



NZN 2024

# MÍDIA KIT



visualizações

engajamento

**O COLETIVO DIGITAL QUE  
PROMOVE CONVERSAS,  
ENGAJA COMUNIDADES  
E INFLUENCIA PESSOAS.**

## TECNOLOGIA



O **TecMundo** reúne a maior comunidade do Brasil interessada em entender a tecnologia sob os mais diferentes pontos de vista, seja via produtos, ciência, negócios ou inovação.

**1 A CADA 7 USUÁRIOS\***  
DA INTERNET BRASILEIRA  
ESTÁ NO **TECMUNDO**.

Fonte: Google Analytics e Navegg 2024. Dados dos usuários identificáveis. + Analytics das plataformas – Q3 – Jul a Set/2024.

## CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

### Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +72MM de visualizações



     **+4,8MM** Impactos Mensais

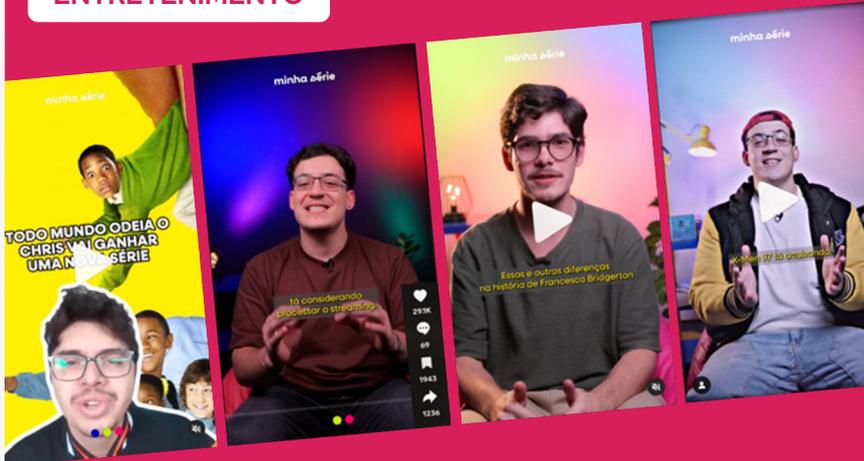
### Perfil da comunidade



### Territórios de interesse da comunidade



## ENTRETENIMENTO



## minha série

O **Minha Série** está desde 2008 de olho nas novidades das telinhas e das telonas, levando notícias, informação e curiosidades sobre o mundo do entretenimento.

Ele é o **grande parceiro dos apaixonados por cultura**, tipo aquele amigo que sempre tem uma dica de filme ou série maneira e sabe tudo o que está rolando nos cinemas, streamings, TV e internet.

## CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

### Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +18MM de visualizações



**5,2MM**

Visualizações por mês



**31k**

Visualizações por mês



**200k**

Alcance por mês



**94,2k**

seguidores

**52,5k**

Alcance Mensal

### Perfil da comunidade

**60%**

homens

**56%**

Jovens 18-34 anos

**31%**

São Paulo

**50%**

Classe AB

### Territórios de interesse da comunidade

Filmes

Séries

Streaming

Cinema

Cultura Pop

Música

Games

Tecnologia

Snacks

Bebidas





**GAMES**

**VOXEL**

**Games não são só brincadeiras e o Voxel leva o tema a sério, mas sem deixar o humor de lado, claro.**  
Ele é o mestre quando o assunto são jogos e uma referência indispensável, reconhecida pelo *MetaCritic*.

São mais de 7 anos produzindo análises, reviews, falando sobre lançamentos de jogos e dando dicas estratégicas para uma galera apaixonada por esse universo e pelo jeito Voxel de informar e entreter.

**CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE**

**Plataformas de atuação**

**No 3º tri 2024, somamos +14MM de visualizações**



**Perfil da comunidade**



**Territórios de interesse da comunidade**



Fonte: Google Analytics e Navegg 2024. Dados dos usuários identificáveis. + Analytics das plataformas – Q3 – Jul a Set/2024.



## CURIOSIDADES



## MEGA CURIOSO

Desde 2011, ele compartilha conhecimentos sobre ciências, história, geografia e cultura de forma leve, simples e divertida.

No Mega, você fica mais inteligente e aprende uma coisa nova todos os dias. Se todo mundo é um curioso por natureza, na NZN a gente é Mega Curioso!

## CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

### Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +34MM de visualizações



**2MM**

Visualizações  
por mês



**2MM**

Visualizações  
por mês



**1,3MM**

Alcance  
por mês



**55k**

Visualizações  
por mês



**6MM**

Alcance  
por mês



**510k**

Alcance  
por mês

### Perfil da comunidade

**51%**

homens

**56%**

Jovens 18-34 anos

**33%**

São Paulo

**61%**

Classe AB

### Territórios de interesse da comunidade

História

Curiosidades

Viagens

Tecnologia

Esporte

Geografia

Saúde

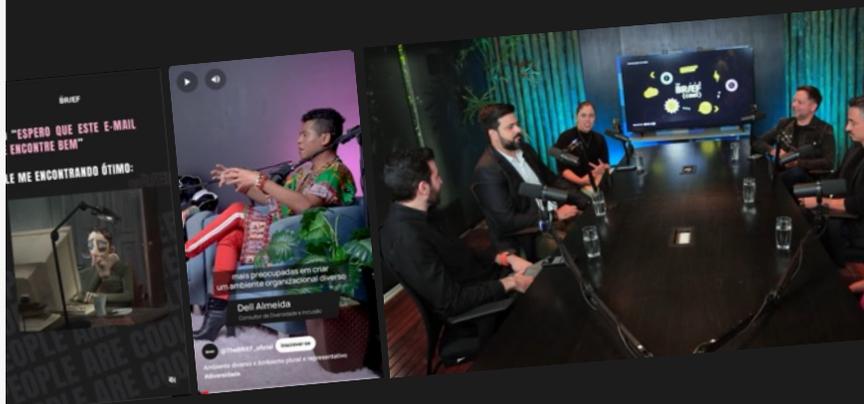
Cultura

**Humor**

Comida



NEGÓCIOS



## THE BRIEF

Com uma linguagem descontraída,  
leve e cheio de humor,  
o The BRIEF leva todos os dias,  
seja via newsletter ou podcast,  
as notícias mais relevantes do mundo  
tech-business às mentes  
mais brilhantes do país.

## CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +2MM de visualizações



220k

Aberturas de E-mail  
por mês



400k

Alcance  
por mês



14k

Visualizações  
por mês  
TheBriefCast



4,3k

Ouvintes  
por mês  
TheBriefCast



5k

Visualizações  
por mês

Perfil da comunidade

58%

Gen Y  
26-40 anos

59%

Tomadores de  
Decisão

Territórios de interesse da comunidade

Tecnologia

Marketing

IA

Startups

Mercado

Negócios

Inovação

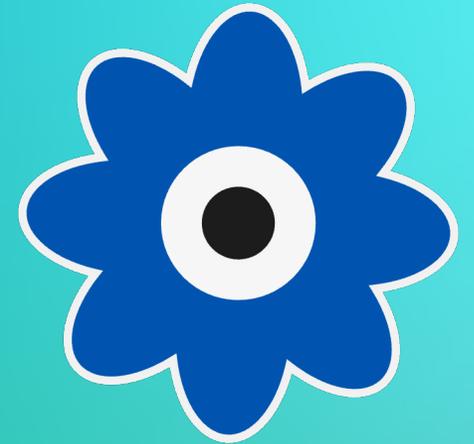
ESG

Trabalho

Diversidade



Conheça os **tipos de conteúdo** que podemos produzir **para a sua marca** dentro dos nossos canais.



