



**NZN**



**O COLETIVO DIGITAL QUE  
PROMOVE CONVERSAS,  
ENGAJA COMUNIDADES  
E INFLUENCIA PESSOAS.**

 **Baixaki**

 **CLICK  
JOGOS**

 **VOXEL**

**minha série**

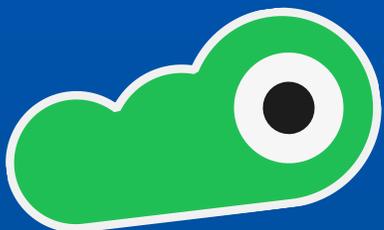
 **tecnimundo**

**MEGA  
CURIOSO**

**THE  
BR/EF**

**n.experts**

**ESTÚDIOS  
NZN**



HÁ MAIS DE 20 ANOS  
CONECTADO  
À HISTÓRIA  
DA INTERNET  
BRASILEIRA.

coletivo



Geramos  
**+160MM**  
de visitas em nossos canais.

*Fonte: GA e Analytics das plataformas -  
último trimestre de 2024 - julho a setembro.*



Criamos e gerenciamos  
campanhas para

# +2 MIL

marcas dentro e fora  
dos nossos domínios.

SAMSUNG

BRASTEMP

Philco

QuintoAndar

Surfshark®

UBISOFT

amazon prime

UNIP  
UNIVERSIDADE PAULISTA

LG

HostGator

CAIXA  
seguradora

Mackenzie

itaú

selfit

PHILIPS  
WALITA

PORTO SEGURO

HUAWEI

EQUINIX

CCR

Disney

ESTADÃO

kaspersky

SÃO PAULO  
GOVERNO DO ESTADO

BANCO DO BRASIL

hp

Avast

acer

motorola  
A Lenovo Company

e|investidor  
ESTADÃO

DELL  
Technologies

locaweb

ambev

GOVERNO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA  
SAÚDE  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

AliExpress®

Shopee

# UMA AUDIÊNCIA QUE **CRESC E ENGAJA**

SITES

**SOMAMOS MAIS DE**

**73MM**

*de visualizações\**

**35MM**

*de pessoas nos visitando\**

CANAIS YOUTUBE

**+18MM**

*de visualizações\**

**+795k**

*horas de exibição\**

**+6,3MM**

*de inscritos*

REDES SOCIAIS

**+63MM**

*de alcance\**

**+12,3MM**

*de inscritos*

**+212k**

*seguidores nas comunidades do WhatsApp*

Fonte: GA e Analytics das plataformas.

\*Dados referentes a soma do trimestre, julho a setembro de 2024.



# NOSSA DEDICAÇÃO RESULTOU EM DIVERSAS CONQUISTAS

**MAIOR PUBLISHER GERADOR  
DE TRÁFEGO/VENDAS  
ATRAVÉS DE CUPONS.**

**PRÊMIO  
INFLUENCY.ME 2020:** Oscar  
da influência digital  
em Tecnologia.

**PRÊMIO IBEST 2020:**  
Melhor conteúdo  
de Tecnologia.

*Felipe Payão,  
editor e apresentador  
do TecMundo.*

**DESTAQUE METACRITIC**  
com reviews do Voxel.

**ESET DE JORNALISMO NO  
DOCUMENTÁRIO 2022:**  
Realidade Violada Débito  
ou Crédito.

**CLIENTE S.A: MELHOR  
ESTRATÉGIA INOVADORA  
EM MÍDIAS SOCIAIS 2022**  
com o projeto UAUNESS  
junto da Ambev.

**PRÊMIO  
COMUNIQUE-SE 2021:**  
Categoria Tecnologia  
com **Felipe Payão.**



CONHEÇA AS  
**COMUNIDADES**  
QUE FAZEM A NZN  
ACONTECER!



