSONALIZAÇÃO

Segmentação precisa para atingir o público certo, no momento certo.

3 ENGAJAMENTO

Formato eficiente para gerar cliques e ações rápidas.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

Baixaki

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Origem do Conteúdo: Formato pode ser para conteúdos NZN ou do cliente.

Pré-requisito: Para a veiculação do formato é necessário que o conteúdo esteja publicado.

Prazo de Publicação: Conforme a disponibilidade de datas, sendo necessário até 1 dia útil de antecedência.

Observação:

- Não é possível aprovar o conteúdo.

Estimativa de entrega: Mínimo de 800 cliques por mensagem.



SITE

MÍDIA

Formatos

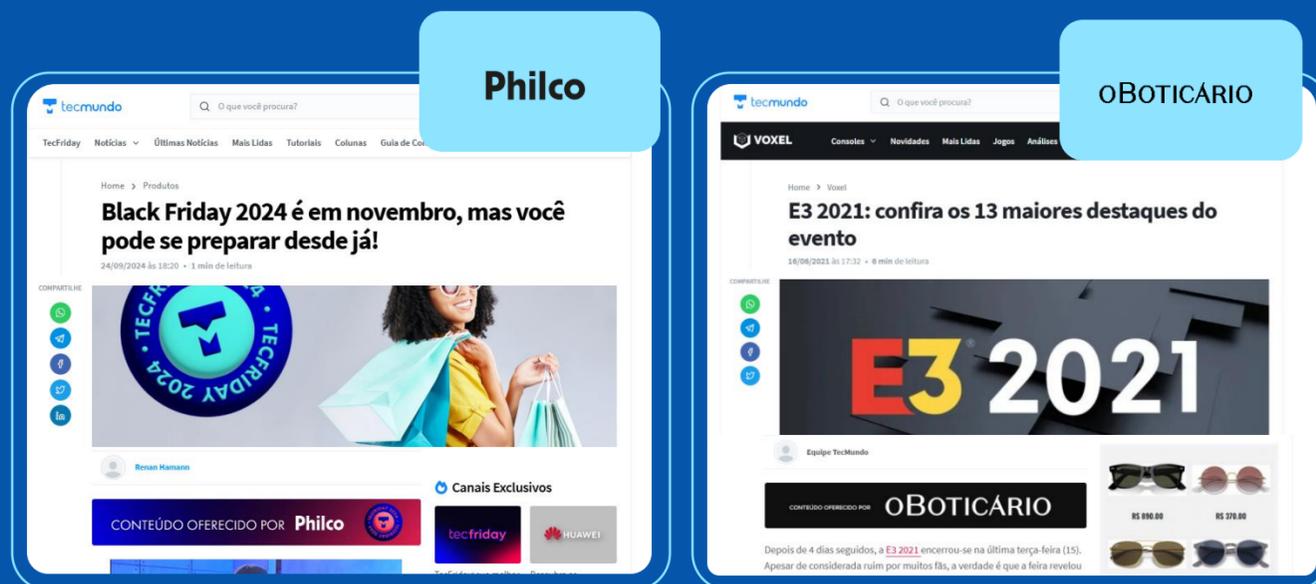
**OFERECIMENTO DE
CONTEÚDO (LOGO)**

**PATROCÍNIO DE MATÉRIA
(LOGO + ENVELOPAMENTO)**



SITE MÍDIA

OFERECIMENTO DE CONTEÚDO (LOGO)



CLIQUE NAS IMAGENS PARA CONFERIR

Formato de mídia que destaca a marca por meio da inserção do logo em matérias do site, seja em conteúdos já existentes ou criados na editoria de sua escolha.

Sem qualquer intervenção no conteúdo editorial, esse formato é ideal para associar a marca a temas relevantes e confiáveis, reforçando sua presença em territórios de conteúdo de forma natural.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

ASSOCIAÇÃO ESTRATÉGICA

Associa a marca à temas e territórios de conteúdo relevantes para o público.

2

AUTORIDADE RECONHECIDA

Vincula a marca à nossa credibilidade e reforça sua autoridade de conteúdo.

3

FLEXIBILIDADE TEMÁTICA

Permite escolher editorias conectadas aos valores e objetivos da marca.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Envio do selo pronto ou da logo para criação da peça.

Prazo de Produção: Até 3 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil, após a validação do banner.

Observação:

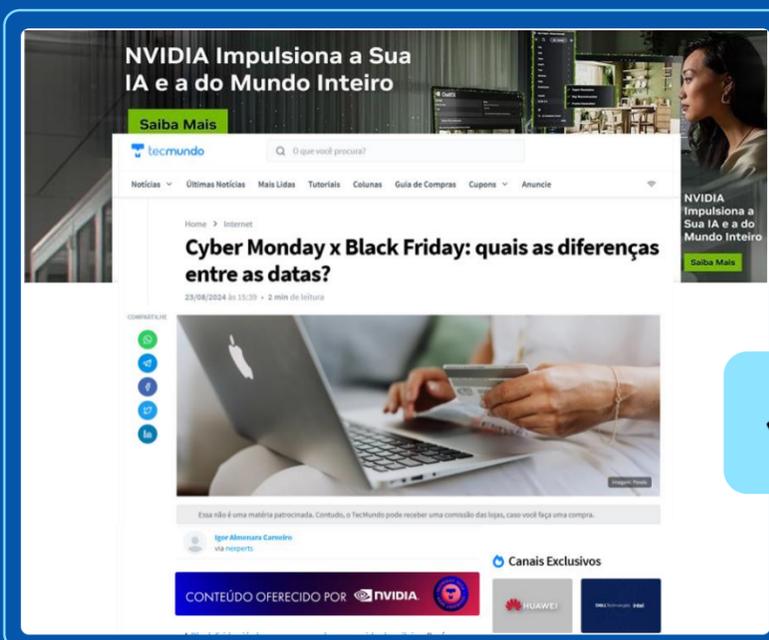
- O cliente não escolhe o conteúdo.

Estimativa de entrega: Mínimo de 5 mil visualizações da página.



SITE MÍDIA

PATROCÍNIO DE MATÉRIA (LOGO + ENVELOPAMENTO)



NVIDIA

CLIQUE NAS IMAGENS PARA CONFERIR

Formato em que a marca ganha visibilidade premium por meio do envelopamento de um conteúdo editorial específico.

Inclui a inserção de criativos personalizados e do logo da marca em destaque, criando uma experiência visual integrada.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE PREMIUM

Garantia de alta exposição com destaque para logo e criativos da marca.

2

IMPACTO VISUAL

Integra a identidade da marca de forma estratégica e marcante.

3

AUTORIDADE DE CONTEÚDO

Associa a marca ao conteúdo editorial, fortalecendo imagem e autoridade.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o envio do logo e manual de marca. A produção do envelopamento e selo é feita pela NZN.

Prazo de Produção: Até 3 dias úteis após o envio do material.

Prazo de Publicação: Até 2 dias úteis, após aprovação das peças criadas pela NZN.

Observações:

- O cliente escolhe o segmento de conteúdo que quer se relacionar.
- Caso o cliente já tenha o criativo pronto. O mesmo passará por avaliação editorial.

Estimativa de entrega: Mínimo de 7 mil visualizações da página.



SOCIAL

CATEGORIAS DOS FORMATOS

Branded Content

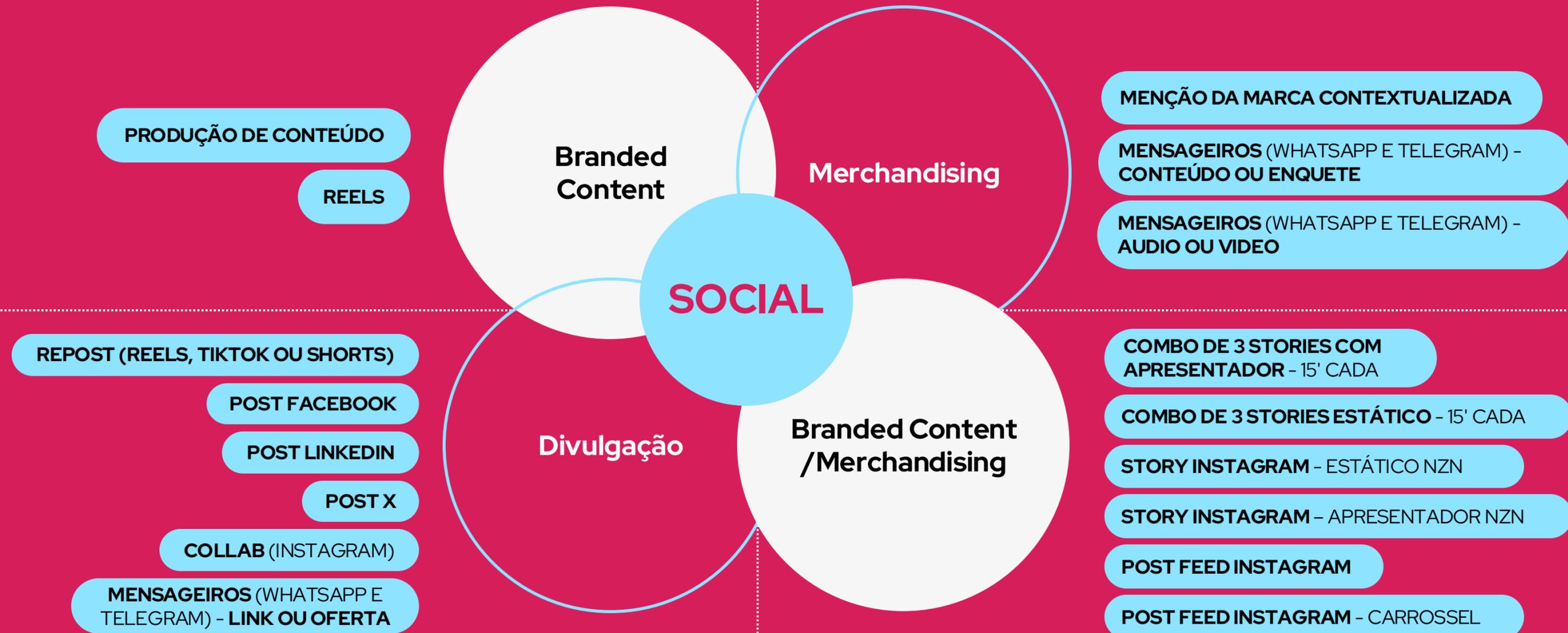
Merchandising

Divulgação

Branded Content/Merchandising

Formatos que potencializam a conexão emocional e a construção de marca organicamente.

Formatos ideais para gerar engajamento de marca, aproveitando integrações contextuais e interações diretas.



Formatos que impulsionam o alcance e a visibilidade com força para aumentar a frequência da marca.

Formatos que ampliam a presença da marca com potencial para CTAs e conversões.



SOCIAL

BRANDED CONTENT

Formatos

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

REELS



SOCIAL BRANDED CONTENT

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MARCAS

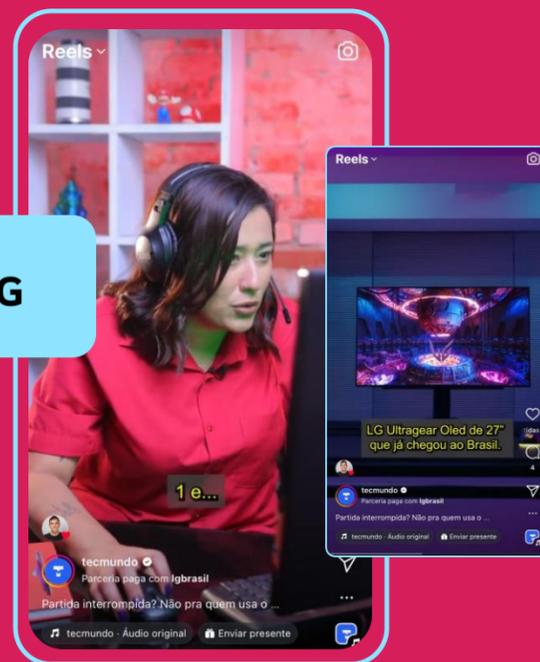
CRIE CONEXÕES COM CONTEÚDOS QUE INFLUENCIAM E ENGAJAM!

No ritmo acelerado das redes sociais, sua marca precisa de visibilidade e de relevância!

O Branded Content nas redes sociais combinam histórias autênticas com estratégias de impacto, criando conteúdos que inspiram, engajam e motivam o público agir.

Com uma abordagem natural e envolvente, inserimos sua marca com **formatos conectados às tendências** como reels e stories de maneira que ela seja parte da conversa.

LG



COMBO DE DIVULGAÇÃO

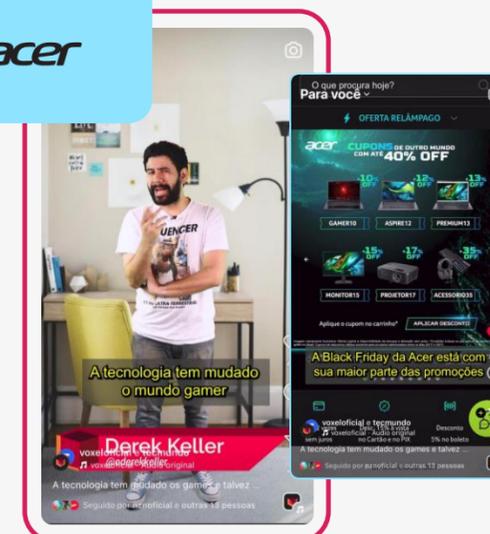
Mais Alcance Mais Engajamento

Para maximizar os resultados, oferecemos um **combo de divulgação multiplataforma** que amplifica sua mensagem em diferentes formatos e canais.