# Branded Content

Texto ou Produção Audiovisual

O Branded Content pode ser produzido através da construção de um quadro ou programa já existente ou ser criado especialmente para a marca. Além disso, um Branded Content pode ser um texto ou uma entrega audiovisual.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

sob consulta, conforme  
formato escolhido

## PRAZO DE PRODUÇÃO

sob consulta, conforme  
formato escolhido

*\*Nesta entrega de texto consideramos os seguintes formatos de divulgação para o conteúdo: post no Facebook, post no X (antigo Twitter), Push Notification e Mídia display na Rede NZN.*

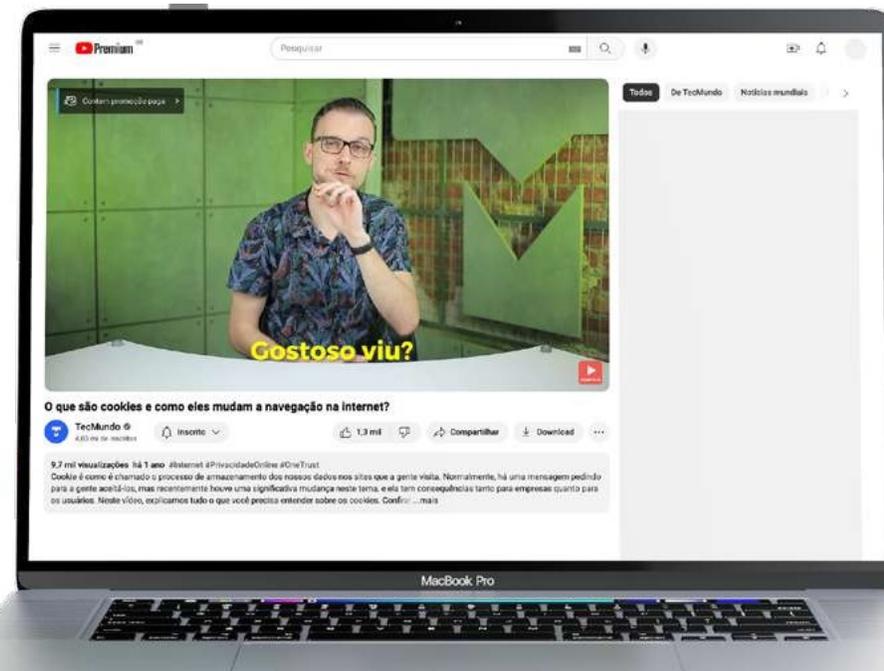
*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.*



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?





# Branded Content Premium

Texto ou Produção Audiovisual

Na versão em texto, proporciona uma página personalizada para a marca, com layout exclusivo e uso de recursos gráficos. Na versão audiovisual, a produção se destaca pelo uso dos melhores recursos de produção e captação, como drones, gravação em 4K e cenografia diferenciada.

## OBJETIVOS

conversão; posicionamento de marca; divulgação de produto ou serviço

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

sob consulta, conforme formato escolhido

## PRAZO DE PRODUÇÃO

sob consulta, conforme formato escolhido

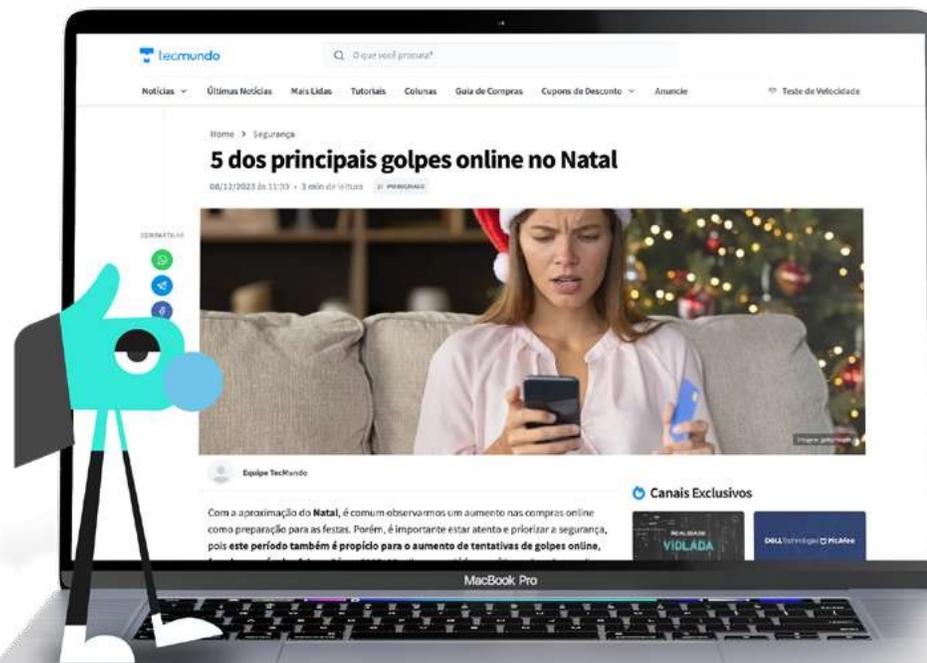
*\*Nesta entrega de texto consideramos os seguintes formatos de divulgação para o conteúdo: post no Facebook, post no X (antigo Twitter), Push Notification e Mídia display na Rede NZN.*

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



YOUTUBE

# Mega Animação

Texto ou Produção Audiovisual

Conteúdo em vídeo exclusivo do YouTube em que fazemos uma animação entre 2 e 5 minutos com várias curiosidades sobre o tema. O conteúdo pode ser patrocinado ou criado exclusivamente para a marca.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
awareness.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

sob consulta, conforme  
formato escolhido.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

sob consulta, conforme  
formato escolhido

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing..*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

MEGA  
CURIOSO





SITE

# Publieditorial

Conteúdo produzido pela marca e publicado na vertical contratada. O texto é revisado pela NZN, podendo passar por eventuais ajustes, com linguagem e mensagem alinhados ao veículo. No publieditorial uma unidade de link do follow. O texto pode ter até 1.300 palavras.

## OBJETIVOS

conversão; posicionamento de marca; divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a revisão do conteúdo.

## PRAZO DE REVISÃO

2 DIAS ÚTEIS  
após a validação  
do conteúdo enviado.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o envio do conteúdo conforme as diretrizes.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

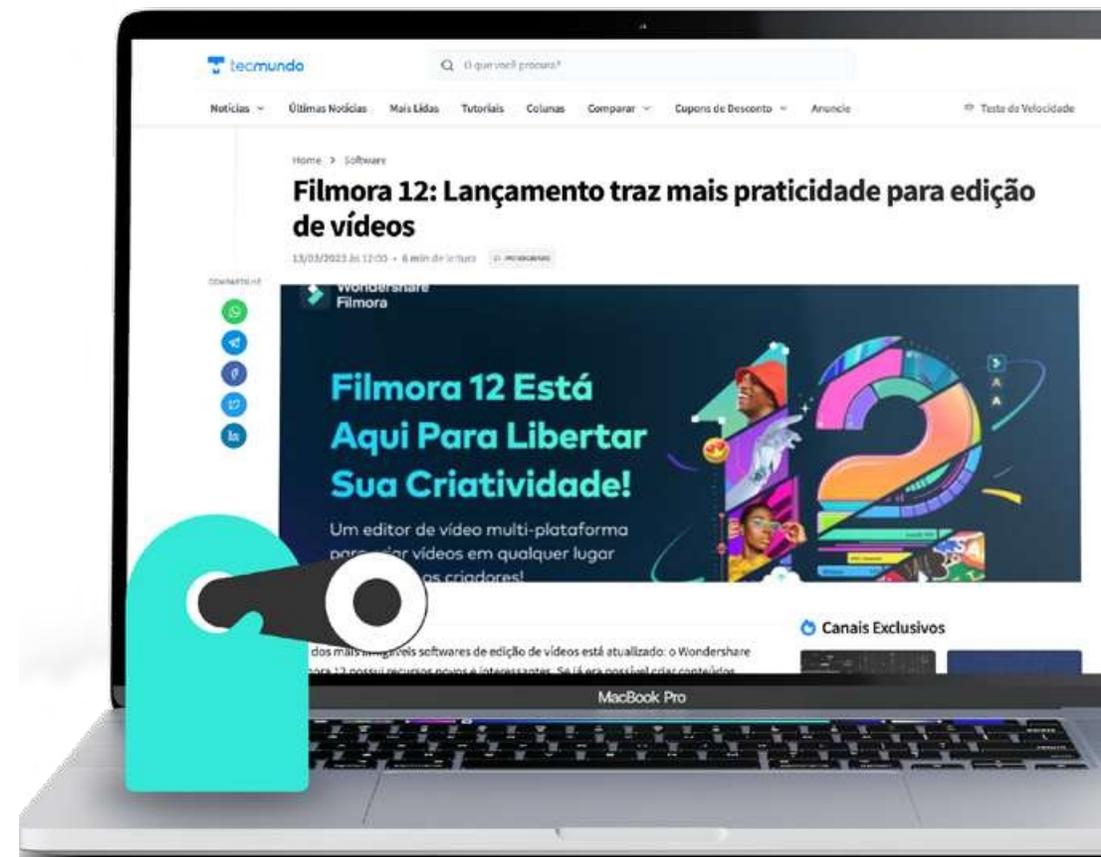
tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO

Baixaiki





YOUTUBE

# Live

Vídeo ao vivo com enfoque em engajamento. Pode ser um unboxing, uma apresentação de um produto, uma brincadeira ou mesmo um debate interativo com o público. Podem ter entre 15 minutos e no máximo 2 horas. Será transmitido no Youtube.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