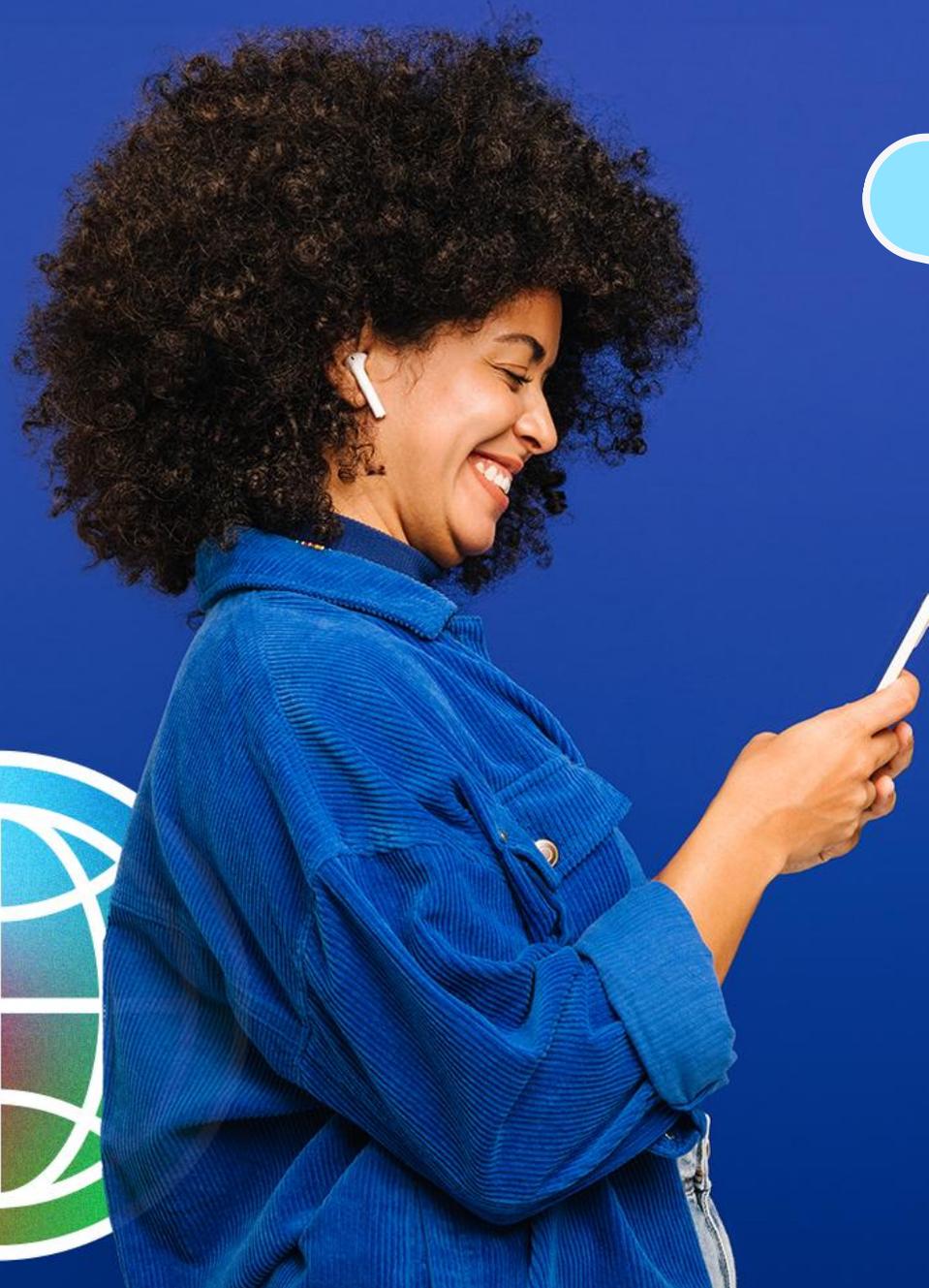
O SEU LUGAR  
NO MUNDO  
DA TECNOLOGIA

 tecmundo



 tecmundo

Uma das principais comunidades de tecnologia com o **maior acesso direto entre os concorrentes.**



**TODO MUNDO  
SABE QUE PRA  
SE INFORMAR  
É SÓ DIGITAR**

[tecmundo.com.br](https://tecmundo.com.br)

*Fonte: Chartbeat, acumulado de 12 meses 2023 - 2024.*





UM  
A CADA  
SETE  
USUÁRIOS\*  
DA INTERNET  
BRASILEIRA



ESTÁ NO  
 **tecmundo**

Fonte: Google Analytics.

\*Dado referente ao período trimestral.





O **TecMundo** reúne a maior comunidade do Brasil interessada em entender a tecnologia sob os mais diferentes pontos de vista, seja via produtos, ciência, negócios ou inovação.

**Well Arruda**  
Editor e apresentador  
do TecMundo.

tecnologia

**+10MM**

*pessoas ativas*

**+25MM**

*visualizações no site*

**+1,8 MIL**

*matérias publicadas*

Fonte: Google Analytics, último trimestre,  
julho a setembro de 2024.





O site aborda a tecnologia como um meio para entendermos o mundo atual, independente da onde ela esteja inserida.

**O TecMundo faz o que poucos fazem: transforma até os assuntos mais complicados em informações simples e relevantes para o dia a dia.**

Seja para ficar por dentro dos lançamentos, saber quais produtos comprar ou compreender os seus impactos e aplicações, **se tem tecnologia envolvida, o TecMundo também está.**

inovação



**Leo Rocha**  
Editor e apresentador  
do TecMundo.

**+10MM**

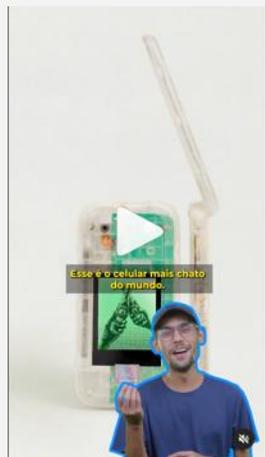
de sessões engajadas\*

Fonte: Google Analytics. - último trimestre de 2024.

\*O número de visitas que duram mais de dez segundos envolvem um evento de conversão ou incluem duas ou mais visualizações de página ou tela.



# NAS NOSSAS REDES SOCIAIS E YOUTUBE



**Thayna Cruz**  
Social media e apresentadora do TecMundo.

**+650 MIL**

horas de exibição\*

**+46MM**

pessoas alcançadas\*

**+14MM**

pessoas engajadas

**+67 MIL**

seguidores em grupos do WhatsApp e Telegram

Fonte: Analytics das plataformas.  
\*Dados do último trimestre de 2024 9.Ju.



# COM QUEM FALAMOS

**70%**

*são homens*

**62%**

*são jovens de 18-34 anos*

**32%**

*são de SP*

**55%**

*são da classe A/B*



## TERRITÓRIOS

TECNOLOGIA

CIÊNCIA

PRODUTOS

NEGÓCIOS

INOVAÇÕES

FILMES

NOTÍCIAS

TV

ESPORTE

GAMES

Fonte: Google Analytics e Navegg 2024  
\*Dados dos usuários identificáveis.



The image features a stylized, isometric illustration of a city street. The background is a vibrant blue, with white dashed lines representing road markings. A prominent pink banner with white text runs diagonally across the lower right. On the left, a pink building with a satellite dish and a sign is shown. A speech bubble points to the building. In the upper right, there are stylized pink trees. The overall aesthetic is clean and modern.

**minha série**

**A SUA COMUNIDADE DE ENTRETENIMENTO**



## minha série

O **Minha Série** está desde 2008 de olho nas novidades das telinhas e das telonas, levando notícias, informação e curiosidades sobre o mundo do entretenimento.