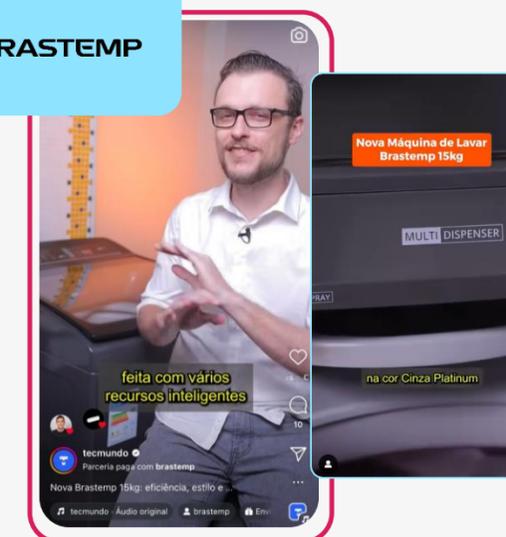
AXN



acer



BRASTEMP



CLIQUE NAS IMAGENS PARA ASSISTIR



A Força do Formato no Funil de Vendas

AWARENESS

Seja visto nas tendências da rede com histórias que conquistam e amplificam sua marca.

CONSIDERAÇÃO

Engaje com conteúdo autêntico e nativo com narrativas que refletem os valores da sua marca.

CONVERSÃO

Impulsione resultados reais com histórias que levam à ação.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

- 1 Conteúdo nativo que conecta a marca ao público de forma genuína.
- 2 Formato visual atrativo que ressoa com as preferências das redes sociais.
- 3 Integração de mensagens criativas com ações que impulsionam conversões.

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Combo (Pacotes Básico, Completo e Especial) com formatos de divulgação para impulsionar os impactos do conteúdo.

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing ou validação da pauta, pelo cliente, recebida via Projeto Especial.

Prazo de Produção (Conteúdo): Até 5 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Produção (Audiovisual): Até 5 dias úteis após aprovação do roteiro.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- O cliente aprova o conteúdo (roteiro e audiovisual), mas não os formatos do combo de divulgação. O combo de divulgação é exclusivo para divulgação do Reels.
- Em caso de collab, não conseguimos garantir o impacto acordado no contrato.
- Durante a produção só é possível fazer até 4 refações, sendo 2 para roteiro e 2 para audiovisual.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.



COMBOS | PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA AS MARCAS

BÁSICO

01 Reels 8.000 VIEWS
01 Combo de Stories (Estático 15") 5.000 VIEWS

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

02 TecMundo Recomenda
03 Push Notification
01 Post no Thread

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²
115.750

DISPONÍVEL EM:

tecmundo VOXEL
minha série MEGA CIRIOSO

COMPLETO

01 Reels 10.000 VIEWS
01 Stories Estático 2.500 VIEWS
01 Combo de Stories com Apresentador (15") 5.000 VIEWS ★
01 Post no Feed 12.000 VIEWS ★

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

02 TecMundo Recomenda
02 Push Notification
02 Post no Thread
02 Post no Facebook ★
02 Post no Twitter ★
02 Mensageiros (WhatsApp) ★

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²
258.500

DISPONÍVEL EM:

tecmundo VOXEL
minha série MEGA CIRIOSO

ESPECIAL

02 Reels 25.000 VIEWS
02 Combos de Stories (Estático 15") 12.000 VIEWS
02 Combos de Stories com Apresentador (15") 12.000 VIEWS
02 Posts no Feed 24.000 VIEWS

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

08 TecMundo Recomenda ★
08 Push Notification ★
04 Posts no Thread
04 Posts no Facebook
04 Posts no Twitter
04 Mensageiros (WhatsApp)

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²
630.000

DISPONÍVEL EM:

tecmundo

Observação: esse formato é exclusivo no TecMundo.

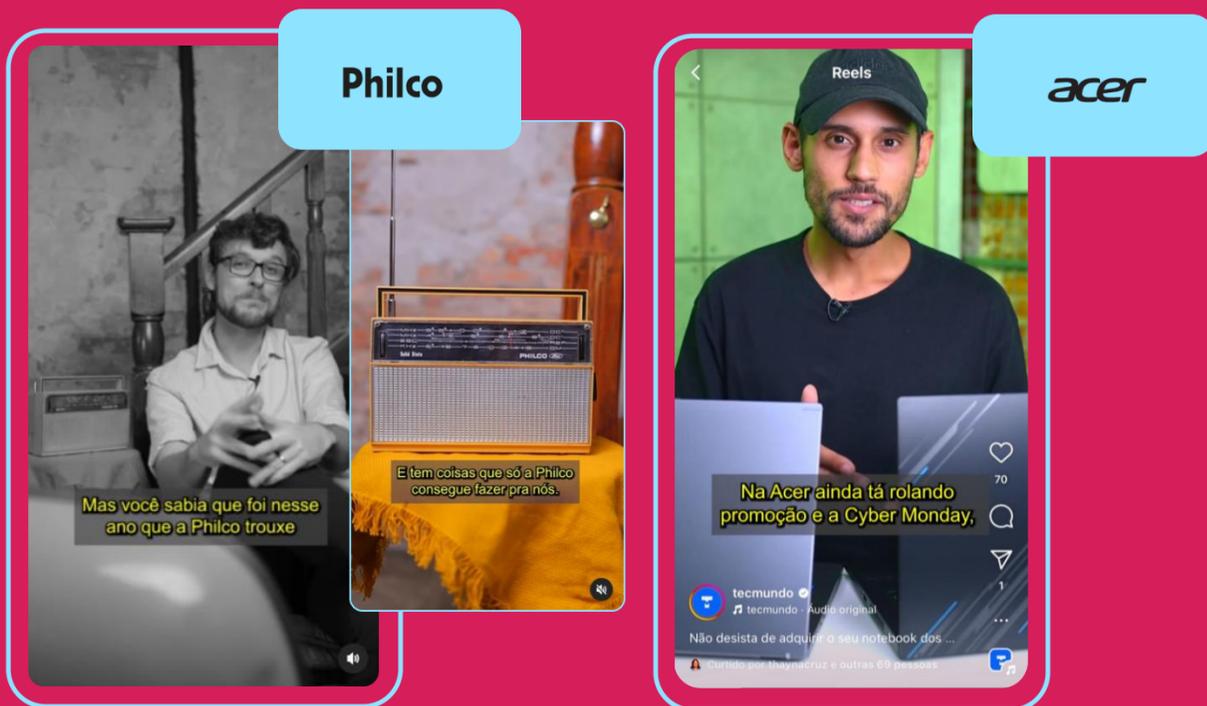
¹Combo de divulgação é de uso exclusivo para divulgação do formato principal (Reels e formatos no Feed)

²O total de Impactos é estimado para um período de 30 dias.



SOCIAL BRANDED CONTENT

REELS



CLIQUE NAS IMAGENS PARA ASSISTIR

Os Reels são conteúdos desenvolvidos para transmitir a mensagem da marca de forma nativa, criativa e envolvente.

Publicados no feed do Instagram em formato de vídeo curto e vertical, eles contemplam legenda e capa, todos alinhados à identidade do perfil escolhido. Esse formato é ideal para gerar engajamento e conectar a marca ao público de maneira autêntica.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 CRIATIVIDADE

Conteúdo nativo e criativo, adaptado à identidade do perfil e ao interesse

2 ENGAJAMENTO

Vídeo curto e vertical é o formato mais atrativo e dinâmico das redes sociais

3 ENGAJAMENTO

Desenvolvimento exclusivo de vídeo, legenda e capa, garantindo alinhamento com à mensagem da marca.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing ou validação da pauta, pelo cliente, recebida via Projeto Especial. É necessário

Prazo de Produção (Conteúdo): Até 5 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Produção (Audiovisual): Até 5 dias úteis após aprovação do roteiro.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- O cliente aprova o conteúdo (roteiro e audiovisual).
- Em caso de collab, não conseguimos garantir o impacto acordado no contrato.
- Durante a produção só é possível fazer até 4 refações, sendo 2 para roteiro e 2 para audiovisual.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Mínimo de 10 mil visualizações.



SOCIAL

MERCHANDISING

Formatos

MENÇÃO DA MARCA CONTEXTUALIZADA

MENSAGEIROS (WHATSAPP E TELEGRAM) - CONTEÚDO OU ENQUETE

MENSAGEIROS (WHATSAPP E TELEGRAM) - ÁUDIO OU VÍDEO



SOCIAL

MERCHANDISING

MENÇÃO DA MARCA CONTEXTUALIZADA



Um formato que integra natural e organicamente a marca ou produto em formatos de vídeo disponíveis nas redes sociais.

A menção é cuidadosamente inserida no contexto do conteúdo, respeitando a linha editorial e o formato original, garantindo autenticidade e alinhamento com a narrativa. Devido a sua natureza, ele não exige aprovação prévia do cliente.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

NATURALIDADE

A marca é integrada de forma orgânica ao contexto do conteúdo, mantendo autenticidade e conexão com o público.

2

ALINHAMENTO

Respeita a linha editorial e o formato original, garantindo que a mensagem seja fluida e impactante.

3

PRATICIDADE

A menção mantém a dinâmica natural do conteúdo, facilitando a entrega rápida e eficaz.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato, é necessário o preenchimento do briefing, selecionando o quadro de acordo com a disponibilidade da agenda.

Prazo de Produção: Até 7 dias úteis após validação do briefing.

Prazo de Publicação: Até 7 dias úteis após validação do texto e conforme disponibilidade de agenda do quadro.

Observações:

- O cliente não aprova o vídeo final.
- Durante a produção só é possível fazer até 2 refações no texto.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

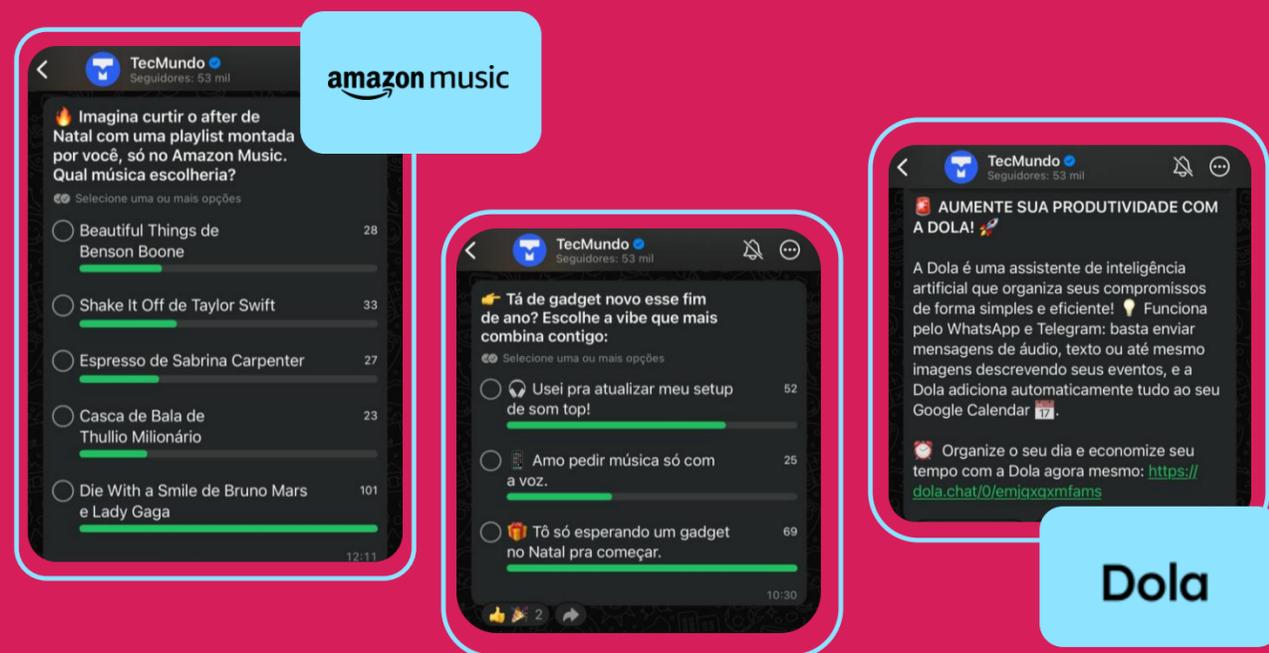
Estimativa de entrega: Mínimo de 15 mil visualizações (TecMundo). Para saber as estimativas dos outros canais, é necessário solicitar o executivo.



SOCIAL

MERCHANDISING

MENSAGEIROS CONTEÚDO OU ENQUETE (WHATSAPP E TELEGRAM)



Formato exclusivo para canais do WhatsApp e Telegram para promover conteúdo e interações diretas com os inscritos através de enquetes.

É ideal para divulgação de notícias, matérias, lançamentos e novidades. Além disso, as enquetes podem contribuir para que a marca conheça melhor a nossa comunidade, identificando comportamentos, medindo interesse e validando estratégia.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 INTERATIVIDADE E ENGAJAMENTO

Enquetes e interações diretas aumentam o engajamento em tempo real.

2 ALCANCE DIRETO

Comunicação direcionada para nossa comunidade no WhatsApp e Telegram.

3 INSIGHTS VALIOSOS

Conheça o público, identifique comportamentos e otimize campanhas com dados rápidos e eficientes.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio de imagens da marca.

Prazo de Produção: Até 2 dias úteis após validação do briefing e aprovação.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após validação do conteúdo.