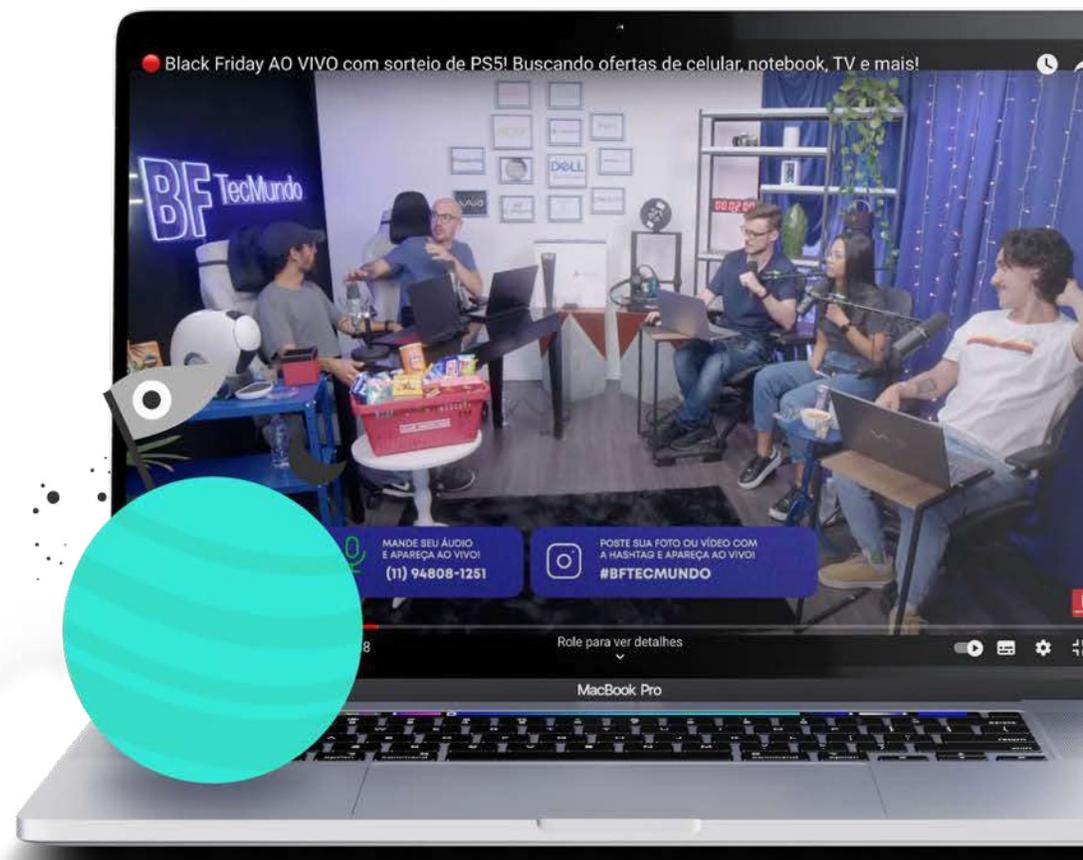
sob consulta, conforme  
formato escolhido.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

sob consulta, conforme  
formato escolhido.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?





YOUTUBE

# Cobertura de Eventos

Projeto personalizado para cobertura de eventos de uma marca ou de calendário geral.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

sob consulta, conforme  
formato escolhido.

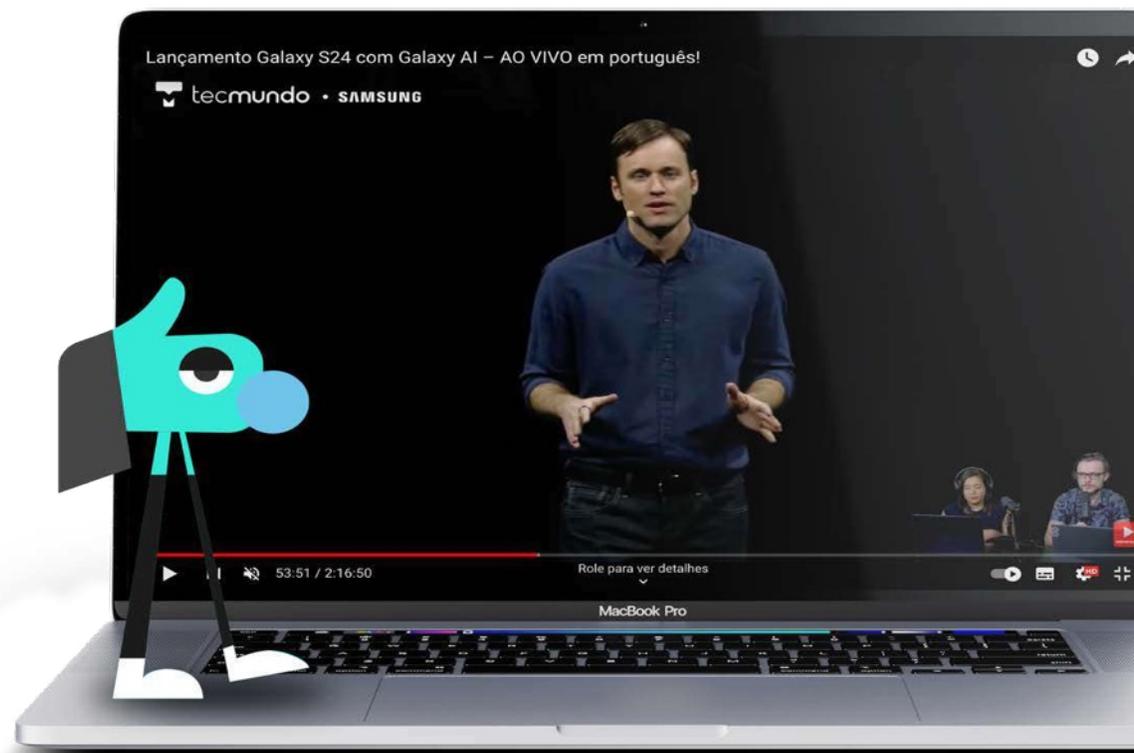
## PRAZO DE PRODUÇÃO

sob consulta,  
conforme formato  
escolhido.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?





YOUTUBE

# Shorts

O Shorts é um quadro que leva ao público as principais curiosidades do mundo da tecnologia, de modo divertido e informativo.

O formato é vertical com menos de 1 minuto e focado em mobile.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL\*  
após a aprovação do conteúdo.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

7 DIAS ÚTEIS  
após a validação do briefing  
e aprovação de conteúdo.

2 dias úteis para produção do roteiro +  
5 dias úteis para a produção do vídeo.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

 tecmundo

 VOXEL

 MEGA CURIOSO



# Post no Instagram

Postagem no feed do Instagram, podendo ser no formato de carrossel, com imagens e legendas produzidas pela NZN.

O conteúdo segue a comunicação e a identidade visual do perfil da vertical.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

3 DIAS ÚTEIS  
após a validação do briefing  
e aprovação da estrutura.

1 dia útil para a estrutura  
do conteúdo + 2 dias para  
a produção das imagens.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.*

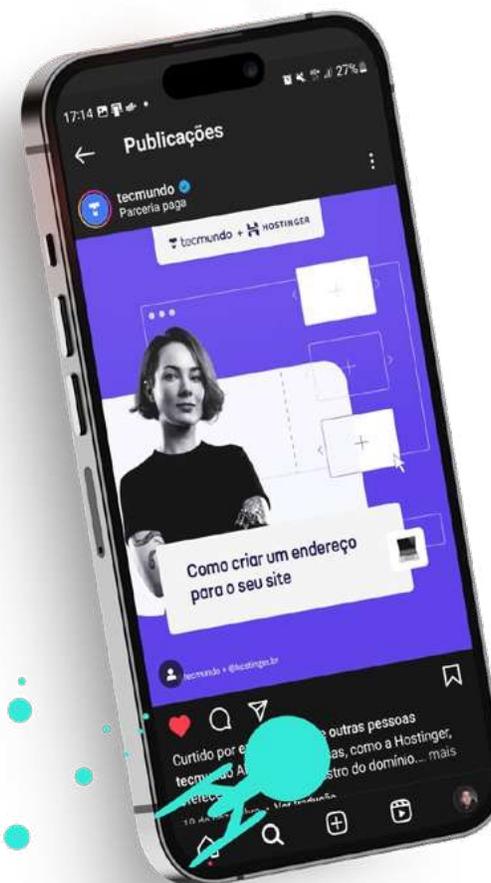
ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO





## REDES SOCIAIS

# Post no X

Antigo Twitter

Post publicado no X (antigo Twitter) do perfil escolhido.  
É indicado para divulgação de conteúdo, já que traz imagem clicável.

*\*Em caso de post para divulgação, não é necessário prazo para produção.*

### OBJETIVOS

divulgação de conteúdo;  
divulgação de produto ou serviço.

### PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

### PRAZO DE PRODUÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a validação do briefing  
e aprovação da estrutura.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio de imagens da marca.*

## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?





REDES SOCIAIS

# Post no Facebook

Post publicado no Facebook do perfil escolhido. É indicado para divulgação de conteúdo, já que traz imagem clicável.

*\*Em caso de post para divulgação, não é necessário prazo para produção.*

## OBJETIVOS

divulgação de conteúdo;  
divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a validação do  
briefing e aprovação  
da estrutura.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio de imagens da marca.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO





REDES SOCIAIS

# Post no LinkedIn

Post publicado no LinkedIn do perfil escolhido. É indicado para divulgação de conteúdo, já que traz imagem clicável.

*\*Em caso de post para divulgação, não é necessário prazo para produção.*

## OBJETIVOS

divulgação de conteúdo;  
divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a validação do briefing  
e aprovação da estrutura.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

 tecmundo



*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio de imagens da marca.*



## REDES SOCIAIS

# Reels

O conteúdo é publicado no feed do Instagram em formato de vídeo curto e na vertical.

O conteúdo contempla vídeo, legenda e capa, que seguem a identidade do perfil escolhido.

### OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço.

### PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

### PRAZO DE PRODUÇÃO

6 DIAS ÚTEIS  
após a validação do briefing  
e aprovação da estrutura.

\*1 dia útil para produção  
da estrutura.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.*

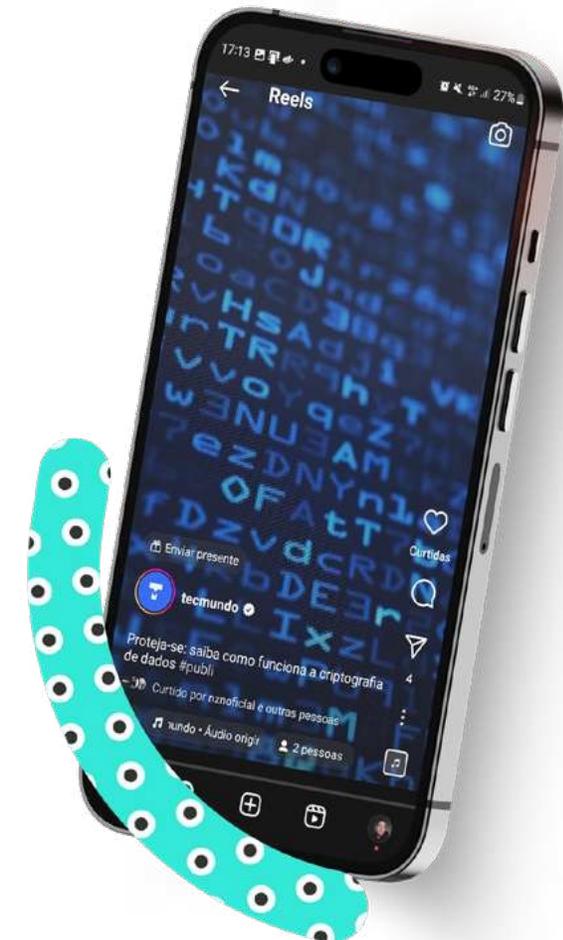
## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

 tecmundo

 VOXEL

 minha série

 MEGA CURIOSO





REDES SOCIAIS

# Stories

Stories produzido pela NZN, pode ser em formato estático, dinâmico e com apresentador.

A publicação pode incluir link e marcação da marca, seguindo a identidade visual do perfil escolhido para a publicação.

## OBJETIVOS

conversão; posicionamento de marca; divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

3 DIAS ÚTEIS  
após a validação do briefing e aprovação da estrutura.

1 dia útil para estrutura do conteúdo + 2 dias úteis de produção das imagens.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.*

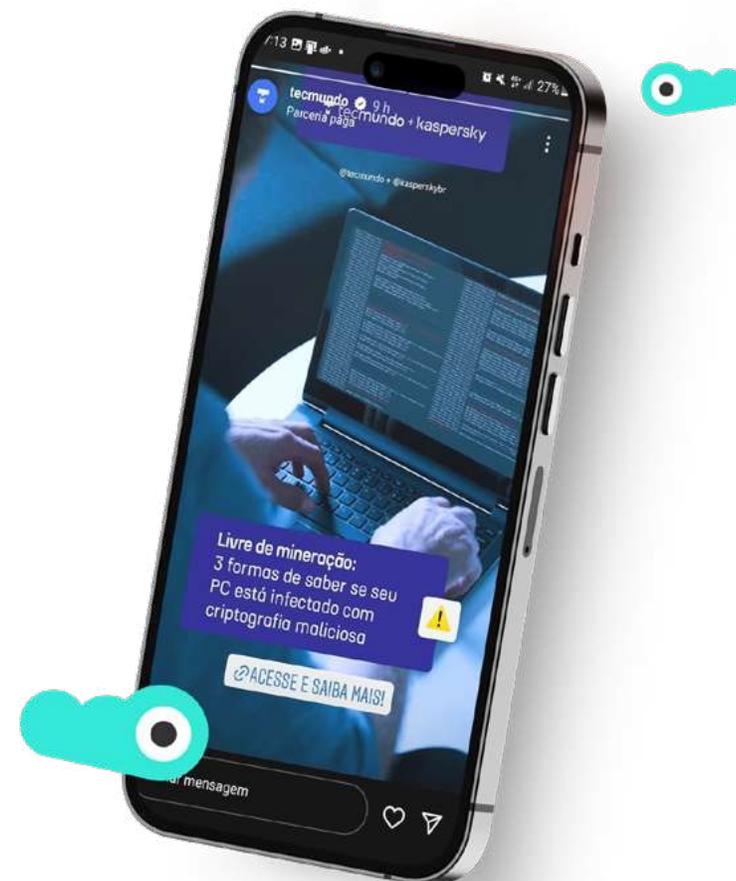
ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO





## REDES SOCIAIS

# TikTok



Vídeo curto e em formato vertical, o conteúdo é publicado no TikTok dentro do perfil escolhido. A produção é alinhada com a comunicação e identidade visual da marca.

### OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço.

### PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

### PRAZO DE PRODUÇÃO

4 DIAS ÚTEIS  
após a validação do briefing  
e aprovação da estrutura.

\*1 dia útil para produção  
da estrutura.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.*

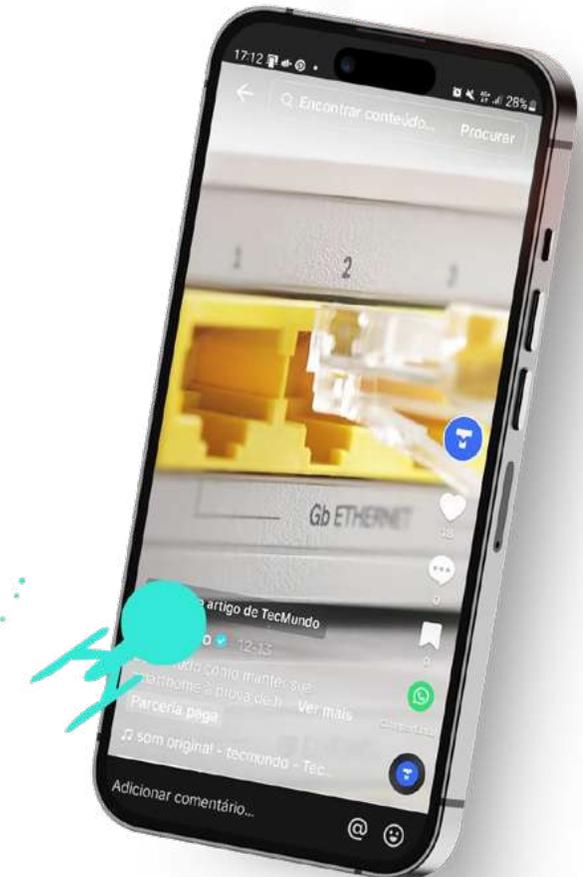
## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO





YOUTUBE

# Product Placement

Inserção de produto durante lives ou programas.  
Inserções acontecem de forma orgânica sem menção a marca. A contextualização poderá ser aprovada pela marca.

## OBJETIVOS

conversão;  
divulgação do produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

2 dias antes.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CIRIOSO



Especificações: para a inserção do formato é necessário o envio do produto.



YOUTUBE

## Comercial Dedicado

Inserção de vídeo comercial gravado de até 30" a 1' para ser transmitido durante programação do Youtube no TecMundo ou Voxel. Comercial seguirá a linha editorial do programa definido. A marca poderá aprovar o conteúdo.

### OBJETIVOS

conversão;  
divulgação do  
produto ou serviço.

### PRAZO DE INSERÇÃO

8 dias úteis após a validação  
do briefing.  
\*3 dias úteis para produção do  
roteiro.5 dias úteis para produção  
do vídeo.