Ele é o **grande parceiro dos apaixonados por cultura**, tipo aquele amigo que sempre tem uma dica de filme ou série maneira e sabe tudo o que está rolando nos cinemas, streamings, TV e internet.

cinema

entretenimento

**+9,6MM**

*pessoas ativas*

**+15,6MM**

*visualizações no site*

**+9,7MM**

*de sessões engajadas\**

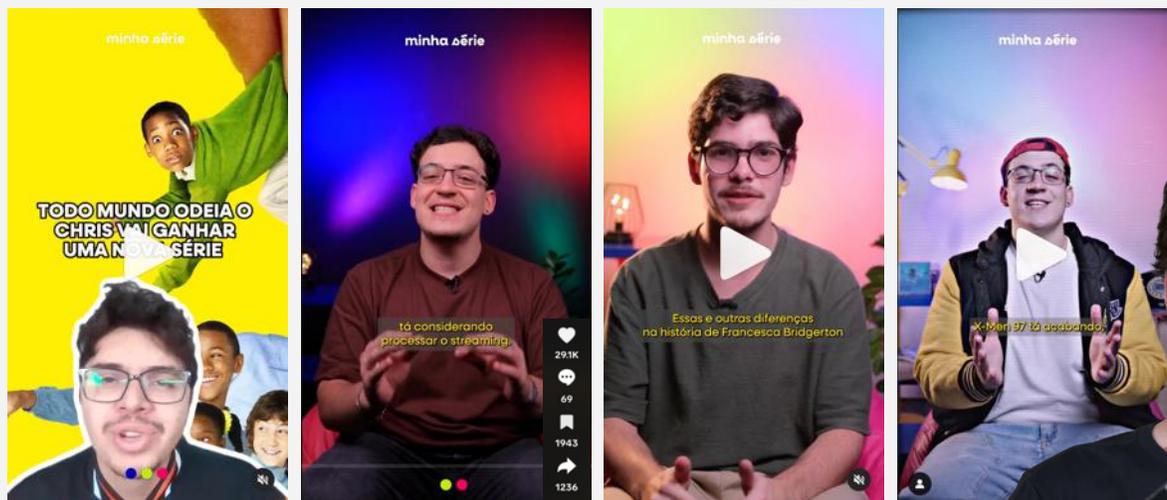
Fonte: Google Analytics - último trimestre de 2024.

\*O número de visitas que duram mais de dez segundos envolvem um evento de conversão ou incluem duas ou mais visualizações de página ou tela.



# minha série

## NAS NOSSAS REDES SOCIAIS



**Mateus Leal**  
Social media e apresentador  
do Minha Série.

**+94 MIL**

seguidores no canal do WhatsApp

**+1,6MM**

pessoas alcançadas\*

**+13,6 MIL**

visualizações em conteúdos  
de streaming em 2023.

Fonte: Analytics das plataformas.  
\*Dados do último trimestre de 2024.



# minha série

## COM QUEM FALAMOS

### TERRITÓRIOS

**60%**

*são homens*

**56%**

*são jovens de 18-34 anos*

**31%**

*são de São Paulo*

**50%**

*são da classe AB*

FILMES E SÉRIES

FESTIVAIS

ENTRETENIMENTO

CINEMA

STREAMING

CULTURA POP

MÚSICA

LANÇAMENTOS

SNACKS E ALIMENTAÇÃO

Fonte: Google Analytics e Navegg 2024.





**VOXEL**

**O GUIA DEFINITIVO  
SOBRE O MUNDO  
DOS GAMES!**





Games não são só brincadeiras e o **Voxel** leva o tema a sério, mas sem deixar o humor de lado, claro. Ele é o mestre quando o assunto são jogos e uma **referência indispensável, reconhecida pelo MetaCritic.**

São mais de 7 anos produzindo análises, reviews, falando sobre lançamentos de jogos e dando dicas estratégicas para uma galera apaixonada por esse universo e pelo jeito Voxel de informar e entreter.

games

reviews

**+4,5MM**

*pessoas ativas\**

**+9,9MM**

*visualizações no site\**

**+41 MIL**

*notícias publicadas no site*

Fonte: Google Analytics.

\*Dados do último trimestre de 2024.



# NAS NOSSAS REDES SOCIAIS E YOUTUBE



**+85**

horas de exibição

**+4,**

pessoas alcançadas\*

**+90**



\*Dados do último trimestre de 2024.

**Francesco Casagrande**  
Social media e apresentador do Voxel.





# COM QUEM FALAMOS

**80%**

*são homens*

**74%**

*são jovens de 18-24 anos*

**32%**

*são de São Paulo*

**73%**

*são da classe AB*



## TERRITÓRIOS

GAMES

CONSOLE

DESKTOP

PERIFÉRICOS

ACESSÓRIOS

STREAMING

ENTRETENIMENTO

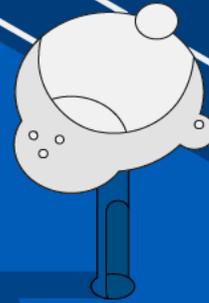
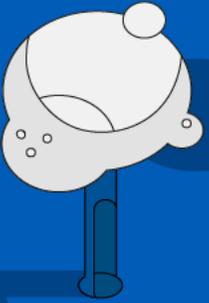
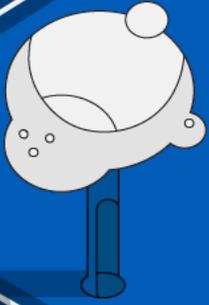
SNACKS E ALIMENTAÇÃO

Fonte: Google Analytics e Navegg 2024  
\*Dados dos usuários identificáveis.



THE  
**BR/EF**

**SMART PEOPLE ARE COOLER**





## THE **BRIEF**

Com uma linguagem descontraída, leve e cheio de humor, o **The BRIEF** leva todos os dias, seja via **newsletter** ou **podcast**, as notícias mais relevantes do mundo tech-business às mentes mais brilhantes do país.

podcast

newsletter

# +36 MIL

*peessoas que assinam a Newsletter*

# 79%

*taxa média de novos assinantes*

# 1/3

*dos inscritos lê a News diariamente*

Fonte: beehiiv



# THE BRIEF

## NAS NOSSAS REDES SOCIAIS E YOUTUBE



# +1,8MM

peças alcançadas

# +182 MIL

peças engajadas



**Stephanie Kohn**  
Editora e apresentadora do The BRIEF cast

Fonte: Analytics das plataformas - último trimestre de 2024.



# THE BRIEF

## COM QUEM FALAMOS

**58%**

são Gen Y de 26 a 40 anos

**59%**

são tomadores de decisão



### TERRITÓRIOS

TECNOLOGIA

NEGÓCIOS

STARTUPS

MERCADO DE  
TRABALHO

IA

ESG

Fonte: beehiv





MEGA  
**CURioso**

**DEMOCRATIZANDO O CONHECIMENTO  
DE MANEIRA LEVE E DIVERTIDA**



## MEGA CURIOSO

Desde 2011, ele compartilha conhecimentos sobre ciências, história, geografia e cultura de forma leve, simples e divertida.