Observações:

- Durante a produção só é possível fazer até 2 refações no texto.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Alcance de 50 mil (TecMundo), 86 mil (Minha Série) e 52 mil (Voxel). Referência: Jan/2025



SOCIAL

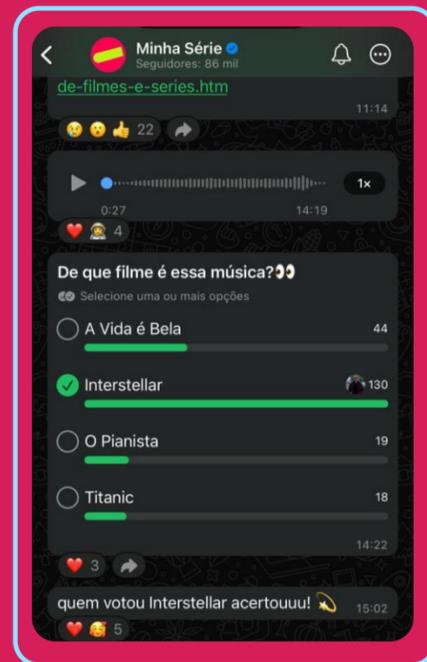
MERCHANDISING

MENSAGEIROS ÁUDIO E VÍDEO (WHATSAPP E TELEGRAM)



Formato que compartilha mensagens de áudio e vídeos curtos para engajar diretamente com os inscritos nos canais do WhatsApp e Telegram.

Essas mensagens personalizadas criam uma conexão emocional mais forte, tornando a comunicação mais dinâmica, envolvente e próxima, ideal para reforçar a mensagem da marca de forma autêntica.



DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

PROXIMIDADE

Áudios e vídeos criam uma experiência mais próxima e envolvente para o público.

2

TENDÊNCIA

Formatos dinâmicos que chamam atenção e diferenciam a mensagem no canal.

3

VERSATILIDADE

Ideal para divulgar campanhas, teasers, ou mensagens personalizadas com alto impacto.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção: Até 4 dias úteis após validação do briefing e aprovação do texto.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após validação do conteúdo.

Observações:

- Durante a produção só é possível fazer até 2 reações no texto.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Alcance de 50 mil (TecMundo), 86 mil (Minha Série) e 52 mil (Voxel).
Referência: Jan/2025



SOCIAL

DIVULGAÇÃO

Formatos

REPOST (REELS, TIKTOK OU SHORTS)

POST FACEBOOK

POST LINKEDIN

POST X

COLLAB (INSTAGRAM)

MENSAGEIROS (WHATSAPP E TELEGRAM) - LINK OU OFERTA



SOCIAL

DIVULGAÇÃO

REPOST

(REELS, TIKTOK OU SHORTS)



O Repost é um formato estratégico de divulgação que permite replicar conteúdos criados, como vídeos curtos (Reels, TikTok ou Shorts), em diferentes redes sociais.

Com isso, a marca pode ampliar significativamente seu alcance e maximizar o engajamento ao atingir diferentes públicos e plataformas. É a solução perfeita para potencializar vendas e reforçar presença digital.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

ALCANCE AMPLIADO

Replicação em várias redes sociais maximiza a visibilidade e o impacto da campanha.

2

CUSTO-BENEFÍCIO

Reaproveitar conteúdos reduz custos e aumenta os resultados.

3

ENGAJAMENTO MULTIPLATAFORMA

Conecta a marca a diferentes audiências e promove a real consideração.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: É necessário ter o conteúdo pronto nas especificações do canal.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após o recebimento do material.

Observações:

- O repost só é feito com conteúdos proprietários da NZN.
- Não é possível reeditar o conteúdo para a publicação do repost.

Estimativa de entrega: Mínimo de 1 mil visualizações.



SOCIAL

DIVULGAÇÃO

POST NO FACEBOOK



O Post no Facebook estimula o público para o conteúdo ou oferta da marca. Publicado no perfil escolhido, ele inclui imagem clicável, garantindo tráfego direcionado e conexão direta com o público.

Uma solução rápida e eficaz para amplificar o alcance da mensagem e gerar engajamento imediato na rede social.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE AMPLIADA

O post é publicado diretamente no perfil escolhido, atingindo uma audiência qualificada.

2

AÇÃO DIRECIONADA

Imagem clicável que facilita o redirecionamento para conteúdos, ofertas ou páginas externas.

3

AGILIDADE NA CONEXÃO

Por não exigir prazo de produção, garante rapidez na divulgação da mensagem.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmodo MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Ter o link de uma conteúdo publicado.

Prazo de Produção: Até 1 dia útil após a publicação do conteúdo.

Prazo de Publicação: Até 2 dia uteis após a publicação do conteúdo.

Observações:

- O cliente não aprova o conteúdo do post.

Estimativa de entrega: Mínimo de 1 mil visualizações.



SOCIAL

DIVULGAÇÃO

POST NO LINKEDIN



O Post no LinkedIn estimula o público para o conteúdo ou oferta da marca. Publicado no perfil escolhido, ele inclui imagem clicável, garantindo tráfego direcionado e conexão direta com o público.

Uma solução rápida e eficaz para amplificar o alcance da mensagem e gerar engajamento imediato na rede social.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE AMPLIADA

O post é publicado diretamente no perfil escolhido, atingindo uma audiência qualificada.

2

AÇÃO DIRECIONADA

Imagem clicável que facilita o redirecionamento para conteúdos, ofertas ou páginas externas.

3

AGILIDADE NA CONEXÃO

Por não exigir prazo de produção, garante rapidez na divulgação da mensagem.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

 tecmundo

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Ter o link de uma conteúdo publicado.

Prazo de Produção: Até 1 dia útil após a publicação do conteúdo.

Prazo de Publicação: Até 2 dia uteis após a publicação do conteúdo.

Observações:

- O cliente não aprova o conteúdo do post.

Estimativa de entrega: Mínimo de 1 mil visualizações.



SOCIAL

DIVULGAÇÃO

POST NO X



O Post no X estimula o público para o conteúdo ou oferta da marca. Publicado no perfil escolhido, ele inclui imagem clicável, garantindo tráfego direcionado e conexão direta com o público.

Uma solução rápida e eficaz para amplificar o alcance da mensagem e gerar engajamento imediato.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE AMPLIADA

O post é publicado diretamente no perfil escolhido, atingindo uma audiência qualificada.

2

AÇÃO DIRECIONADA

Imagem clicável que facilita o redirecionamento para conteúdos, ofertas ou páginas externas.

3

AGILIDADE NA CONEXÃO

Por não exigir prazo de produção, garante rapidez na divulgação da mensagem.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Ter o link de uma conteúdo publicado.

Prazo de Produção: Até 1 dia útil após a publicação do conteúdo.

Prazo de Publicação: Até 2 dia uteis após a publicação do conteúdo.

Observações:

- O cliente não aprova o conteúdo do post.

Estimativa de entrega: Mínimo de 1 mil visualizações.



SOCIAL

DIVULGAÇÃO

COLLAB (INSTAGRAM)

Infinix



TCL



Um Collab no Instagram é um formato que permite a coautoria de uma publicação entre o perfil escolhido e a marca, criando uma colaboração visível para ambas as audiências.

Esse formato que garante uma exposição dupla e amplia a conexão com diferentes públicos. Ideal para aumentar o engajamento e reforçar a associação entre a marca e o conteúdo.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

ALCANCE AMPLIADO

A publicação atinge o público de ambos os perfis envolvidos, ampliando a visibilidade.

2

ENGAJAMENTO ESTRATÉGICO

Todas as interações são compartilhadas entre os dois perfis, maximizando o impacto.

3

PARCERIA AUTÊNTICA

Reforça a associação entre os dois perfis, transmitindo confiança e autenticidade ao público.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: É necessário ter o conteúdo publicado no canal do Instagram.

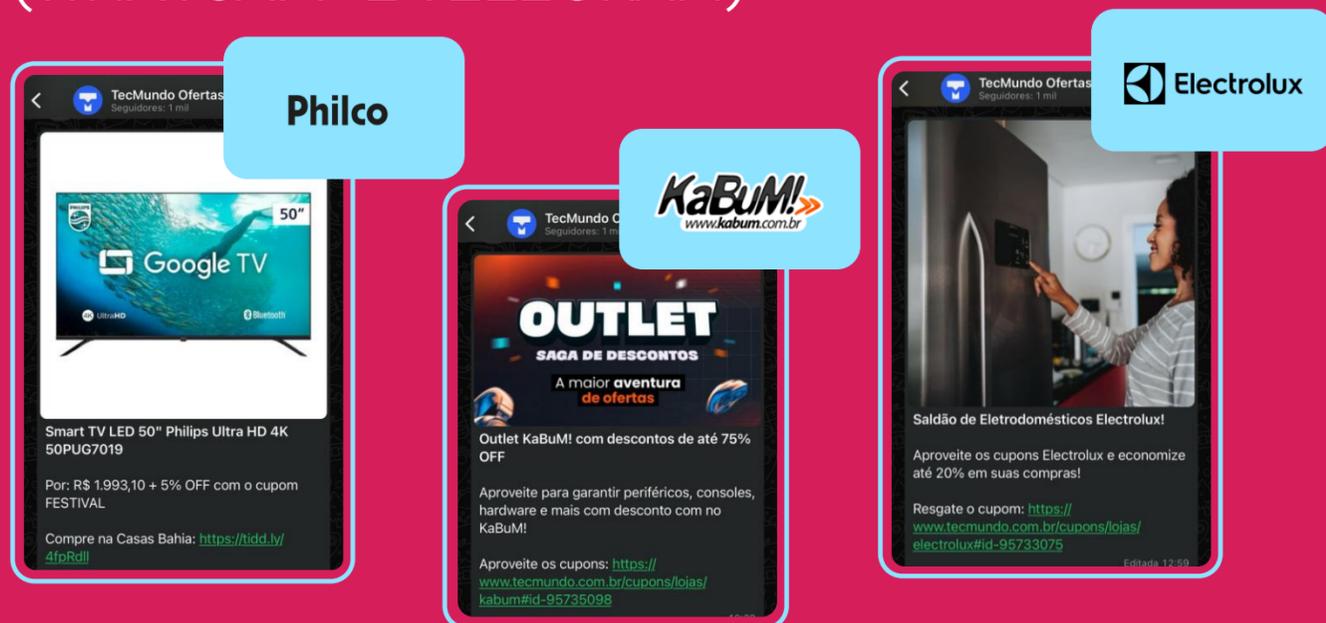
Prazo de Publicação: Até 1 dia após a solicitação.



SOCIAL

DIVULGAÇÃO

MENSAGEIROS LINK OU OFERTA (WHATSAPP E TELEGRAM)



Formato exclusivo para canais do WhatsApp e Telegram, focado em compartilhar links e divulgar ofertas da marca.

Ideal para conectar o público às campanhas, promoções e páginas específicas, este formato garante uma comunicação direta e direcionada, aumentando o tráfego qualificado e potencializando as conversões.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 INTERATIVIDADE

Enquetes e interações diretas aumentam o engajamento em tempo real.

2 CONEXÃO DIRETA

Comunicação direcionada para nossa comunidade no WhatsApp e Telegram.

3 CONVERSÃO

Divulgação de ofertas estimulam ações imediatas e aumentam as chances de conversão.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio de imagens da marca.

Prazo de Produção: Até 2 dias úteis após validação do briefing e aprovação.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após validação do conteúdo.

Observações:

- Durante a produção só é possível fazer até 1 refeição no texto.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Alcance de 50 mil (TecMundo), 86 mil (Minha Série) e 52 mil (Voxel).

Referência: Jan/2025



SOCIAL

BRANDED CONTENT/ MERCHANDISING

Formatos

STORY INSTAGRAM – APRESENTADOR NZN

COMBO DE 3 STORIES COM APRESENTADOR – 15' CADA

STORY INSTAGRAM – ESTÁTICO NZN

COMBO DE 3 STORIES ESTÁTICO – 15' CADA

POST FEED INSTAGRAM

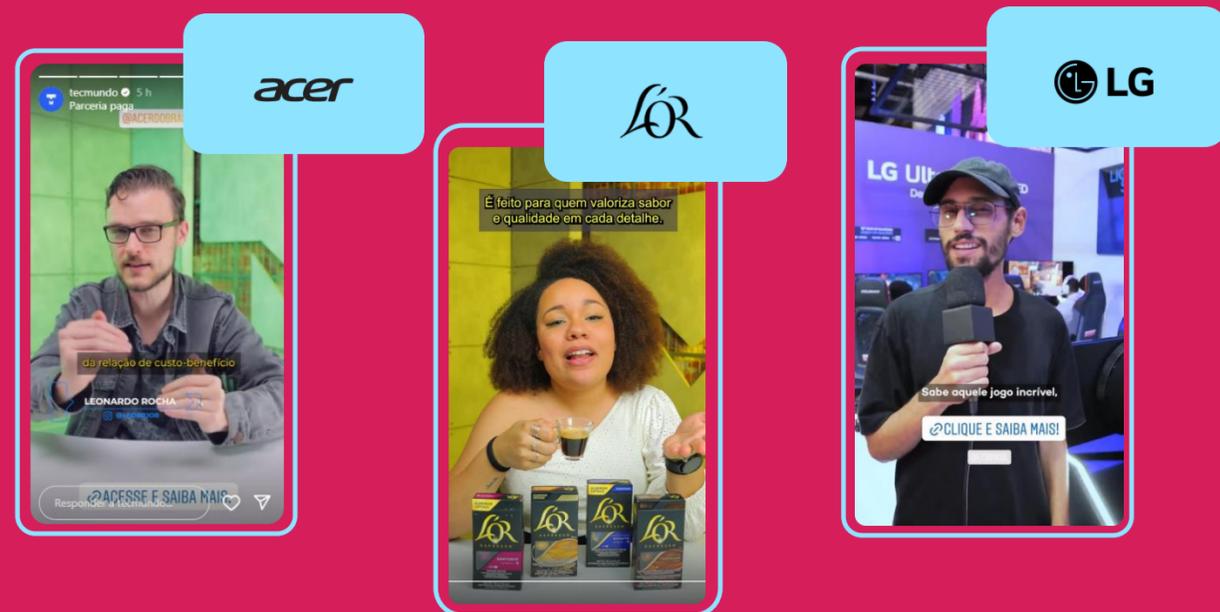
POST FEED INSTAGRAM – CARROSSEL



SOCIAL

BRANDED CONTENT/MERCHANDISING

STORY INSTAGRAM – APRESENTADOR NZN



Um formato em que nossos apresentadores transmitem a mensagem da marca de forma envolvente e direta. O Story com Apresentador conecta a marca com o público de maneira autêntica e personalizada.