*\*Possibilidade de envio de vídeo comercial já pronto pela marca.  
Especificações: para a inserção do formato é necessário o envio do link com a oferta.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

 tecmundo  VOXEL





YOUTUBE

# Menção de Marca

Menção sobre marca ou produto durante programação no Youtube. É aprovada previamente, seguindo direcionamento do cliente, mas mantendo a linha editorial do programa. Apenas 1 inserção durante o quadro de até 30".

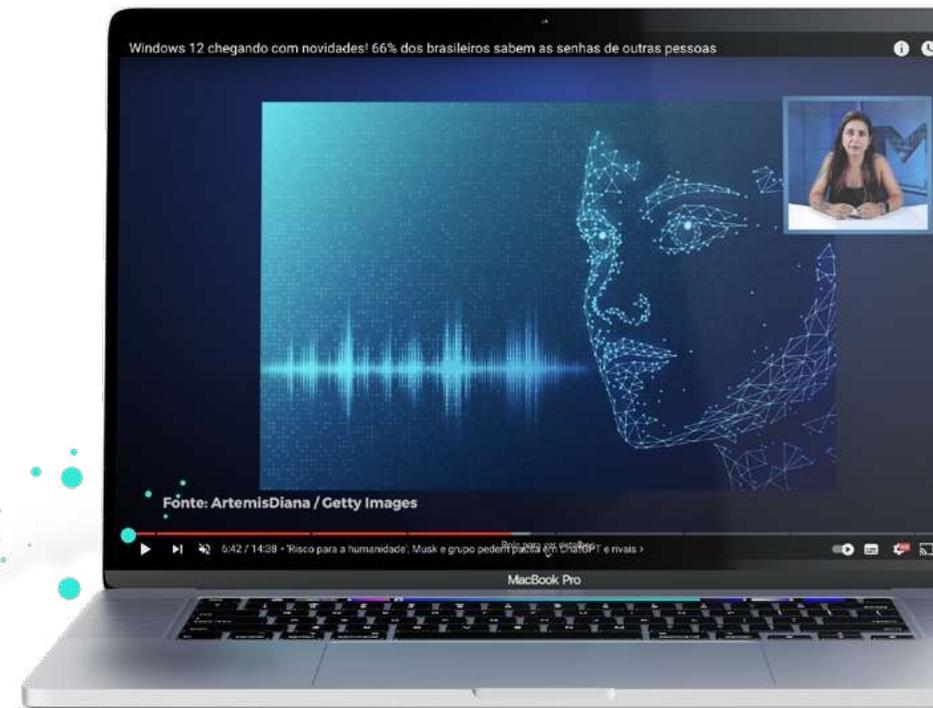
## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
divulgação de produto ou serviço.

## PRAZO DE INSERÇÃO

2 dias úteis.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



*Especificações: para a inserção do formato é necessária a aprovação do roteiro.*



NEWSLETTER

## Seção Personalizada

Seção com a mensagem da marca, publicada na edição diária do The Brief. O conteúdo é produzido pela NZN e segue a linguagem e tom de voz do The Brief e acompanha a divulgação de um link.

### OBJETIVOS

posicionamento de marca.

### PRAZO DE PRODUÇÃO

3 DIAS ÚTEIS  
após a validação do conteúdo.

### PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

\*a data de veiculação é mediante a disponibilidade da agenda.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

## THE BR/EF





## NEWSLETTER

# Newsletter Dedicada

Edição extraordinária de uma news, seguindo a estrutura do formato editorial, mas com conteúdos da marca. É indicado variar os links de divulgação. O conteúdo é produzido pela NZN e segue a linguagem e tom de voz do The Brief.

### OBJETIVOS

posicionamento de marca.

### PRAZO DE PRODUÇÃO

6 DIAS ÚTEIS  
após a validação do conteúdo

### PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

\*a data de veiculação é mediante a disponibilidade da agenda.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.*

## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

### THE BRIEF





NEWSLETTER

# Redação Recomenda

Espaço com recomendações de links da marca e publicado na edição diária do The BRIEF. O conteúdo é produzido pela NZN e segue a linguagem e tom de voz da vertical e acompanha a divulgação de um link.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca; conversão.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

3 DIAS ÚTEIS  
após a validação do conteúdo.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

\*a data de veiculação é  
mediante a disponibilidade  
da agenda.

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

THE  
**BRIEF**





# FORMATOS PARA DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO





REDES SOCIAIS

# Post Patrocinado

Inserção de logotipo em imagem de post editorial no feed do Instagram.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 DIA ÚTIL  
após a aprovação do conteúdo.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

4 DIAS ÚTEIS\*  
após a validação do briefing.

\*3 dias úteis para produção  
\*1 dia útil para produção  
da estrutura.

*\*Formato de distribuição para a marca do cliente.*

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO





SITE

# Oferecimento de Conteúdo

Inserção de logo na matéria do site na editoria de sua escolha, porém, sem intervenção no conteúdo editorial.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

3 DIAS ÚTEIS.

*\*Formato de distribuição para a marca do cliente.*

*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio do manual da marca.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CIRIOSO





YOUTUBE

# Inserção de Oferta em vídeo

Pacote de inserção de ofertas em lives comerciais. Quantidade definida conforme duração da Live. Podendo ser de 5 a 10 ofertas.

## OBJETIVOS

conversão; divulgação do produto ou serviço.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

As ofertas precisam ser enviadas até 1 dia antes da programação em que o conteúdo será inserido.

*\*Formato de distribuição para conteúdos NZN ou do cliente.  
Especificações: para a inserção do formato é necessário o envio do link com a oferta.*

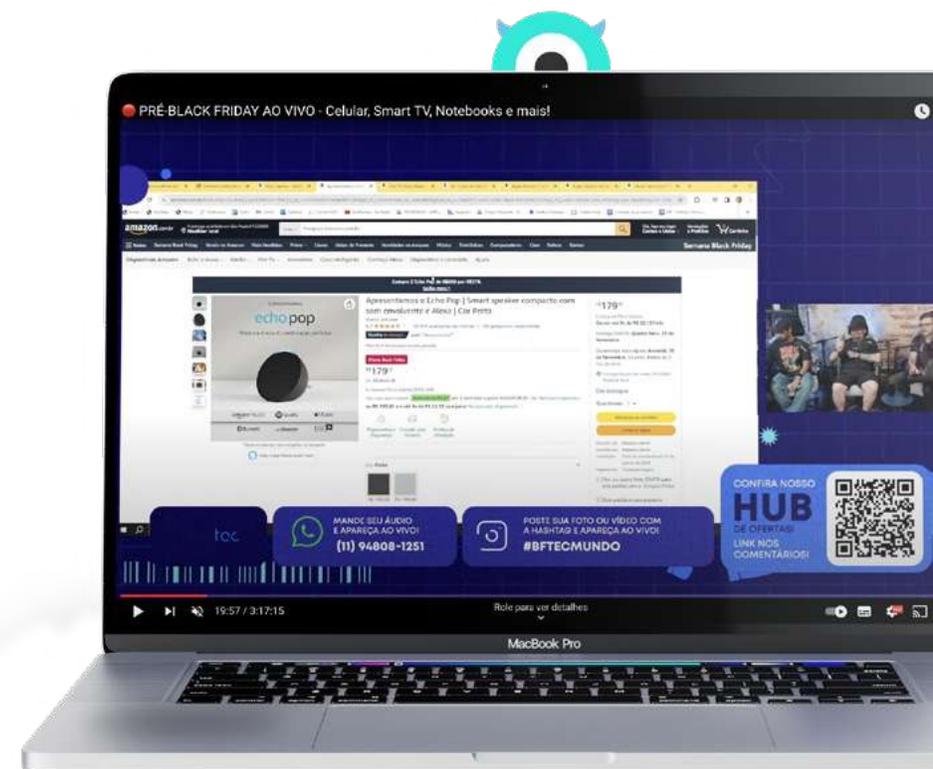
ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tec mundo

VOXEL

minha série

MEGA CIRIOSO





YOUTUBE

# Logo em Cenografia

Físico

Inserção de logo do parceiro em cenografia de um programa de Youtube, podendo ser impresso em algum objeto ou exibida em telas de fundo ou na cenografia.