**No Mega, você fica mais inteligente e aprende uma coisa nova todos os dias.**

Se todo mundo é um curioso por natureza, na NZN a gente é Mega Curioso!

ciência

história

**+3,3MM**

*pessoas ativas\**

**+5MM**

*visualizações no site\**

**+60**

*Mega Animações produzidas*

*Fonte: Analytics das plataformas - último trimestre de 2024.*



# NAS NOSSAS REDES SOCIAIS E YOUTUBE



**Rafael Farinaccio**  
Editor e apresentador  
do Mega Curioso.

**+24 MIL**

horas de exibição\*

**+29MM**

pessoas alcançadas\*

**+4,4MM**

pessoas engajadas

Fonte: Analytics das plataformas  
\*Dados do último trimestre de 2024.



MEGA  
**CURIOSO**

COM QUEM **FALAMOS**

**49%**

*são mulheres*

**56%**

*são jovens de 18-34 anos*

**60%**

*são de SP, MG, RJ, PR, RS*

**90,5%**

*são da classe B/C/D*



CURIOSIDADES

GEOGRAFIA

TV

TECNOLOGIA

COMIDA

SAÚDE

TERRITÓRIOS

HISTÓRIA

FILMES

ESPORTES

VIAGENS

CULTURA

Fonte: Google Analytics e Navegg 2024.  
\*Dados dos usuários identificáveis.





**Baixaki**



**DESCUBRA MAIS, BAIXE MELHOR**



# Baixaki

Responsável por democratizar e expandir as atividades na internet, tornando mais simples e prático o acesso aos softwares, o **Baixaki** é muito mais que um site, mas um clássico da internet brasileira.

Quem nunca baixou nada no Baixaki que atire a primeira pedra, pois ele foi e continua sendo **o grande parceiro de downloads dos internautas do país.**

downloads

democrático

**+3,4MM**

*pessoas ativas\**

**+9MM**

*visualizações no site\**

**+2,6MM**

*de downloads\**

**+3.870**

*programas disponíveis*

Fonte: Analytics das plataformas.  
\*Dados do último trimestre de 2024.



# COM QUEM FALAMOS

**51%**

*são homens*

**63%**

*são jovens de 18-24 anos*

**20%**

*são de SP*

**62%**

*são da classe C/D*



SOFTWARES

APKS

STREAMING  
E TELEVISÃO

SOFTWARES  
DE TRABALHO

TERRITÓRIOS

JOGOS

PRATICIDADE

SEGURANÇA  
DIGITAL

TECNOLOGIA

*Fonte: GA e Analytics das plataformas e Navegg, 2024.*





**O PARQUE DE DIVERSÃO DA  
INTERNET BRASILEIRA DESDE 2004**



Com um **acervo gigante de games** para todos os gostos e que nem precisam de download, o **Click Jogos** é a garantia de entretenimento digital.

Assim como o nome sugere: **é clicar e jogar!**

games

**+1,6MM**

*pessoas acessam o site\**

**+6,7MM**

*visualizações no site\**

**+5,6MM**

*cliques em jogar\**

**+7 MIL**

*jogos disponíveis*

diversão

Fonte: Analytics das plataformas.  
\*Dados do último trimestre de 2024.



## COM QUEM FALAMOS

**50,6%**

são homens

**77%**

são jovens de 18-24 anos

**21%**

são de SP

**55%**

são da classe C/D



## TERRITÓRIOS

JOGOS ONLINE

DIVERSÃO

DESENHOS

BRINQUEDOS

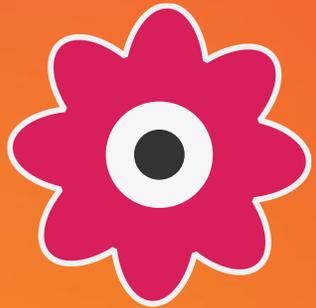
SNACKS E  
ALIMENTAÇÃO

ENTRETENIMENTO

Fonte: GA, Analytics das  
plataformas e Navegg, 2024.



SOMOS ESPECIALISTAS EM PRODUZIR  
**CONTEÚDO** PARA DIVERSAS  
**COMUNIDADES** E CAPAZES  
DE ENGAJAR E IMPACTAR  
**MILHARES DE PESSOAS**



# PARA SE TER IDEIA, EM UM ANO FIZEMOS...

**+1 MIL**

*produções audiovisuais*

**+15 MIL**

*textos originais, feitos por pessoas e para pessoas, tanto para canais próprios quanto para canais de parceiros*



Seja texto, áudio, imagem ou vídeo, a gente produz e distribui conteúdo de qualidade para comunidades com diferentes interesses.

**Com a gente não tem tempo ruim!**



O QUE PODEMOS  
FAZER JUNTOS  
PARA IMPULSIONAR  
SUA MARCA?

*estratégia*



# CONTEÚDO

A gente produz conteúdo há **mais de 20 anos**, por isso entendemos bem tudo o que você precisa.

Seja você um especialista ou iniciante, a gente **adequa o conteúdo** para conversar com o **público que você quer** no **canal que você quiser**, usando o conceito **multiplataforma** a seu favor.

Entre essas produções, fazemos tudo (tudo mesmo!) que você precisar!