É ideal para engajar com o público por meio de falas rápidas e impactantes, destacando novidades, dicas, produtos, serviços ou campanhas em uma linguagem próxima e acessível.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

IMPACTO

Transmite uma mensagem de alto impacto em poucos segundos.

2

HUMANIZAÇÃO

Com o apresentador, é possível criar uma conexão mais autêntica com o público.

3

ENGAJAMENTO

Promove consideração para a mensagem da marca.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção (Conteúdo): Até 2 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Produção (Audiovisual): Até 3 dias úteis após aprovação do roteiro.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- O cliente aprova o conteúdo (roteiro e audiovisual).
- Durante a produção só é possível fazer até 2 refações, sendo 1 para roteiro e 1 para audiovisual.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

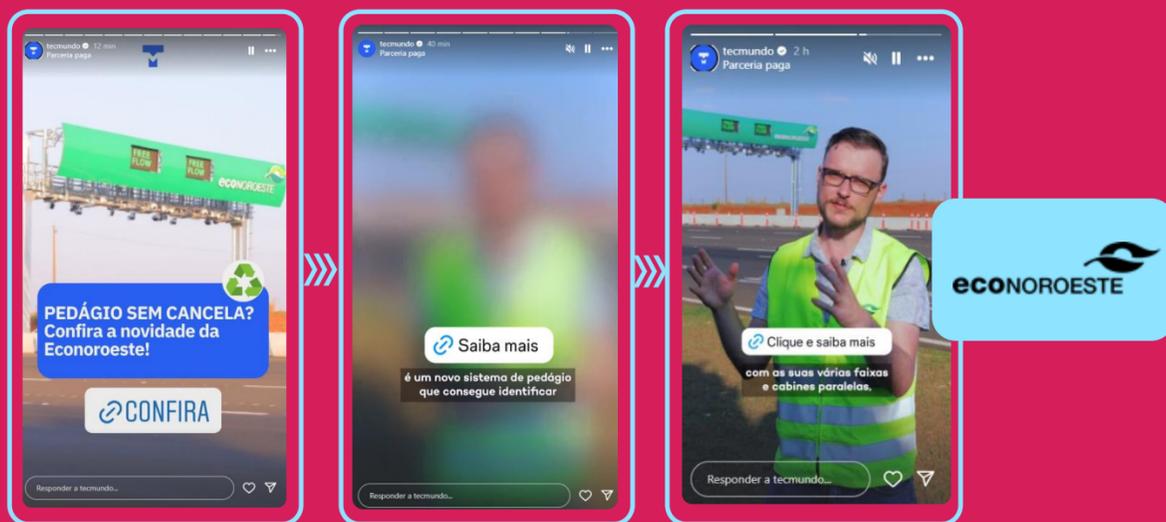
Estimativa de entrega: Mínimo de 2,5 mil visualizações.



SOCIAL

BRANDED CONTENT/MERCHANDISING

COMBO DE 3 STORIES COM APRESENTADOR - 15' CADA



O combo é um pacote estratégico que combina 3 stories com um apresentador para aprofundar a mensagem da marca e manter o engajamento contínuo do público.

O formato permite contar uma história completa, explorar diferentes benefícios ou aspectos do produto ou oferta, e criar uma narrativa envolvente que prende a atenção da audiência.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

NARRATIVA COMPLETA

Aprofunda a mensagem com uma história envolvente.

2

ENGAJAMENTO CONTÍNUO

Mantém a audiência conectada por mais tempo.

3

CONTEÚDO ENVOLVENTE

Aborda diferentes aspectos de uma campanha ou produto.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção (Conteúdo): Até 2 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Produção (Audiovisual): Até 3 dias úteis após aprovação do roteiro.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- O cliente aprova o conteúdo (roteiro e audiovisual).
- Durante a produção só é possível fazer até 2 refações, sendo 1 para roteiro e 1 para audiovisual.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Mínimo de 5 mil visualizações.



SOCIAL

BRANDED CONTENT/MERCHANDISING

STORY INSTAGRAM – ESTÁTICO NZN

O Story Estático é um formato de conteúdo no Instagram composto por uma única imagem ou arte fixa na vertical.



Google

É ideal para comunicar de forma objetiva, destacando produtos, serviços, ofertas ou campanhas. Além disso, recursos interativos como links, incluindo o 'Arrasta pra Cima', podem ser integrados para estimular conversões de forma rápida e eficiente.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

OBJETIVIDADE

Transmite mensagens curtas e objetivas de forma clara.

2

CONVERSÃO

Permite a inserção de links para direcionar o público a ações específicas.

3

INTERATIVIDADE

Inclui elementos interativos da plataforma que estimulam o engajamento.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção: Até 3 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- Durante a produção só é possível fazer até 1 refeição.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

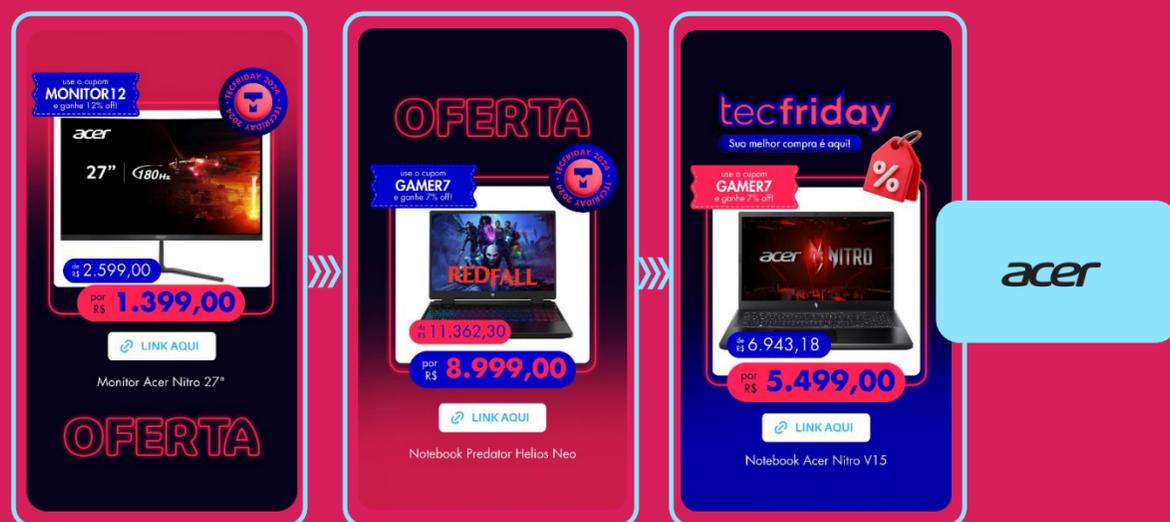
Estimativa de entrega: Mínimo de 2,5 mil visualizações.



SOCIAL

BRANDED CONTENT/MERCHANDISING

COMBO DE 3 STORIES ESTÁTICOS - 15' CADA



O Combo de 3 Stories estáticos é um formato estratégico que combina uma sequência de três imagens ou artes fixas na vertical, permitindo construir uma narrativa visual clara e impactante.

Ideal para contar uma história, explorar diferentes mensagens ou destacar vários aspectos de uma campanha, este formato maximiza o alcance e mantém o público engajado ao longo de toda a sequência. Com recursos interativos como links e chamadas para ação, o combo amplia o impacto e potencializa conversões.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

NARRATIVA COMPLETA

Cria uma sequência lógica e fluida, permitindo transmitir mensagens mais elaboradas.

2

MÚLTIPLAS POSSIBILIDADES

Apresenta diferentes detalhes de produtos e campanhas em uma única entrega.

3

RETENÇÃO PROLONGADA

Mantém o público atento por mais tempo, reforçando o impacto da mensagem.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção: Até 2 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- Durante a produção só é possível fazer até 1 refeição.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Mínimo de 5 mil visualizações.



POST FEED INSTAGRAM



O Post no Feed do Instagram é um formato estratégico publicado com uma única imagem e legenda personalizada.

O conteúdo segue a identidade visual e comunicação do perfil, garantindo alinhamento com o público e promovendo engajamento direto. Ideal para campanhas objetivas que necessitam de alta visibilidade no feed.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

OBJETIVIDADE

Foco em uma única mensagem clara e objetiva.

2

VISIBILIDADE

Publicação no feed, espaço de maior engajamento com o público.

3

PERSONALIZAÇÃO

Imagem e legenda adaptadas à campanha e ao público-alvo.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção: Até 2 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

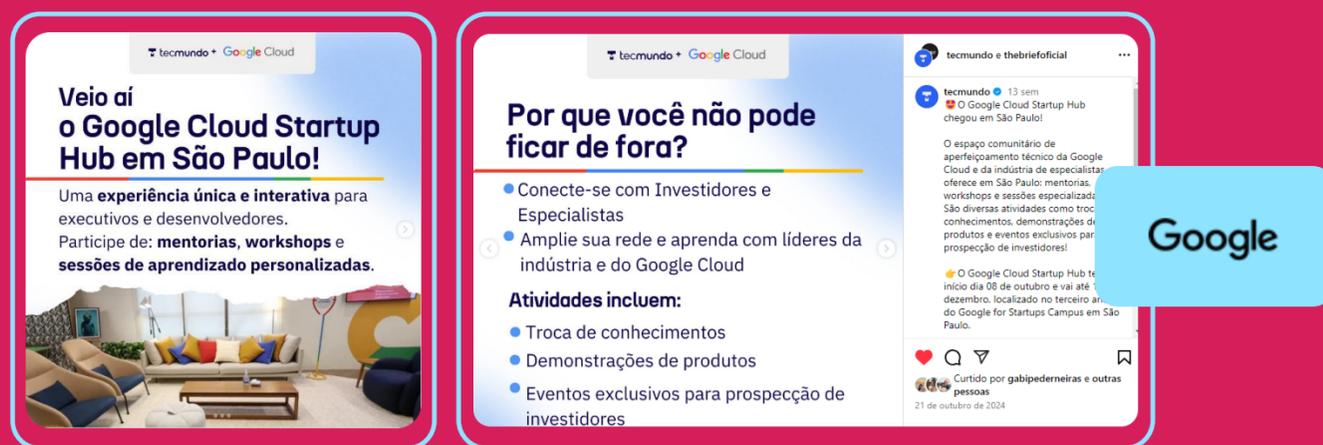
Observações:

- Durante a produção só é possível fazer até 1 refeição.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Mínimo de 2,5 mil visualizações.



POST FEED INSTAGRAM – CARROSSEL



O Post no Feed em formato de Carrossel permite apresentar até 10 imagens ou vídeos em uma única publicação, criando uma narrativa visual rica e envolvente.

O conteúdo é desenvolvido com legendas e criativos personalizados, alinhados à identidade do perfil. Ideal para destacar diferentes aspectos de um produto, serviço ou campanha.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

NARRATIVA

Possibilidade de explorar uma narrativa visual em uma única publicação.

2

INTERATIVIDADE

Formato que incentiva o público a interagir deslizando pelas imagens ou vídeos.

3

DETALHAMENTO

Permite apresentar informações mais completas sobre produtos ou campanhas.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.

Prazo de Produção: Até 2 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- Durante a produção só é possível fazer até 1 refeição.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Mínimo de 2,5 mil visualizações.



YOUTUBE

CATEGORIAS DOS FORMATOS

Branded Content

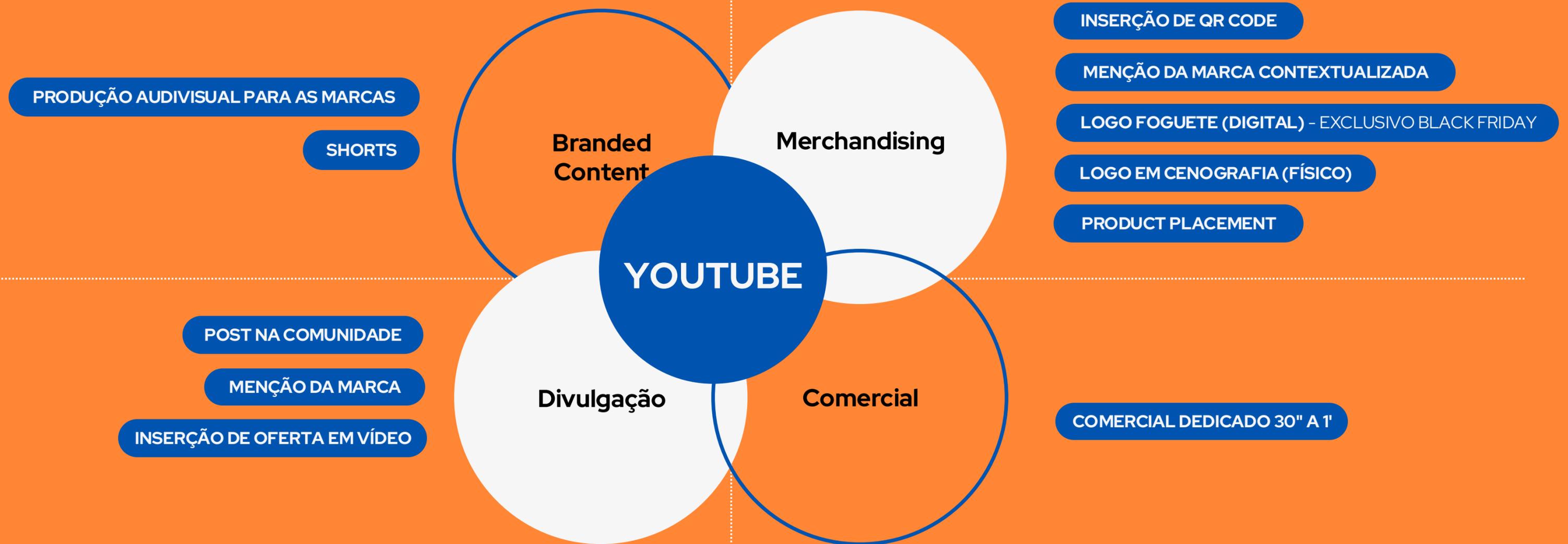
Merchandising

Divulgação/Comercial

Patrocínio

Formatos que reforçam a identidade da sua marca com conteúdos audiovisuais autênticos que conectam e inspiram.