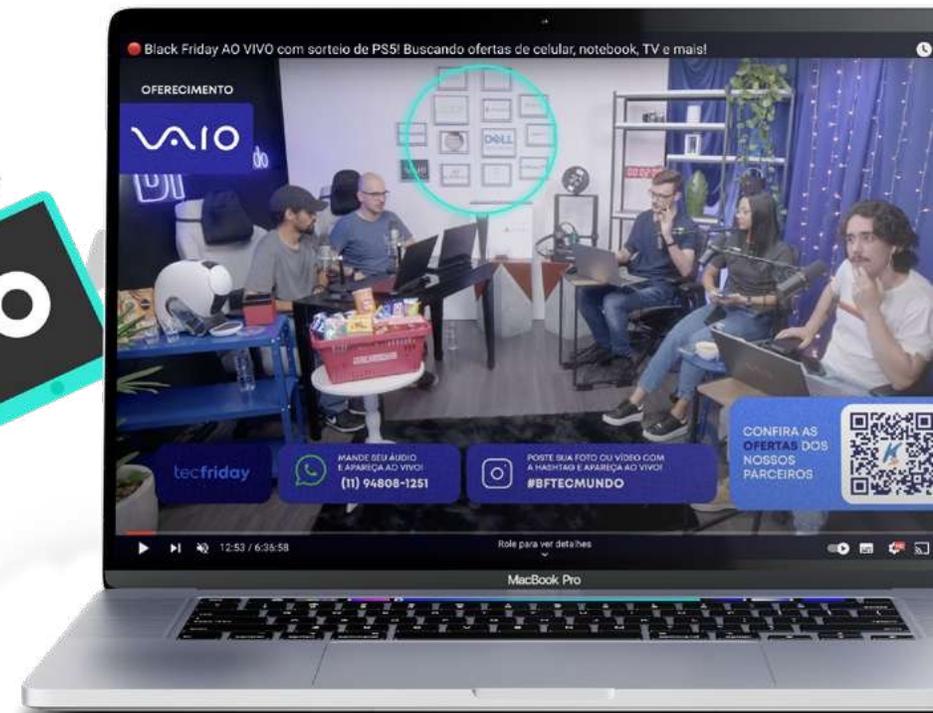
## OBJETIVOS

posicionamento de marca.

## PRAZO DE INSERÇÃO

5 dias antes.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



*\*Formato de distribuição para a marca do cliente.*

*Especificações: para a inserção do formato, é necessário o envio do logo em alta resolução.*



YOUTUBE

# Logo Foguete

Digital

Logo do parceiro, surgindo durante programação do Youtube.  
Inserção da logo até 3 vezes na programação.

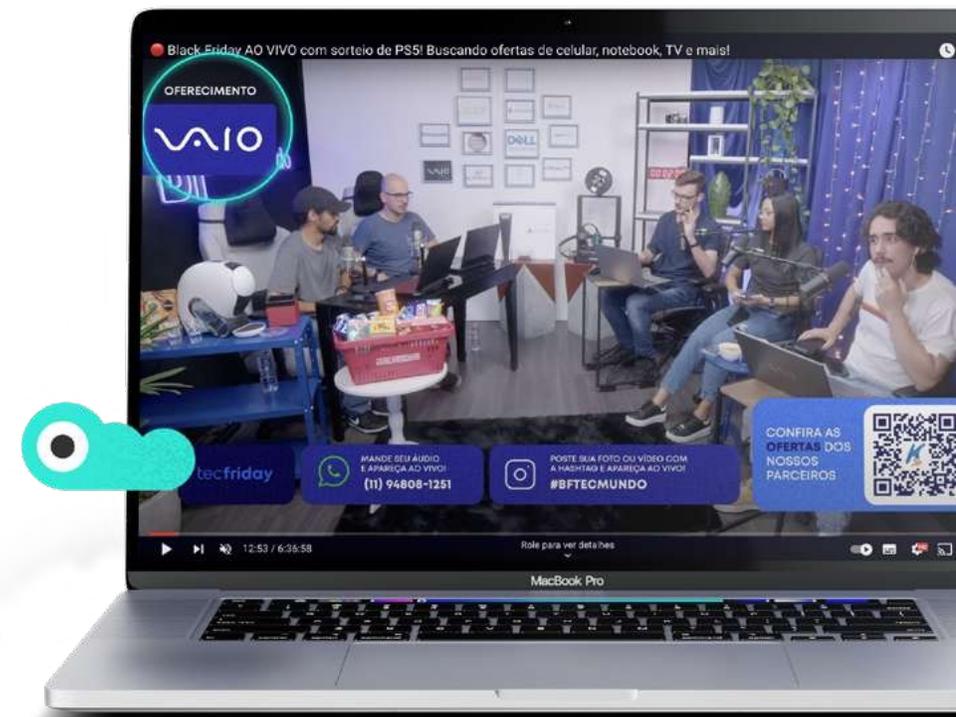
## OBJETIVOS

posicionamento de marca.

## PRAZO DE INSERÇÃO

Até 5 dias úteis após o envio do material.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



*\*Formato de distribuição para a marca do cliente.*

*Especificações: para a inserção do formato, é necessário o envio do logo.*



YOUTUBE

# Inserção de QR Code

Inserção de QR Code da marca em programação do YouTube.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

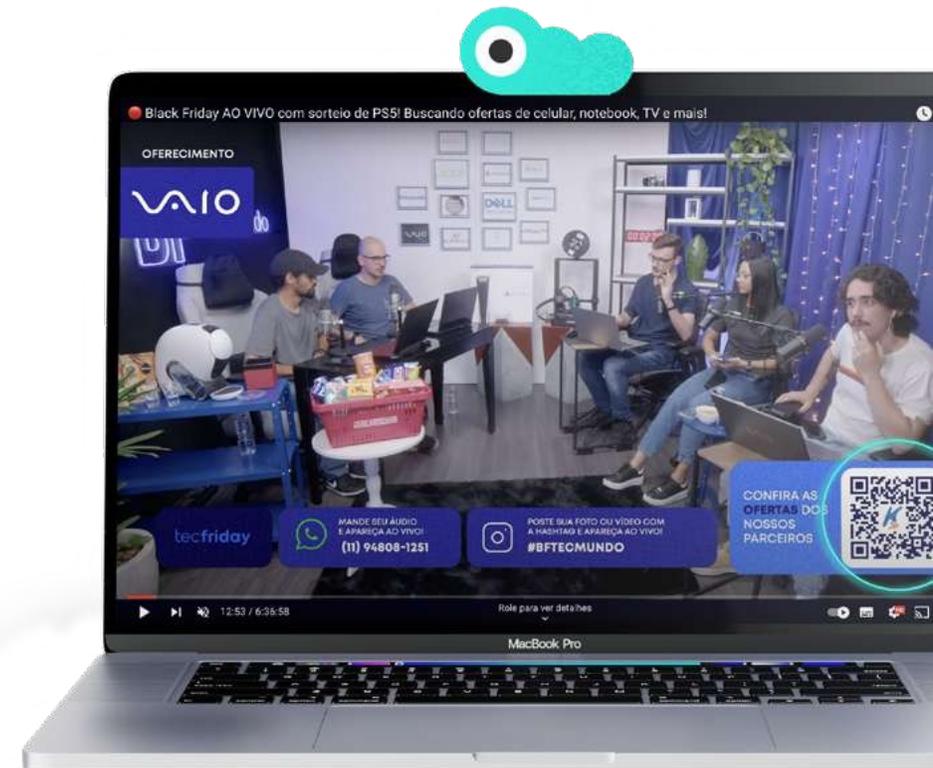


## OBJETIVOS

posicionamento de marca;  
conversão; divulgação de  
produto ou serviço.

## PRAZO DE INSERÇÃO

O logo e o link precisam ser enviados  
até 2 dias antes da data de  
publicação.



*\*Formato de distribuição para a marca do cliente.*

*Especificações: para a inserção do formato, é necessário o envio do link que será transformado em QR Code.*



YOUTUBE

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

# Patrocinador do Episódio

 tecmundo

 VOXEL

minha série

MEGA  
CURIOSO

Patrocinador de um programa editorial. A entrega contempla inserção de logo de abertura e fechamento, logo durante o programa, mais duas menções da marca no programa de até 30", cada. O cliente não pode intervir na linha editorial do programa. Inserção de marca exclusiva para apenas um parceiro.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca.

## PRAZO DE INSERÇÃO

Enviar os materiais até 5 dias úteis da data da programação.



*\*Formato de distribuição para a marca do cliente.*

*Especificações: para a inserção do formato, é necessária a aprovação do roteiro.*



REDES SOCIAIS

# Mensageiros

Divulgação no canal do WhatsApp e Telegram do canal escolhido. É indicado para divulgação de conteúdo, já que traz imagem clicável.

## OBJETIVOS

divulgação de conteúdo.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 dia útil após aprovação do conteúdo.