## O que podemos produzir

- \* Branded Content
- \* Publieditoriais
- \* Blogpost
- \* E-mail
- \* Ebook
- \* Newsletter
- \* Materiais ricos
- \* Infográficos
- \* Stories
- \* Post no feed
- \* Lives
- \* Vídeos institucionais
- \* Vídeos comerciais
- \* Vídeos curtos
- \* Documentários
- \* Podcasts
- \* Outros

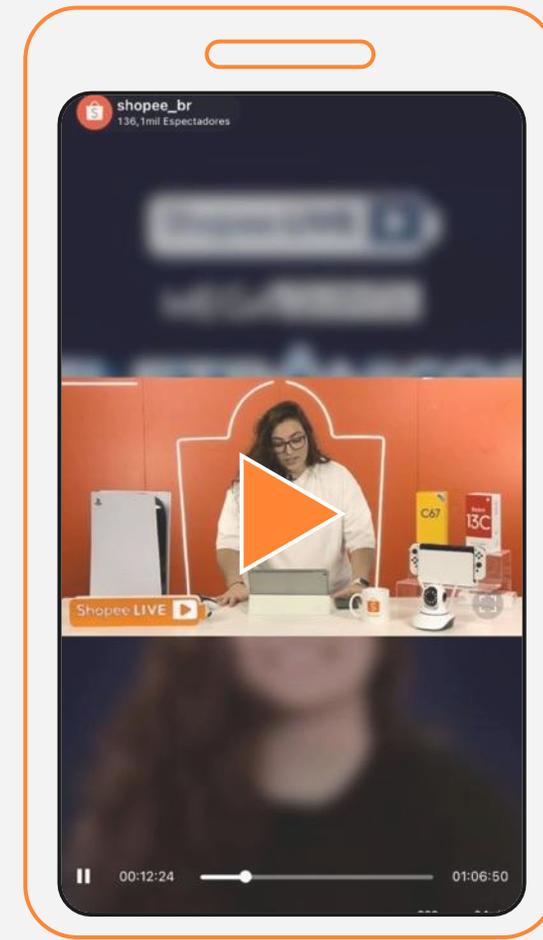
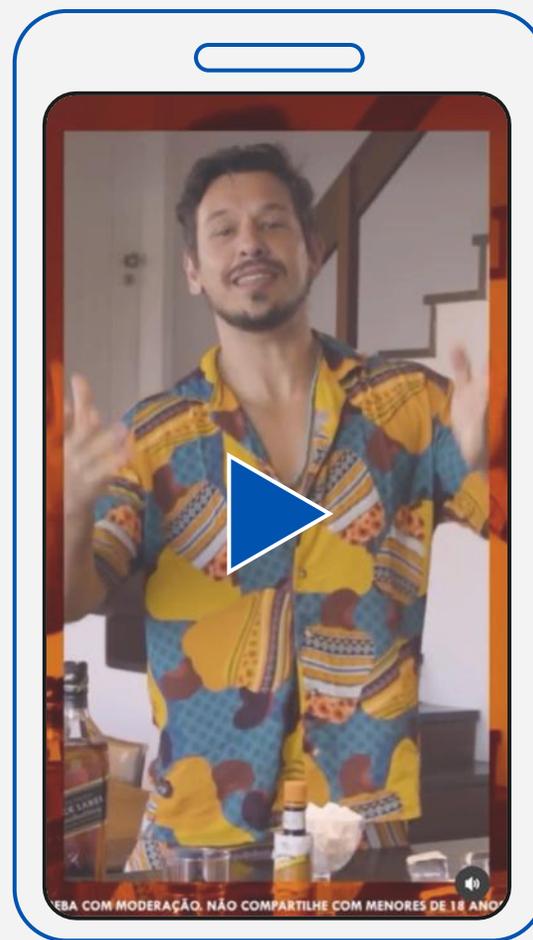


# INFLUEN- CIADORES

Mapeamos os diferentes perfis de influenciadores ou hosts que se enquadram nos objetivos do cliente e gerenciamos a execução dessa estratégia, **cuidando de todo o processo até a entrega final.**

Podemos utilizar apresentador próprio, influenciador do nosso casting parceiro ou buscar o influenciador que mais se enquadra à necessidade do cliente.

audiovisual



# PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

ESTÚDIOS  
NZN 

Essa é a nossa **casa criativa**, onde a magia do audiovisual acontece. Com três estúdios equipados com tecnologia de ponta, produzimos conteúdos em uma variedade de formatos para diferentes tipos de canais.

Nossa equipe coloca em **prática as suas ideias, dando vida às marcas** por meio de conteúdo audiovisual acima de média.

01 CASA ESTÚDIO

+ 03 ESTÚDIOS  
INTERNOS





# MÍDIA

As nossas comunidades digitais são a nossa maior força e, por meio delas, a gente criou uma **rede de display para campanhas publicitárias**.

Usamos os melhores formatos IAB do mercado, segmentamos as campanhas conforme a necessidade e entregamos para todos os territórios mencionados.

Tudo é gerenciado por um **time de especialistas em tornar suas campanhas mais otimizadas**.



# DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO



A gente está presente em muitos cantos da internet e como construímos boas conexões ao longo do tempo, sabemos muito bem como distribuir conteúdo.