Formatos que transformam visibilidade em resultados e conectam sua marca ao público de forma natural e eficaz.



Formatos que promovem a marca, produtos e ofertas, e influenciam o público para compra e ações diretas.

Formatos que destaca a marca com exclusividade, visibilidade estratégica e associação a conteúdos editoriais de impacto.



YOUTUBE

BRANDED CONTENT

Formatos

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

SHORTS



YOUTUBE BRANDED CONTENT

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA AS MARCAS



CONTE HISTÓRIAS
ORIGINAIS QUE
INSPIRAM NOSSA
COMUNIDADE!

A produção de conteúdo audiovisual para marcas no YouTube é uma forma poderosa de contar histórias originais e criar conexões reais, aproximando o público da sua marca de forma natural e autêntica.

Com narrativas criativas e alinhadas aos valores da marca, entregamos um **conteúdo audiovisual de alta qualidade** em um **ambiente especializado**, alcançando uma **audiência segmentada** para maximizar impacto e relevância.

COMBO DE DIVULGAÇÃO

MAIS ALCANCE MAIS ENGAJAMENTO

Para maximizar o impacto, oferecemos um **combo estratégico de divulgação**, que amplia a visibilidade do conteúdo em outros formatos e plataformas.

Combinando a força do nosso conteúdo com formatos promocionais, este pacote impulsiona o alcance, e potencializa o engajamento e as conversões, entregando resultados ainda mais expressivos.



A FORÇA DO FORMATO NO FUNIL DE VENDAS

AWARENESS

Seja visto com histórias que conquistam e amplificam sua marca.

CONSIDERAÇÃO

Engaje com conteúdo autêntico e narrativas que refletem os valores da sua marca.

CONVERSÃO

Impulsione resultados reais com histórias que levam à ação.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

- 1 Crie narrativas autênticas que engajam e fortalecem a identidade da sua marca.
- 2 Potencialize sua presença de marca em diferentes plataformas e momentos da jornada de consumo.
- 3 Se conecte com uma audiência qualificada e atenta à mensagem da sua marca.

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Combo (Pacotes Básico, Completo e Especial) com formatos de divulgação para impulsionar os impactos do conteúdo.

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing pelo cliente, recebida via Projeto Especial.

Prazo de Produção (Roteiro): Até 5 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Produção (Audiovisual): Até 5 dias úteis após aprovação do roteiro.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação final.

Observações:

- O cliente aprova o conteúdo (texto e audiovisual), mas não os formatos do combo de divulgação. O combo de divulgação é exclusivo para divulgação do Reels.
- Durante a produção só é possível fazer até 4 refações, sendo 2 para texto e 2 para audiovisual.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.



COMBOS | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL PARA AS MARCAS

BÁSICO

01 Publívdeo 10.000 VIEWS

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

01 Publieditorial
01 Post Comunidade
01 Post no Facebook
01 Post no Twitter
02 TecMundo Recomenda
100K YouTube Ads ou Arroba Video
03 Push Notification
01 Mensageiros
01 Story Estático

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²

280.500

DISPONÍVEL EM:

COMPLETO

01 Publívdeo 20.000 VIEWS

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

01 Publieditorial
01 Post Comunidade
01 Post no Facebook
01 Post no Twitter
02 TecMundo Recomenda
400K YouTube Ads ou Arroba Video
06 Push Notification
02 Mensageiros
01 Story com Apresentador

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²

591.250

DISPONÍVEL EM:

ESPECIAL

01 Publívdeo 35.000 VIEWS

COMBO DE DIVULGAÇÃO¹

01 Publieditorial
01 Post Comunidade
01 Post no Facebook
01 Post no Twitter
03 TecMundo Recomenda
1,2M YouTube Ads ou Arroba Video
08 Push Notification
02 Mensageiros
01 Story com Apresentador
01 Corte de Short/Reels livre para a marca e publicado no canal do TecMundo

ESTIMATIVA DE IMPACTOS²

1.408.500

DISPONÍVEL EM:



Observação: esse formato é exclusivo no TecMundo.



BÁSICO

INCLUSO NO FORMATO

1. ½ diária de gravação no estúdio NZN
2. Cenário padrão (TecMundo, Voxel, Minha Série)
3. Apresentador (Casting NZN)
4. Edição padrão (Horizontal)

DIREITO DE USO

- Licenciamento do conteúdo para uso livre da marca
- Envio do material bruto para o cliente

REFERÊNCIAS



COMPLETO

INCLUSO NO FORMATO

1. 01 Diária de produção
(Podendo ser ½ diária em estúdio NZN e ½ diária em externa na cidade de São Paulo)
2. 01 Diária de Apresentador (Casting NZN)
3. Verba de produção (Para cenário padrão)
4. Deslocamento e alimentação da equipe
5. Edição padrão (Horizontal e vertical para anúncio)

DIREITO DE USO

- Licenciamento do conteúdo para uso livre da marca
- Envio do material bruto para o cliente

REFERÊNCIAS

UBISOFT



1



2

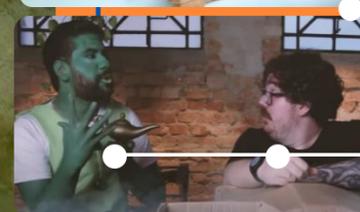


5

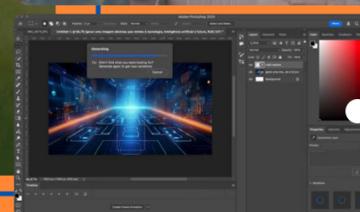
OI FIBRA



2



1



5



ESPECIAL

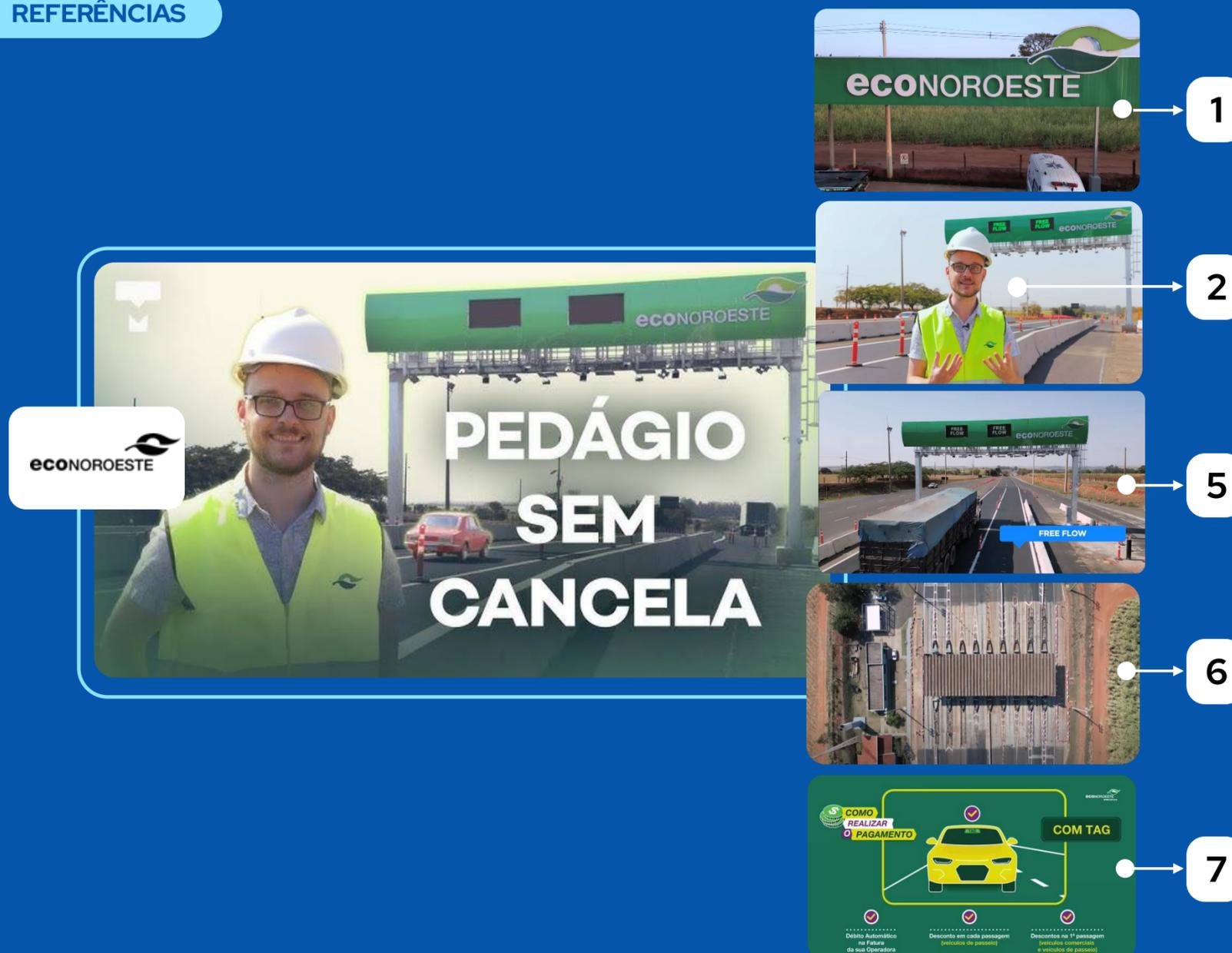
INCLUSO NO FORMATO

1. 02 Diárias de produção
(Podendo ser 1 diária em estúdio NZN e 1 diária em externa na cidade de São Paulo)
2. 02 Diárias de Apresentador (Casting NZN)
3. Verba de produção (Para cenário padrão)
4. Deslocamento e alimentação da equipe
5. Edição Especial (Horizontal e vertical para social e anúncio)
6. Possibilidade de Uso de Drone
7. Videografismo

DIREITO DE USO

- Licenciamento do conteúdo para uso livre da marca
- Envio do material bruto para o cliente

REFERÊNCIAS



SHORTS



O Shorts é um formato poderoso do YouTube para captar a atenção em segundos, adaptando-se perfeitamente ao uso em smartphones, onde o público busca conteúdos curtos, envolventes e na vertical.

O Shorts combina a força do storytelling visual com o alcance massivo do YouTube, tornando-se um formato essencial para construir presença de marca, impulsionar engajamento e direcionar conversões.

Suas características especiais e o alto potencial de viralização oferecem às marcas uma oportunidade de se alinhar as tendências e estar em momentos-chave da jornada de consumo.



DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 ATENÇÃO IMEDIATA

Conteúdo dinâmico que cativa o público em segundos.

2 ALCANCE VIRAL

Potencial de alcançar usuários rapidamente por meio do algoritmo.

3 FORMATO MOBILE

Criado para o mobile, garante uma experiência fluida e envolvente.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing ou validação da pauta, pelo cliente, recebida via Projeto Especial.

Prazo de Produção (roteiro): Até 5 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Produção (Audiovisual): Até 5 dias úteis após aprovação do roteiro.

Prazo de Publicação: Até 1 dia útil após aprovação da produção final.

Observações:

- O cliente aprova o conteúdo (roteiro e audiovisual).
- Em caso de collab, não conseguimos garantir o impacto acordado no contrato.
- Durante a produção só é possível fazer até 4 refações, sendo 2 para roteiro e 2 para audiovisual.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Mínimo de 2,5 mil visualizações.



YOUTUBE

MERCHANDISING

Formatos

INSERÇÃO DE QR CODE

MENÇÃO DA MARCA CONTEXTUALIZADA

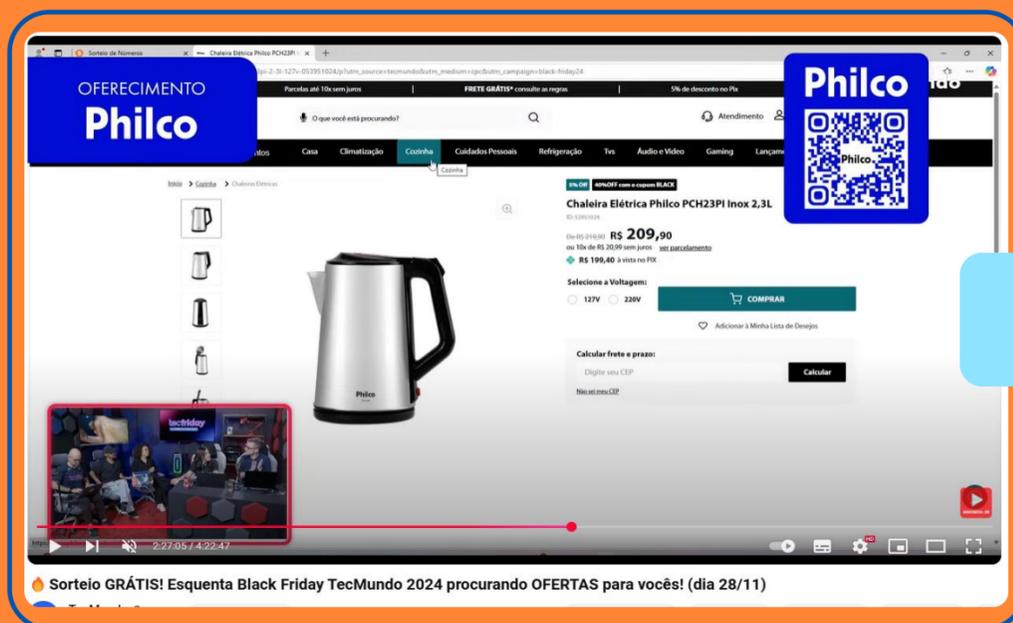
LOGO FOGUETE (DIGITAL) - EXCLUSIVO BLACK FRIDAY

LOGO EM CENOGRAFIA (FÍSICO)

PRODUCT PLACEMENT



INSERÇÃO DE QR CODE



Philco

A inserção de QR Code nos vídeos do YouTube transforma o conteúdo em uma experiência interativa, conectando a audiência diretamente à marca com agilidade e praticidade.