*\*Formato de distribuição para conteúdos NZN ou do cliente.*

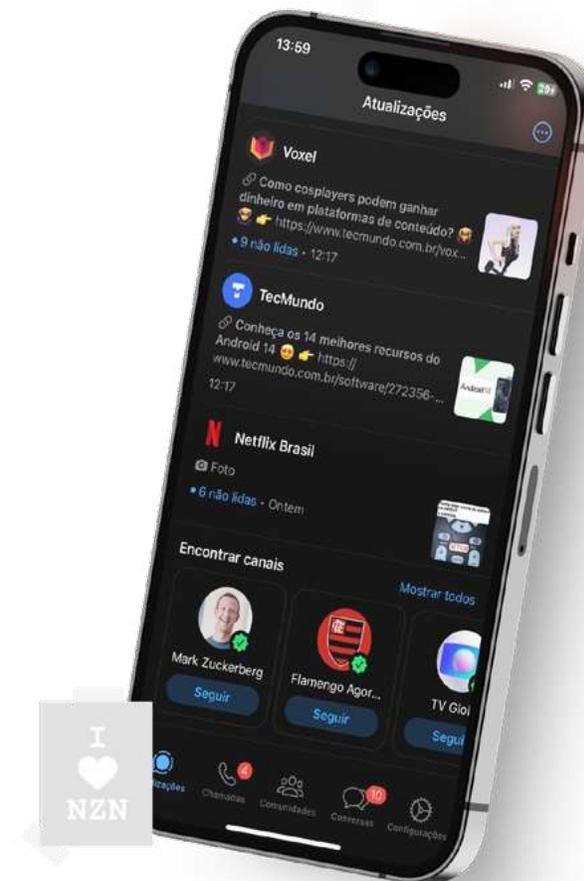
*Especificações: para a produção do formato é necessário o preenchimento do briefing e o envio de imagens da marca..*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

 tecmundo

 VOXEL

minha série





SITE

# Destaque na Home

Destaque da matéria na home da vertical, no carrossel da primeira dobra da página. O destaque tem duração de 24 horas e não é necessário aprovação.

## OBJETIVOS

divulgação de conteúdo.

## PRAZO DE VEICULAÇÃO

Até 30 dias após a publicação do conteúdo.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO



CATEGORIA: PUBLICAÇÃO PONTUAL

*\*Formato de distribuição para conteúdos NZN.*

*Especificações: para a veiculação do formato é necessário que o conteúdo esteja publicado.*

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

SITE

# TecMundo Recomenda

   **minha série** 

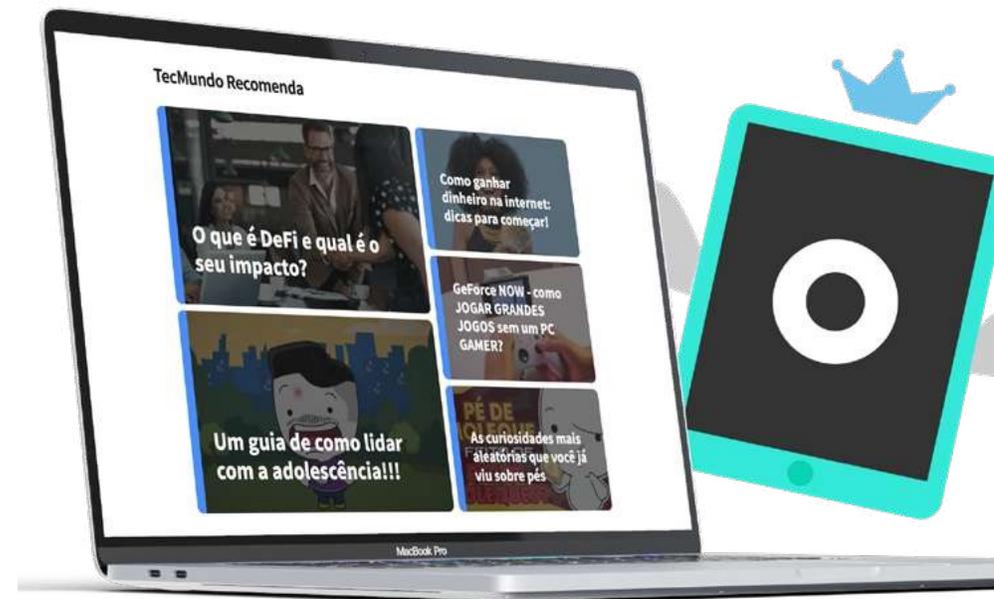
Destaque da matéria na home da TecMundo, no espaço de Recomendações do site. O destaque tem duração de 7 dias corridos e não é necessário aprovação. Espaço pode ser utilizado para divulgar conteúdos que levem para fora do TecMundo.

## OBJETIVO

divulgação de conteúdo.

## PRAZO DE VEICULAÇÃO

Até 30 dias após a publicação do conteúdo.



*\*Formato de distribuição para conteúdos NZN ou do cliente.*

*Especificações: para a veiculação do formato é necessário que o conteúdo esteja publicado.*



SITE

# Push Notification

Divulgação de um link de conteúdo, em formato de notificação, disparado para a base de usuários do site.

## OBJETIVO

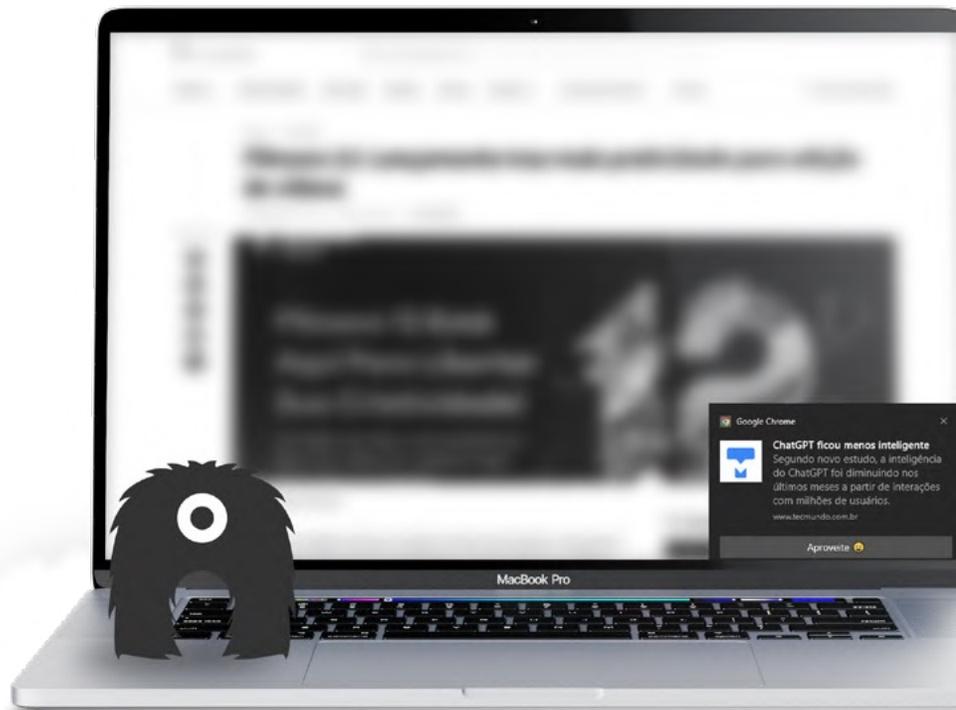
divulgação de conteúdo.

## PRAZO DE VEICULAÇÃO

Até 30 dias após a publicação do conteúdo.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



*\*Formato de distribuição para conteúdos NZN ou do cliente.*

*Especificações: para a veiculação do formato é necessário que o conteúdo esteja publicado.*



REDES SOCIAIS

# Post na Comunidade

Divulgação de vídeo publicado no Youtube do TecMundo, destacado na seção de comunidades do Youtube do canal. Traz imagem ou GIF, texto e o link de divulgação do vídeo.