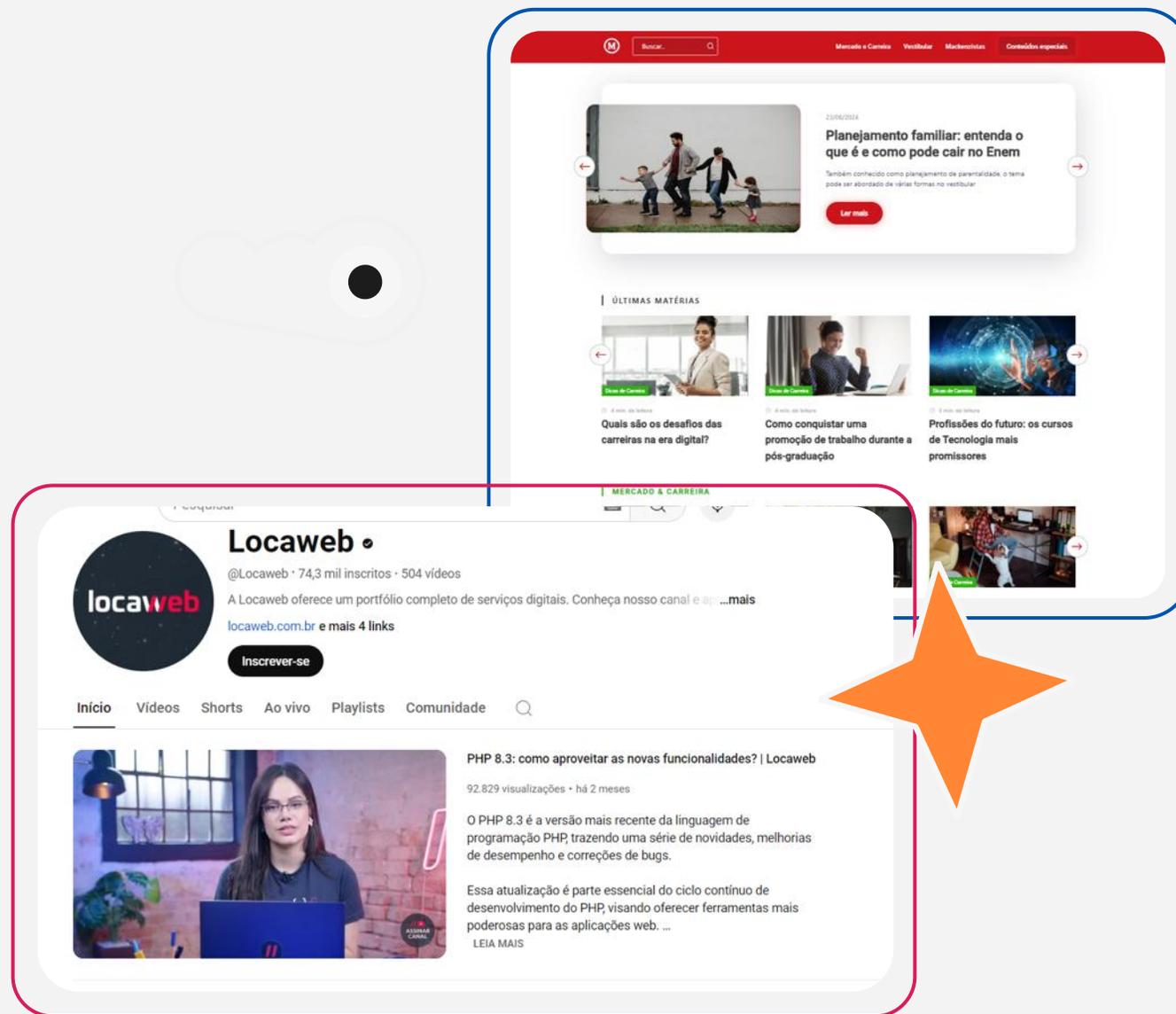
Aplicamos uma estratégia inteligente para entregar os **conteúdos no momento certo, no canal certo e da forma certa para colher resultados.** São anos de experiência por aqui.



# TECNOLOGIA E GESTÃO DE CANAIS

Transformamos suas ideias em presença digital! **Criamos e gerenciamos blogs, Brand Channels, canais no YouTube, Instagram, TikTok**, entre outros.

**Cuidamos de tudo:** do desenvolvimento tecnológico à otimização no Google e gestão de conteúdo, garantindo que sua mensagem chegue ao topo e engaje o público certo.



# COMO UNIMOS ESSES RECURSOS?

Criamos **projetos especiais e exclusivos para as marcas**, utilizando toda a capacidade de produção de conteúdo, tecnologia e mídia necessária para alcançar as comunidades e estar presente em diferentes canais.

Ou seja, nunca será apenas uma entrega, mas uma **estratégia personalizada** e direcionada ao **objetivo da marca**.



INSERÇÕES COMERCIAIS  
EM CONTEÚDOS  
EDITORIAIS

PARCERIAS DE  
AFILIAÇÕES E CUPONS

BRANDED CONTENT COM  
INFLUENCIADORES

CONTEÚDOS  
EXCLUSIVOS PARA REDES  
SOCIAIS NO FORMATO  
IMAGEM OU VÍDEO

CRIAÇÃO DE PRODUTO  
TECNOLÓGICO PARA  
ENTREGA DE CONTEÚDO

CONTEÚDO  
EXCLUSIVO

MÍDIA DISPLAY

ENTREGAS EM  
MULTIPLATAFORMAS

*Stephanie Kohn,*  
head de conteúdo e  
apresentadora do  
The Brief.



O QUE A NOSSA  
EXPERIÊNCIA  
PERMITIU  
CONSTRUIR...



# PRODUÇÕES DE SUCESSO EM VÍDEO

**+800 MIL**

visualizações em conteúdo para promover lançamento da marca.



**+3,7MM**

visualizações no **EP do TecVerso** sobre Ufologia.



**+5 MIL**

visualizações **em menos de 1 ano** no canal de receitas criado pela NZN.



Produção para promover o lançamento e uma **nova série inspirada em games**.



Animação para promover a **campanha de vacinação do Governo**.



Conteúdo dinâmico no **formatos de Quiz** para promover o serviço de streaming de cliente.



# PRODUÇÕES DE SUCESSO EM TEXTO

**+930 MIL**

*visualizações acumuladas desde a data de publicação.*



**+300 MIL**

*pessoas leram o conteúdo nos primeiros 10 dias.*



**+50 MIL**

*visualizações no conteúdo patrocinado.*



# PRODUÇÕES DE SUCESSO EM REDES SOCIAIS

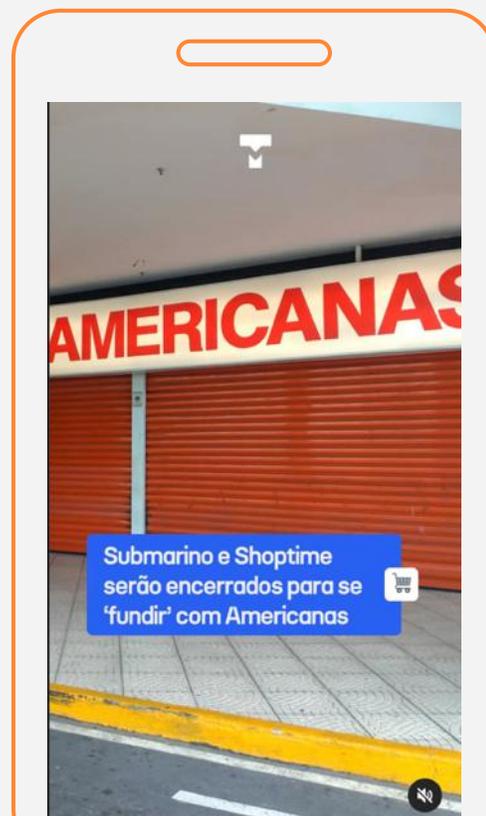
**+340 MIL**

contas alcançadas no Instagram.