Esse formato reduz barreiras entre engajamento e conversão, facilitando ações como compras, cadastros ou acesso a conteúdos adicionais.

Posicionados estrategicamente na tela, os QR Codes aproveitam o alto nível de atenção do público, unindo interação e resultados.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

ATENÇÃO IMEDIATA

Conecta o público diretamente a produtos ou ofertas em segundos.

2

PRATICIDADE NA CONVERSÃO

Elimina barreiras entre engajamento e resultados.

3

RESULTADOS MENSURÁVEIS

Permite acompanhar cliques e otimizar campanhas com precisão.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o envio do link de direcionamento e a logo de preferência.

Prazo de Produção: Até 2 dias após o envio dos materiais necessários.

Prazo de Publicação: publicação no dia da live.

Observação: O cliente não aprova o QR CODE final e nem a posição do formato na live.

Estimativa de entrega: Mínimo de 10 mil visualizações.



MENÇÃO DA MARCA CONTEXTUALIZADA



A menção da marca contextualizada é um formato que integra a marca de maneira natural nos conteúdos do YouTube. A mensagem da marca é alinhada ao tom e à linha editorial, garantindo autenticidade com a narrativa original.

Com uma entrega fluída e envolvente, o formato conecta a marca ao público de maneira genuína, promovendo maior confiança. Por não exigir aprovação prévia, proporciona agilidade no processo, mantendo a espontaneidade do conteúdo.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1 NATURALIDADE

A marca é integrada de forma orgânica ao contexto do conteúdo, mantendo autenticidade e conexão com o público.

2 ALINHAMENTO

Respeita a linha editorial e o formato original, garantindo que a mensagem seja fluída e impactante.

3 PRATICIDADE

A menção mantém a dinâmica natural do conteúdo, facilitando a entrega rápida e eficaz.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato, é necessário o preenchimento do briefing, selecionando o quadro de acordo com a disponibilidade da agenda.

Prazo de Produção: Até 7 dias úteis após validação do briefing.

Prazo de Publicação: Até 7 dias úteis após validação do texto e conforme disponibilidade de agenda do quadro.

Observações:

- O cliente não aprova o vídeo final.
- Durante a produção só é possível fazer até 2 refações no texto.
- Não é possível fazer alterações após a publicação do conteúdo no perfil. Neste caso, é necessário entrar em contato com o time comercial para verificação de upsell.

Estimativa de entrega: Mínimo de 10 mil visualizações.



LOGO FOGUETE (DIGITAL)

EXCLUSIVO NA BLACK FRIDAY



O formato Logo Foguete (digital) insere a logomarca no vídeo de forma discreta e estratégica, aparecendo na tela por alguns segundos durante a exibição. Esse formato garante alta visibilidade da marca sem interromper a continuidade do conteúdo, mantendo a experiência do espectador fluida e agradável.

Ao surgir de maneira planejada e impactante, a logo reforça o reconhecimento da marca e cria associações positivas com o conteúdo exibido. É uma solução simples e eficiente para fortalecer a presença da marca em vídeos e lives no YouTube.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

**VISIBILIDADE
ESTRATÉGICA**

A logo aparece de forma pontual e marcante, garantindo atenção sem atrapalhar o conteúdo.

2

**EXPERIÊNCIA
FLUÍDA**

Mantém a naturalidade do vídeo enquanto reforça o branding de forma discreta.

3

**RECONHECIMENTO
DA MARCA**

Reforça o reconhecimento e associações positivas com o conteúdo exibido.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecundo

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o envio da logo.

Prazo de Publicação: publicação no dia da live.

Observação: o cliente não aprova a posição da logo na live.

Estimativa de entrega: Mínimo de 10 mil visualizações.



LOGO EM CENOGRAFIA

(FÍSICA)



O formato Logo em Cenografia insere a marca diretamente no cenário físico do vídeo, seja exibida em uma tela ou integrada criativamente ao ambiente. Essa abordagem reforça a presença da marca de forma sutil e orgânica, compondo o visual do conteúdo sem interferir na experiência do espectador.

A logo integrada ao cenário cria associações visuais fortes e memoráveis, conectando a marca ao conteúdo de maneira natural. Esse formato é perfeito para fortalecer o branding enquanto eleva a estética e a narrativa do vídeo.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

**INTEGRAÇÃO
NATURAL**

A marca é inserida no cenário de forma orgânica e natural.

2

**MEMÓRIA
VISUAL**

Reforça a conexão entre a marca e o conteúdo de forma marcante.

3

**IMPACTO
VISUAL**

Eleva o impacto visual do vídeo, alinhando a presença da marca à narrativa e ao design do cenário.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

 tecmundo

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o envio da logo de preferência.

Prazo de Publicação: publicação no dia da live.

Observação: o cliente não aprova a posição da logo na live e nem o design que irá junto com a logo.

Estimativa de entrega: Mínimo de 10 mil visualizações.



PRODUCT PLACEMENT



O Product Placement é um formato de alta consideração que insere produtos de maneira estratégica e orgânica nos vídeos do YouTube, integrando-os à narrativa de forma natural.

Essa abordagem apresenta o produto dentro de um contexto original, criando identificação imediata com a audiência e reforçando a relevância da marca.

Ao alinhar o produto à história contada no vídeo, o formato vai além da promoção tradicional, conectando o público à marca de maneira autêntica. É uma solução eficaz para engajar consumidores e associar o produto a experiências reais e memoráveis.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

NARRATIVA ORGÂNICA

Produto alinhado à narrativa do vídeo sem parecer forçado.

2

CONEXÃO AUTÊNTICA

Associa a marca a momentos reais e relevantes.

3

ENVOLVIMENTO SÚTIL OU CRIATIVO

Reforça o branding sem prejudicar a experiência do espectador.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca. E o envio do produto para a demonstração na live.

Prazo de Publicação: publicação no dia da live.

Observação:

- O cliente não aprova o roteiro final mas pode direcionar termos e diferenciais que precisamos mencionar no product placement.
- O produto deve ser enviado ao menos 1 semana antes do dia da live.
- O envio e a devolução do produto é de responsabilidade do cliente

Estimativa de entrega: Mínimo de 10 mil visualizações.



YOUTUBE

DIVULGAÇÃO

Formatos

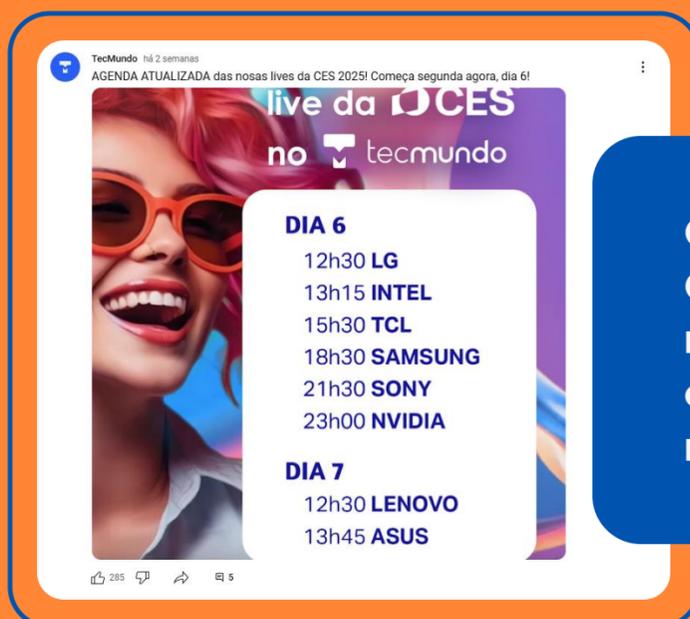
POST NA COMUNIDADE

MENÇÃO DA MARCA

INSERÇÃO DE OFERTA EM VÍDEO



POST NA COMUNIDADE



O formato Post na Comunidade oferece às marcas a oportunidade de se conectar diretamente com a nossa audiência qualificada.

Na aba "Comunidade", a marca pode compartilhar mensagens, imagens e/ou enquetes aproveitando o relacionamento já estabelecido entre os nossos canais e comunidades.

Esse formato garante visibilidade, promove interações espontâneas e posiciona a marca de forma natural e relevante no dia a dia dos inscritos.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

CONTATO EXCLUSIVO

Permite à marca dialogar diretamente com uma audiência já engajada e fiel ao canal.

2

CONEXÃO AUTÊNTICA

Integra a mensagem da marca de forma natural ao contexto da comunidade.

3

INTERATIVIDADE ORGÂNICA

Estimula engajamento por meio de formatos interativos, como enquetes e imagens.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

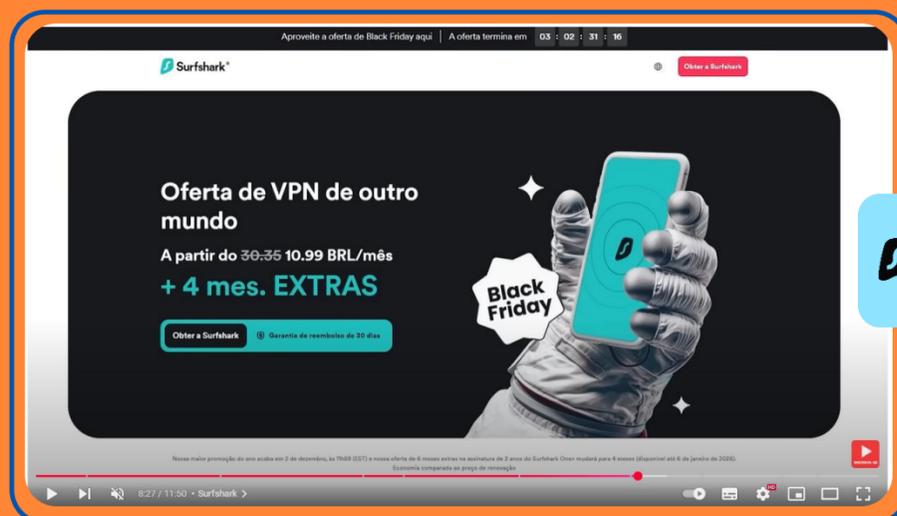
Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o conteúdo publicado.

Prazo de Publicação: 1 dia depois da publicação do conteúdo principal.

Observação: Não é possível aprovar o conteúdo.



MENÇÃO DA MARCA



A Menção da Marca é uma inserção personalizada de até 30 segundos, integrada diretamente aos vídeos e quadros dos nossos canais no YouTube.

Durante o conteúdo editorial, a marca, produto ou oferta é destacada de forma estratégica, promovendo sua mensagem de maneira eficaz e fortalecendo seu posicionamento.

O formato segue as diretrizes do cliente, mas é adaptado à linha editorial do canal, garantindo mais autenticidade e conexão com a audiência. Com apenas uma menção por quadro, a exclusividade e o impacto da mensagem são amplificados.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

**CONTEÚDO
PERSONALIZADO**

Comercial alinhado à narrativa do canal para maior impacto.

2

**INTEGRAÇÃO
ORGÂNICA**

Conecta a marca ao público sem destoar do conteúdo.

3

**ALTA
CREDIBILIDADE**

Associa a mensagem publicitária à confiança do canal.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca. E o cliente precisa compartilhar o link de direcionamento.

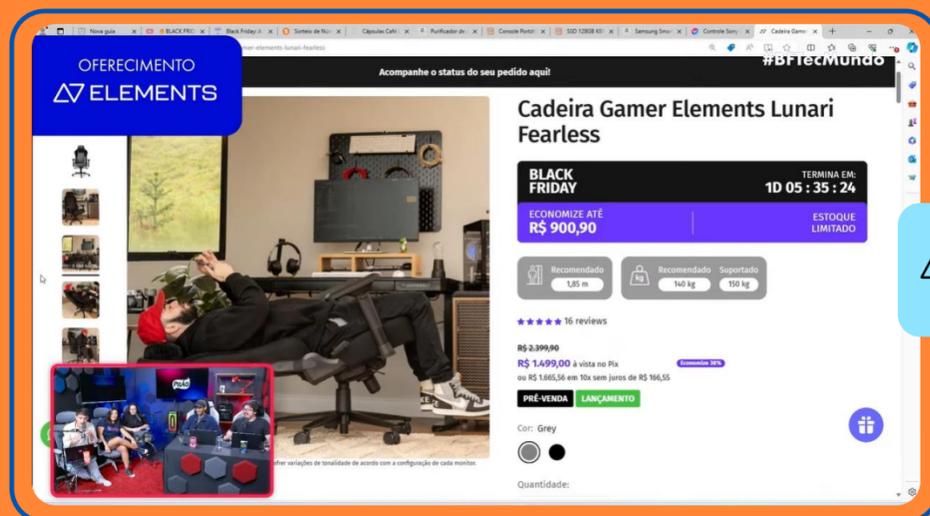
Prazo de Produção: Até 3 dias úteis após validação do briefing.

Prazo de Publicação: de acordo com a preferência do cliente.

Observação: o cliente aprova o roteiro final e o dia de publicação é de acordo com o objetivo do cliente.



INSERÇÃO DE OFERTAS EM VÍDEO



ELEMENTS

O formato Inserção de Ofertas em Vídeo traz um pacote estratégico de exibição de produtos ou ofertas durante lives comerciais. As ofertas são apresentadas de forma dinâmica e contextualizada ao longo da transmissão, garantindo visibilidade e destaque para a marca.

A quantidade de inserções é ajustada conforme a duração da live, variando entre 5 e 10 ofertas, criando uma experiência engajante e alinhada ao interesse do público. Esse formato é ideal para impulsionar vendas e fortalecer a presença da marca em tempo real.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE ESTRATÉGICA

Ofertas destacadas em momentos chave da live para maior impacto.

2

EXIBIÇÃO FLÉXIVEL

Quantidade ajustável conforme a duração da transmissão.

3

ENGAJAMENTO EM TEMPO REAL

Conecta e engaja promoções ao contexto da live em tempo real.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tec mundo VOXEL

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o envio do link do produto ou da oferta e compartilhar os diferenciais da oferta.

Prazo de Publicação: publicação no dia da live de preferência.

Observação: o cliente não aprova o texto final da apresentação da oferta e nem seleciona em qual momento irá aparecer na live.



YOUTUBE

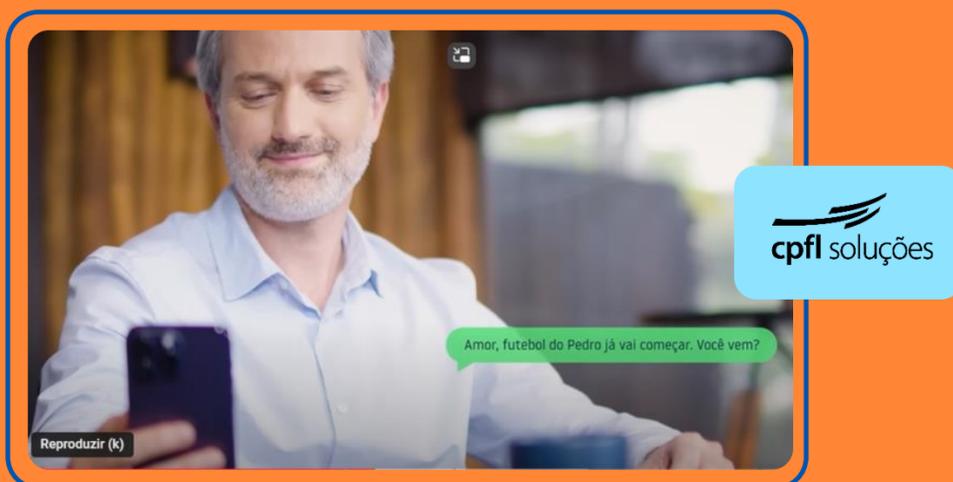
COMERCIAL

Formatos

COMERCIAL DEDICADO 30" A 1'



COMERCIAL DEDICADO 30" A 1'



O formato **Comercial Dedicado** entrega um vídeo comercial exclusivo, com duração de 30 segundos a 1 minuto, produzido especialmente para integrar a programação de conteúdos editoriais do YouTube.

Alinhado ao tom e estilo do canal, o comercial é desenvolvido para engajar a audiência de forma natural, sem destoar do conteúdo original.

Essa abordagem combina a força da mensagem publicitária com a credibilidade do canal, permitindo que a marca participe diretamente de uma experiência envolvente e relevante para o público. A marca também terá a oportunidade de aprovar o conteúdo final, garantindo alinhamento com seus objetivos.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

**CONTEÚDO
PERSONALIZADO**

Comercial alinhado à narrativa do canal para maior impacto.

2

**INTEGRAÇÃO
ORGÂNICA**

Conecta a marca ao público sem destoar do conteúdo.

3

**ALTA
CREDIBILIDADE**

Associa a mensagem publicitária à confiança do canal.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.

Prazo de Produção (Conteúdo): Até 5 dias úteis após aprovação do briefing e entrega dos materiais necessários.

Prazo de Produção (Audiovisual): Até 7 dias úteis após aprovação do roteiro.

Prazo de Publicação: Até 2 dias após a aprovação do vídeo final e de acordo com a disponibilidade dos programas das verticais.

Observação: o comercial será publicado em algum programa da vertical selecionada e não só ele no canal.



NewsLetter

CATEGORIAS DOS FORMATOS

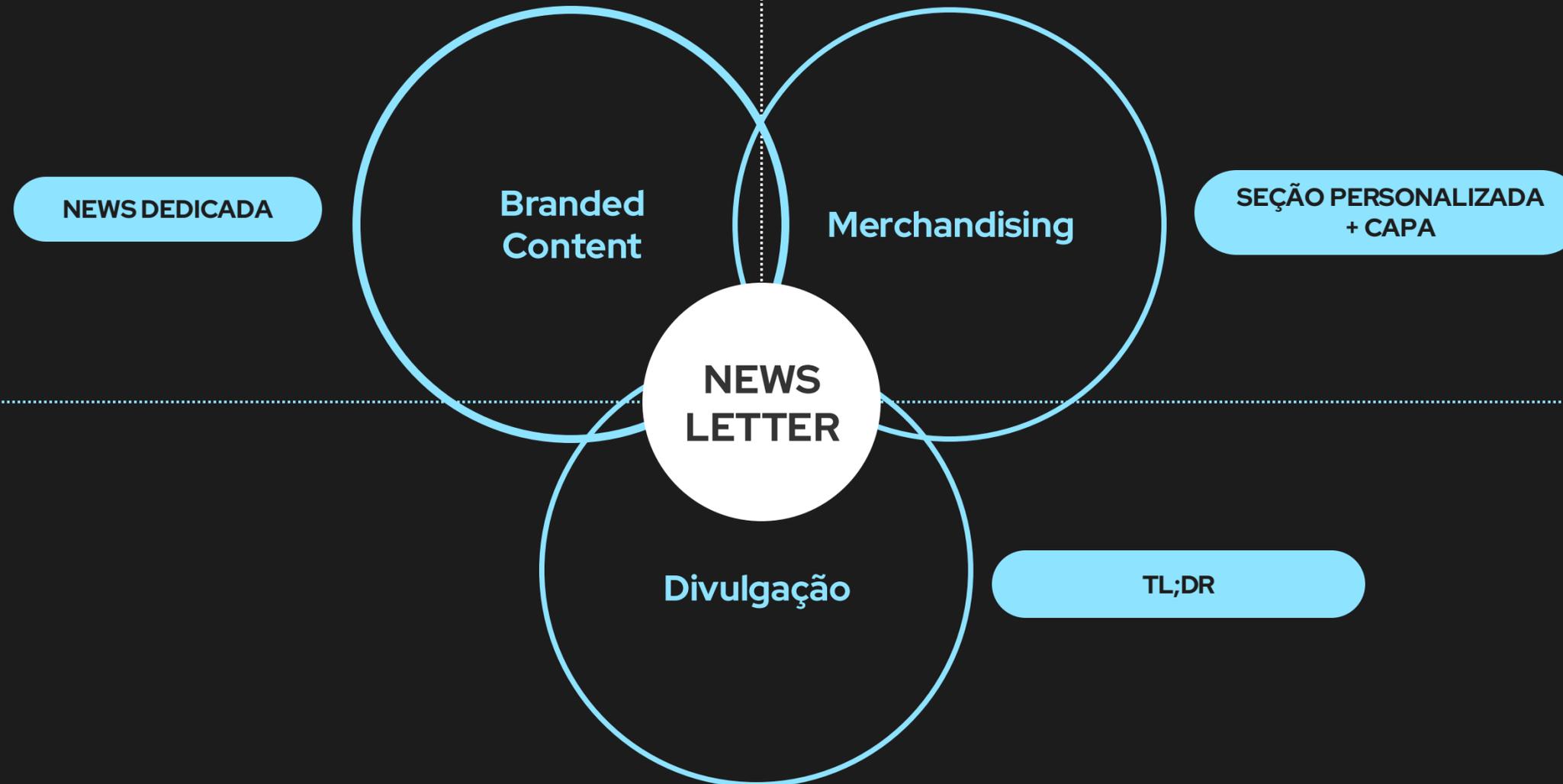
Branded Content

Merchandising

Divulgação

Formatos que constroem uma conexão autêntica e a fortalece a presença da sua marca de forma natural e envolvente.

Formatos que potencializam a mensagem da sua marca no tom certo, promovendo engajamento direto.



Formatos que integram sua marca de maneira estratégica, influenciando decisões e conversões.



NEWSLETTER

BRANDED CONTENT

Formatos

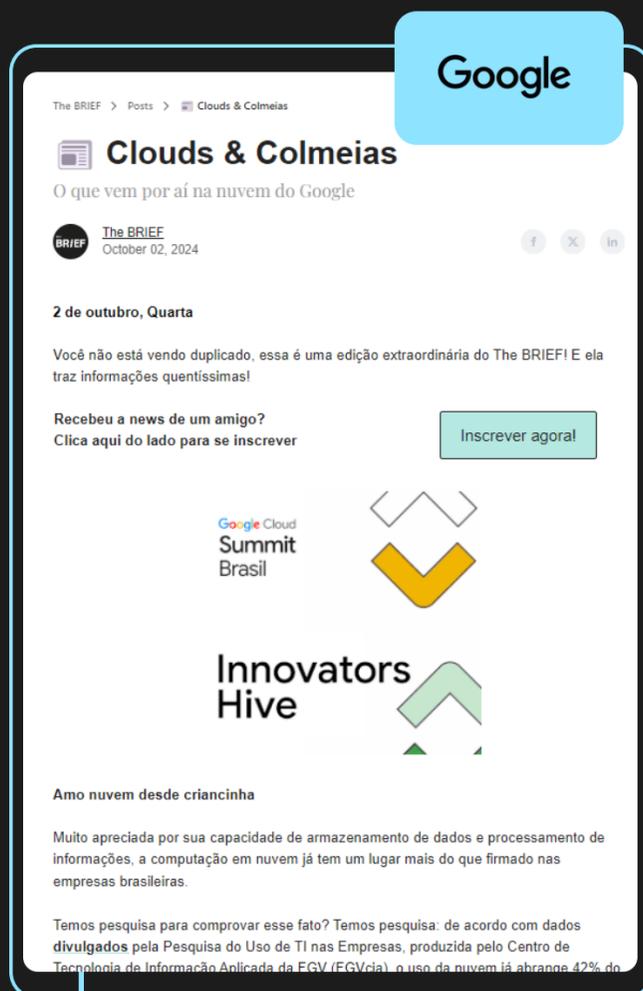
NEWS DEDICADA



NEWSLETTER

BRANDED CONTENT

NEWS DEDICADA



UMA NEWSLETTER 100% PARA SUA MARCA

Com a News Dedicada, sua marca ganha exclusividade com um disparo extraordinário totalmente focado no seu objetivo de comunicação.

O e-mail 100% dedicado ao seu conteúdo é entregue diretamente à base do The Brief, alcançando uma **audiência premium com alto poder de decisão e influência no mercado tech-business.**

CLIQUE NA IMAGEM PARA CONFERIR 

Destaque sua marca para as mentes mais brilhantes do mercado tech-business com uma news inteira só para sua marca.
Exclusiva, estratégica e sem distrações.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

ALCANCE ESTRATÉGICO

Tenha um canal direto com leitores altamente qualificados, sem distrações ou concorrência.

2

AUDIÊNCIA QUALIFICADA

Se conecte com uma audiência altamente qualificada e atenta à mensagem da sua marca.

3

EXCLUSIVIDADE

Sua marca em destaque absoluto, com exclusividade e narrativa autêntica.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

THE
BRIEF

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e enviar o material gráfico.

Prazo de Produção: Até 5 dias úteis após validação do conteúdo.

Prazo de Envio e Publicação: A data pode ser definida junto ao time editorial, sendo até 2 dias úteis após aprovação do conteúdo. Não sendo possível, publicar às sextas-feiras.

Observação:

- O cliente só aprova o texto, mas não estrutura visual da Newsletter.
- Durante a produção só é possível fazer até 2 reações.
- Não é possível fazer alterações após a publicação da Newsletter.



NEWSLETTER

MERCHANDISING

Formatos

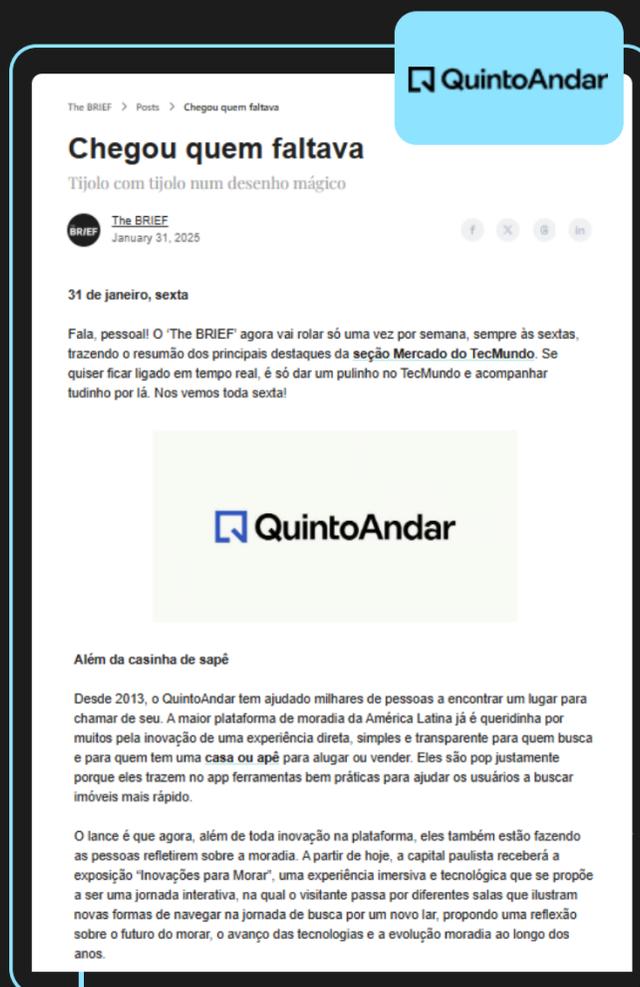
SEÇÃO DEDICADA + CAPA



NEWSLETTER

BRANDED CONTENT

SEÇÃO PERSONALIZADA + CAPA



SUA MARCA EM DESTAQUE NO THE BRIEF

Um espaço premium na newsletter do The Brief, que une visibilidade e conteúdo especial para posicionar sua mensagem estrategicamente.