**+430 MIL**

contas alcançadas no Instagram.



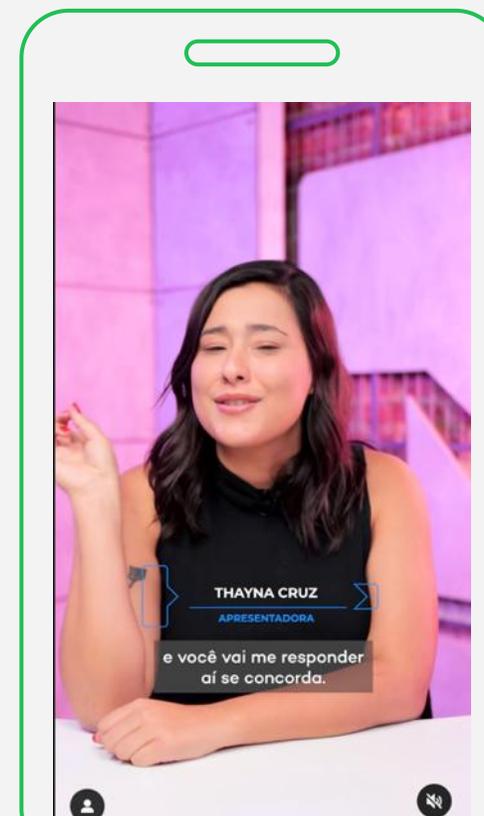
**+200 MIL**

contas alcançadas no Instagram.



**+46 MIL**

contas alcançadas no Instagram.



PROJETOS PARA MARCAS

# locaweb

## PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E CONSTRUÇÃO DE AUDIÊNCIA

Desenvolvemos uma estratégia completa de produção de conteúdo em diversos formatos para a Locaweb. O projeto visou posicionar a Locaweb como referência no setor, apoiando empreendedores a digitalizar seus negócios e preparando desenvolvedores para os desafios da carreira.

resultados

**+2,2MM**

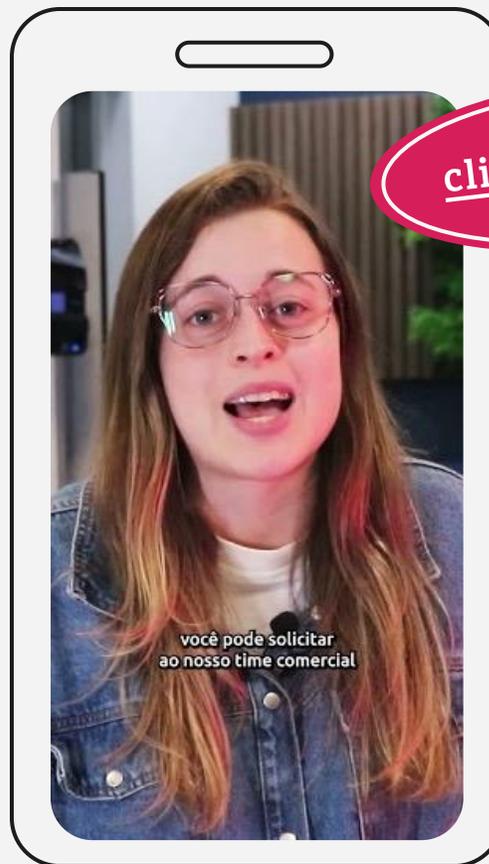
de views em shorts.

**+788 MIL**

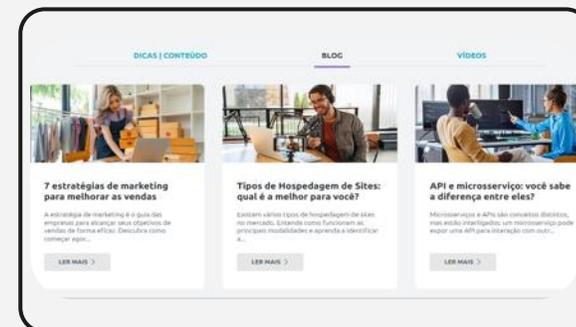
visualizações no conteúdo do blog.

**+2MM**

de views nos vídeos do Youtube.



clique para ver



PROJETOS PARA MARCAS



## CONSTRUÇÃO DE AUDIÊNCIA

Aprimoramos a presença online do Mackenzie com uma estratégia de conteúdo e Inbound Marketing de alto impacto. Desenvolvemos conteúdos educativos para o blog e nossa abordagem aprofundou o relacionamento com o público, mantendo a audiência engajada e reforçando a relevância digital da instituição.