Sua marca aparece já na capa da news no oferecimento oficial e ganha uma seção editorial personalizada, criada especialmente para comunicar sua proposta de valor de forma autêntica e envolvente.

CLIQUE NA IMAGEM PARA CONFERIR

Uma oportunidade única de conectar sua marca a um público influente – líderes, investidores e profissionais de inovação que moldam o futuro dos negócios.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

PRESENÇA PREMIUM

Sua marca se posiciona como uma autoridade relevante com credibilidade e relevância.

2

NARRATIVA ESPECIAL

Criamos uma narrativa autêntica, no tom certo, garantindo engajamento orgânico.

3

IMPACTO NATURAL

sua mensagem se conecta de forma natural e memorável com tomadores de decisão.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

THE
BRIEF

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: Para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e enviar o material gráfico.

Prazo de Produção: Até 3 dias úteis após validação do conteúdo.

Prazo de Publicação: Na sexta-feira, uma semana após aprovação do conteúdo, mediante a disponibilidade da grade.

Observação:

- O cliente só aprova o texto, mas não estrutura visual da Newsletter.
- Durante a produção só é possível fazer até 1 refeição.
- Não é possível fazer alterações após a publicação da Newsletter.



NEWSLETTER

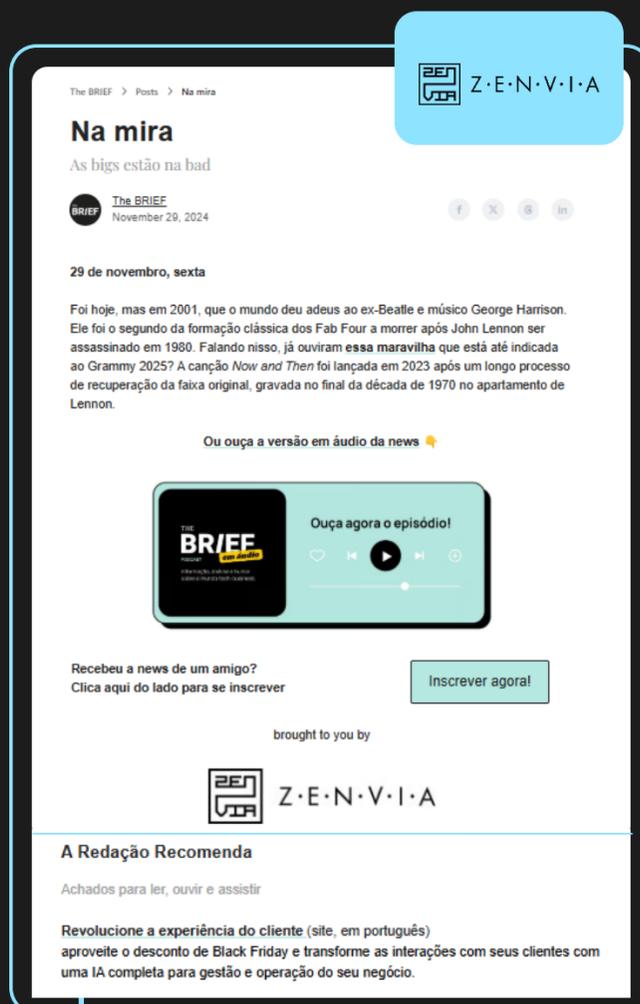
DIVULGAÇÃO

Formatos

REDAÇÃO RECOMENDA



TL;DR



Sua marca nas indicações do The Brief

Seja parte da curadoria do The Brief com o TL;DR, um formato ágil e eficaz que posiciona seu conteúdo dentro da seção de indicações da newsletter.

Com um tom descontraído e inteligente, sua marca se insere organicamente no radar dos leitores mais influentes do mercado tech-business.

CLIQUE NA IMAGEM PARA CONFERIR 

Seja um artigo, um estudo, um relatório ou até um conteúdo no próprio The Brief, seu link é destacado de forma estratégica, garantindo tráfego qualificado e engajamento real.

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

RELEVÂNCIA GARANTIDA

Sua marca é recomendada diretamente pela redação, associando-se a um conteúdo de alta credibilidade.

2

TRÁFEGO QUALIFICADO

Seu link chega até leitores altamente engajados e interessados no universo tech e business.

3

IMPACTO DIRETO

Uma menção direta e eficaz com potencial para cliques sem distrações.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

THE
BRIEF

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Unidade

Pré-requisito: É necessário o envio do link da publicação.

Prazo de Publicação: Na semana após aprovação do briefing.

Observação:

- Não é possível fazer alterações após a publicação da Newsletter.



MÍDIA

ALTO IMPACTO

Formatos

ENVELOPAMENTO

BACKGROUND



MÍDIA

DISPLAY

ENVELOPAMENTO



VIEWABILITY
ESTIMADO
95%

O Envelopamento é um formato premium de alto impacto que podem ocupar o topo e as laterais da home, editorias e outras páginas, criando uma experiência visual imersiva para os usuários. Ao garantir que as laterais permaneçam visíveis durante a navegação, este formato oferece uma comunicação contínua e reforça a mensagem da marca ao longo da interação.

Com altos índices de CTR (Taxa de Cliques) e VA (Viewability), o Envelopamento é amplamente reconhecido no mercado publicitário por sua capacidade de aliar awareness à performance. Ele é ideal para campanhas que buscam gerar impacto imediato e engajamento consistente, tornando a marca memorável para o público-alvo.

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO

POSIÇÕES

Roda no site todo. Informações somente no topo e nas laterais

DIMENSÕES

1920 x 1080

PESO

200kb

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE PREMIUM

Entrega uma experiência diferenciada e de alto impacto visual para a marca.

2

PRESENÇA MEMORÁVEL

Garante comunicação constante e memorável durante toda a navegação.

3

ALTA PERFORMANCE

Tem potencial para alcançar altas taxas superiores de visibilidade (VA) e cliques (CTR).

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Diária.

Pré-requisito: Envio de peça pelo cliente.

Prazo de Publicação: 1 dia útil.



MÍDIA

DISPLAY

BACKGROUND



VIEWABILITY
ESTIMADO
95%

O Background é um formato publicitário de alto impacto que ocupa as laterais da home e outras páginas, garantindo visibilidade contínua durante toda a navegação do usuário.

Essa presença prolongada assegura que a mensagem da marca seja transmitida de forma eficaz e memorável ao longo do acesso.

Com altos índices de CTR (Taxa de Cliques) e VA (Visibilidade do Anúncio), o Background é uma solução ideal para campanhas que buscam unir reconhecimento de marca com conversão e resultados diretos, mantendo uma comunicação constante e eficaz com o público.

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO

POSIÇÕES

Roda no site todo.
Informações somente nas laterais

DIMENSÕES

1920 x 1080

PESO

200kb

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE PREMIUM

Garante que a informação seja vista e absorvida estrategicamente.

2

PRESENÇA PERMANENTE

Impacta o usuário durante toda a navegação, reforçando a mensagem da marca.

3

POTENCIAL DE CONVERSÃO

Tem potencial para engajar com os usuários e alcançar CTR elevado.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Diária.

Pré-requisito: Envio de peça pelo cliente.

Prazo de Publicação: 1 dia útil.



MÍDIA

MOBILE

Formatos

ALTO IMPACTO MOBILE



MÍDIA DISPLAY

ALTO IMPACTO MOBILE



VIEWABILITY
ESTIMADO
95%

O Alto Impacto Mobile é um formato fixo de anúncio exibido no rodapé da navegação mobile, garantindo alta visibilidade ao longo de toda a experiência do usuário.

Ideal para estratégias de awareness e conversão, ele permite divulgar produtos ou incluir CTAs direcionados para atrair cliques e ações.

Com altas taxas de **viewability**, o formato impacta constantemente o público enquanto ele navega, assegurando que sua mensagem seja transmitida de forma clara e eficaz.

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO

POSICÕES

Fixo no rodapé da página

DIMENSÕES

320 x 100 | 320 x 50**

PESO

200kb

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE MOBILE

Fixo no rodapé da navegação, impacta o público durante toda a experiência.

2

POTENCIAL DE CONVERSÃO

Ideal tanto para reconhecimento de marca quanto para conversões diretas.

3

ALTO VIEWABILITY

Formato com taxas superiores de viewability, maximizando a entrega da mensagem.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo

minha série

VOXEL

MEGA CIRIOSO

Baixaki

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Diária.

Pré-requisito: Envio de peça pelo cliente.

Prazo de Publicação: 1 dia útil.

Observação: Cliente pode enviar mais de um criativo para otimizar a campanha.



MÍDIA

VIDEO

Formatos

VIDEO TRUVID



TRUVID



O Vídeo Truvid é um formato de entrega de vídeo publicitário integrado aos conteúdos editoriais das principais verticais da Rede NZN.

Ideal para campanhas que buscam awareness e engajamento, o Truvid Vídeo garante uma experiência fluida e contextualizada, conectando as marcas ao público-alvo nos momentos de maior relevância.

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO

FORMATO

MP4

DIMENSÕES

400X300 | 640X480

PESO

Até 500kb

TEMPO

De 30 segundos (Com Skip)

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

**AMPLO
ALCANCE**

Presença garantida em toda a Rede NZN, gerando amplo alcance.

2

**INTEGRAÇÃO
NATURAL**

Impacte seu público antes do conteúdo escolhido e garanta a atenção máxima para sua mensagem.

3

**COMUNICAÇÃO
ENVOLVENTE**

Formato é a mídia mais poderosa para captar atenção do público.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Views.

Pré-requisito: Envio de peças do cliente.

Prazo de Publicação: 1 dia útil.



MÍDIA

DISPLAY

Formatos

MÍDIA DISPLAY (IAB)

MÍDIA DISPLAY (VÍDEO)



MÍDIA DISPLAY (IAB)



Os formatos de Mídia Display (IAB) são nossas soluções visuais padronizadas para a veiculação de anúncios online na nossa rede multicanal, que garante ampla visibilidade e impacto.

Disponíveis em diversos tamanhos e posições estratégicas, esses formatos se integram de forma dinâmica e eficiente, conectando marcas à seus públicos-alvo com clareza e criatividade.

Com uma combinação de padrões globais e opções personalizáveis, os anúncios IAB oferecem alta performance para fortalecer o branding, gerar engajamento e direcionar conversões, sendo ideais para campanhas de múltiplos objetivos.

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO

POSIÇÕES

Roda no site todo.
Informações somente nas laterais

DIMENSÕES

250x250 | 300x100 | 300x250 | 300x50 | 320x100 | 320x250 | 320x50 | 728x90 | 970x250 | 970x90 | 1920x1080 | 300x600

PESO

200kb

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

VISIBILIDADE ESTRATÉGICA

Anúncios posicionados em locais de destaque para máximo impacto.

2

FORMATOS GLOBAIS

Formatos amplamente reconhecidos e aceitos em múltiplas plataformas digitais.

3

ALTO DESEMPENHO

Ideal para aumentar o alcance, engajar o público e gerar resultados diretos.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?



CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Impressões.

Pré-requisito: Envio de peças do cliente.

Prazo de Publicação: 1 dia útil.

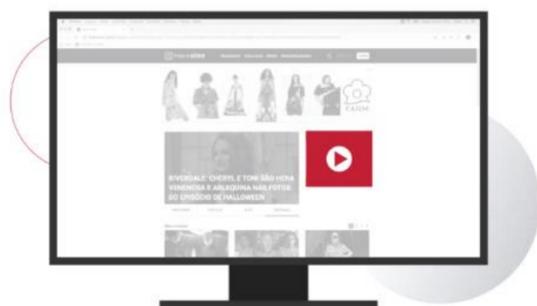
Observação: Validar os formatos disponíveis por vertical.

¹Dimensões específicas para Mobile.

²Dimensões específicas para Desktop.



MÍDIA DISPLAY (VIDEO)



A Mídia Display (Vídeo) é uma solução dinâmica que exibe anúncios em vídeo junto aos nossos conteúdos.

Os formatos disponíveis impactam o público no momento do scroll, aproveitando a atenção do leitor enquanto ele navega pelo conteúdo.

Ideal para campanhas que utilizam animações ou demonstrações, o formato permite veicular vídeos de até 60 segundos, apresentando produtos e serviços de forma visual e atraente. **Essa abordagem é perfeita para gerar engajamento, destacar funcionalidades e reforçar o branding de maneira memorável.**

ESPECIFICAÇÕES DO FORMATO

POSIÇÕES

Nas laterais dos sites e no meio dos parágrafos, e no meio dos parágrafos.

DIMENSÕES

320x250

PESO

200kb

EXTENSÕES

Vídeo até 30 seg - MP4

DIFERENCIAIS DO FORMATO

1

IMPACTO VISUAL

Vídeos estrategicamente posicionados capturam a atenção do público.

2

VERSATILIDADE

Permite animações e demonstrações para destacar produtos ou serviços.

3

DINAMISMO

Formato visual dinâmico aumenta a interação e fortalece o reconhecimento da marca.

ONDE SUA MARCA PODE APARECER?

tecmundo minha série VOXEL MEGA CIRIOSO Baixaki CLICK JOGOS

CONDIÇÕES COMERCIAIS

Tipo de Venda: Impressões.

Pré-requisito: Envio de peças do cliente.

Prazo de Publicação: 1 dia útil.



NZN 

CONTEÚDOS ORIGINAIS,
CONEXÕES REAIS.

 **Baixaki**

 **CLICK
JOGOS**

 **VOXEL**

minha série

 **tecmundo**

**MEGA
CURIOSO**

**THE
BR/EF**

ESTÚDIOS NZN 