resultados

**48,5%**

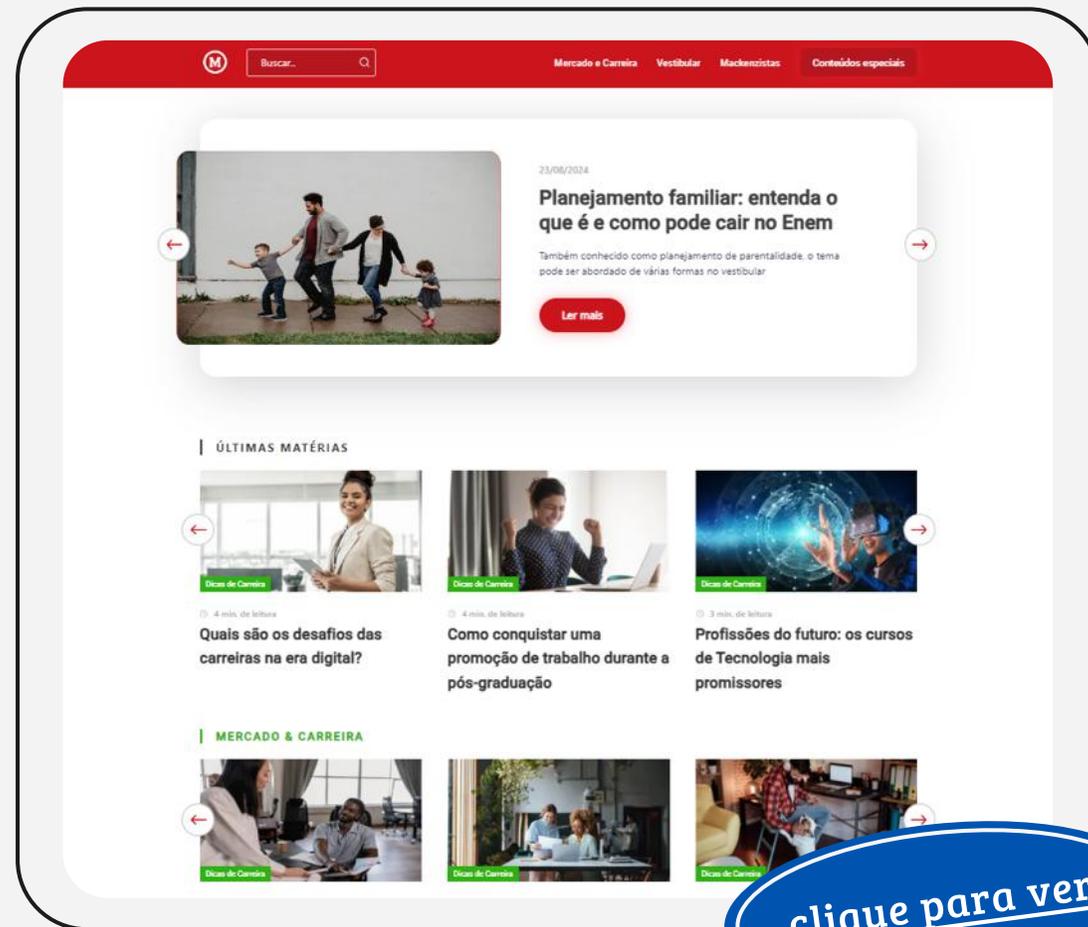
de views em shorts.

**+645 MIL**

visualizações no conteúdo do blog.

**+2MM**

leads gerados no projeto.

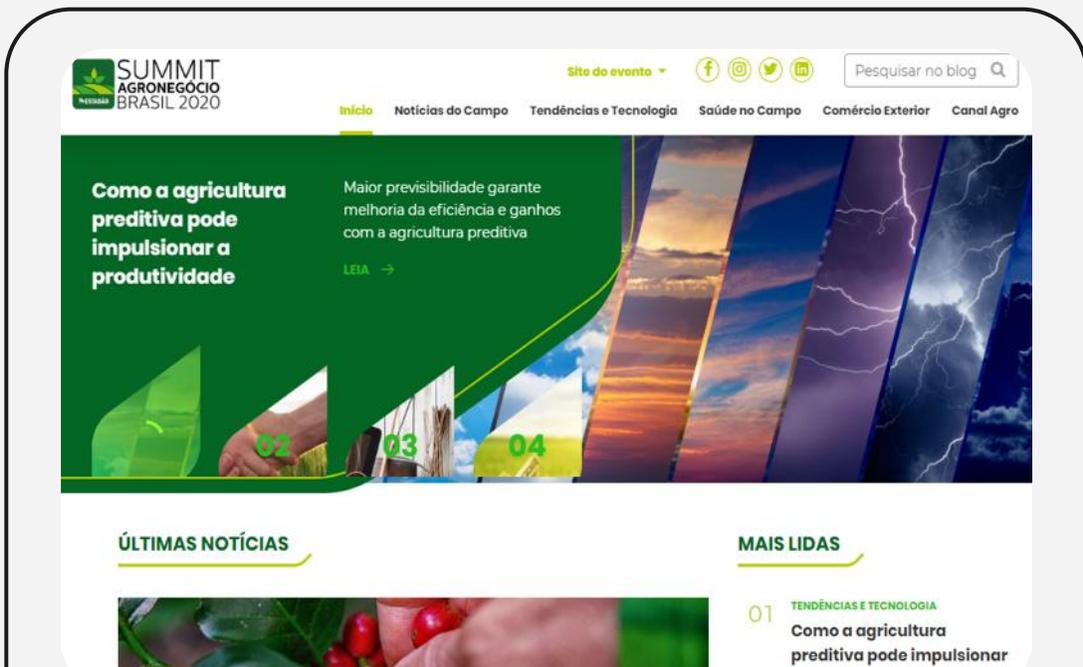


resultados



## CONSTRUÇÃO DE AUDIÊNCIA

Neste projeto, criamos conteúdo estratégico para os sites do Estadão Summit Agro, Mobilidade e Saúde. Nossa missão foi elevar a autoridade da marca e fortalecer o engajamento com uma audiência qualificada e exclusiva. Com uma abordagem direcionada e eficaz.



**+2,1MM**

usuários conquistados no projeto entre 2019 a 2023 no **Summit Mobilidade**.

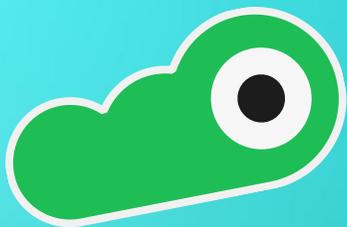
**+4,9MM**

usuários conquistados no projeto entre 2019 e 2023 no **Summit Saúde**.

**+3,4MM**

usuários conquistados no projeto entre 2019 e 2023 no **Summit Agro**.





**ENGAJE SUAS  
COMUNIDADES,  
CONVERSE COM  
SEU PÚBLICO  
E INFLUENCIE  
POSITIVAMENTE  
SUA AUDIÊNCIA.**





# VAMOS TRABALHAR JUNTOS?

[comercial@nzn.io](mailto:comercial@nzn.io)

*NZN, conteúdos originais,  
conexões reais.*

 Baixaki

 CLICK  
JOGOS

 VOXEL

minha série

 tecmundo

MEGA  
CIRIOSO

THE  
BRIEF

n.experts

ESTÚDIOS  
NZN