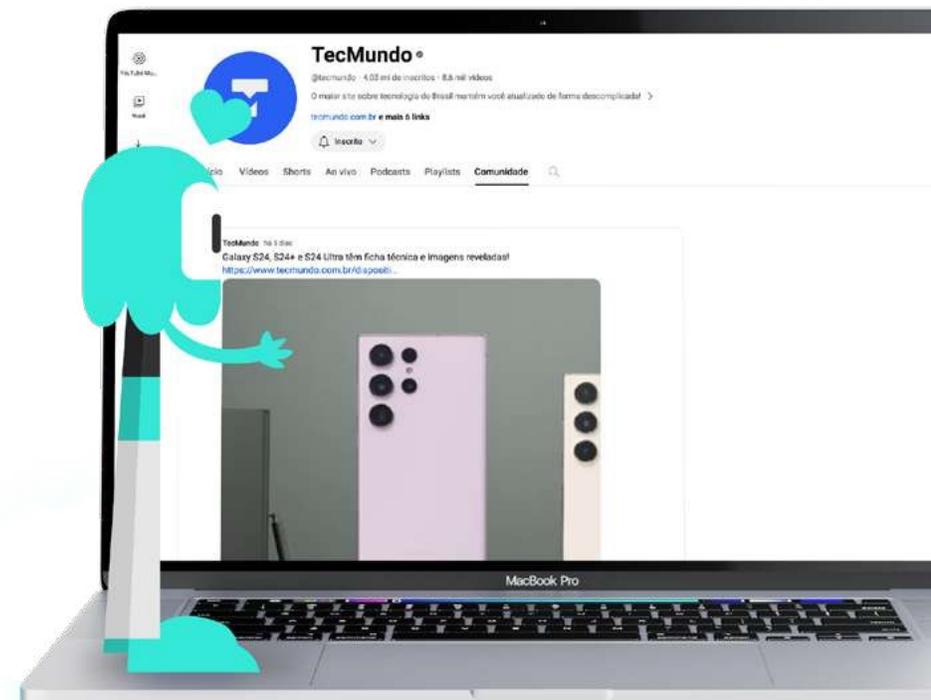
## OBJETIVOS

divulgação de conteúdo.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

 tecmundo

 VOXEL



*\*Formato de distribuição para conteúdos NZN.*

*Especificações: para a veiculação do formato é necessário que o conteúdo esteja publicado.*



SITE

# Patrocínio de Matéria

Logo + Envolvimento

Envolvimento de uma conteúdo editorial,  
através da inserção de criativos + logo da marca.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

 tecmundo

 VOXEL

minha série

MEGA  
CURIOSO

## OBJETIVOS

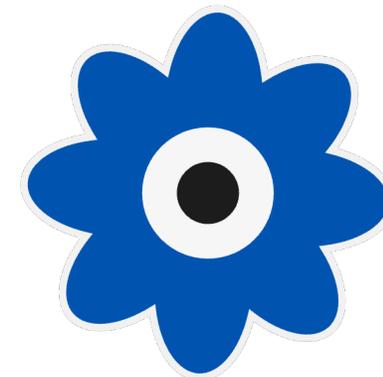
posicionamento de marca.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

2 dias úteis após a definição do  
conteúdo.

## PRAZO DE PRODUÇÃO

5 DIAS ÚTEIS.



*\*Formato de distribuição para marca do cliente.*

*Especificações: para a produção do formato é necessário o envio do logo e criativo no formato envolvimento.*



NEWSLETTER

# Oferecimento de Capa

Oferecimento de uma edição da news. É inserido logo da marca, acompanhado de um link.

## OBJETIVOS

posicionamento de marca; conversão.

## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

1 dia útil após a aprovação do conteúdo.

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

THE  
**BR/EF**



*\*A data de veiculação é mediante a disponibilidade da agenda.*

*Especificações: para a produção do formato é necessário o envio do logo e link.*



# MÍDIA DISPLAY

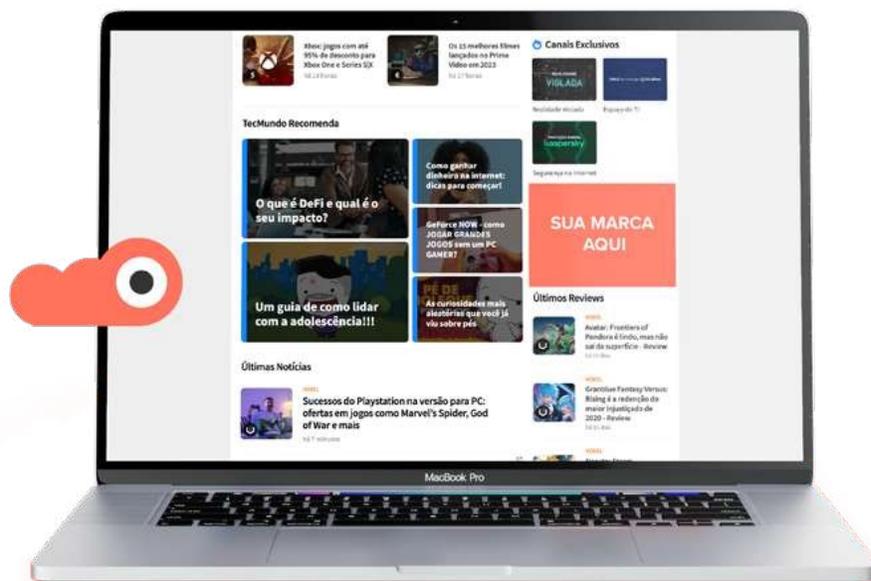


Insira a sua marca em pontos  
estratégicos do nosso site para  
alcançar seus maiores objetivos!



FORMATO

# Arroba Desktop



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Nas laterais dos sites
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,04%

CTR

25,01%

VA



FORMATO

# Arroba Mobile



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	No meio dos parágrafos
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

**0,12%**

CTR

**28,36%**

VA



DEFESA

# Arroba Banner

A sua versatilidade permite estar sempre visível ao usuário em diversas posições do site, garantindo maior visibilidade, ou se mesclar à navegação do usuário, fazendo parte da experiência dele.

Por se tratar de um formato de dimensões relativamente pequenas, consegue-se adaptar a qualquer layout, tanto desktop quanto mobile.

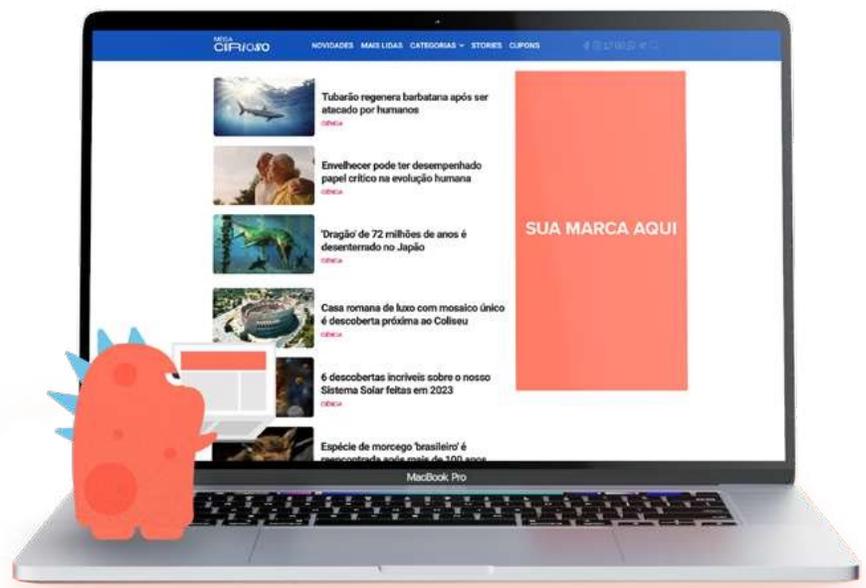
Devido às suas características de tamanho, tem uma grande capacidade de entrega de impressões em pouco tempo, **sendo a melhor opção para campanhas de Awareness com grande volume de entrega.**



FORMATO

# Half Page

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Nas laterais dos sites
Dimensões	300 x 600
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

**0,18%**

CTR

**83,54%**

VA



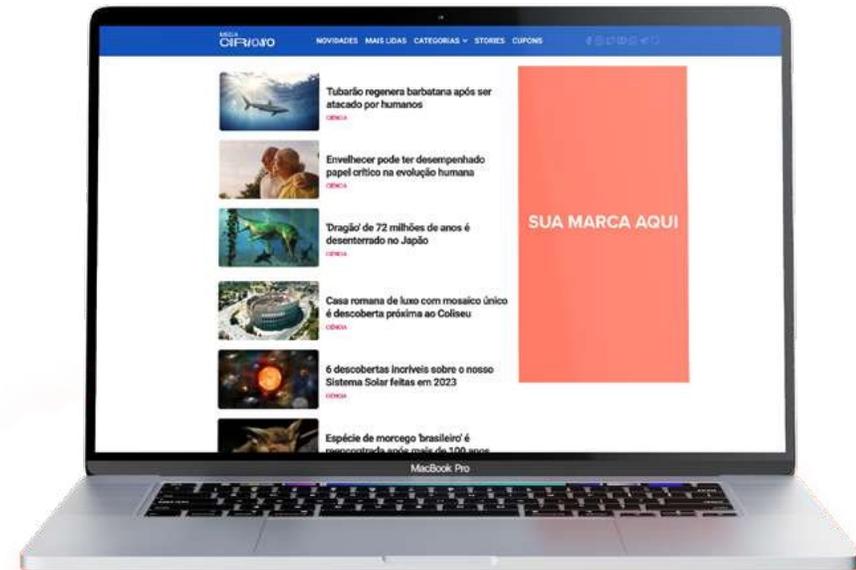
DEFESA

# Half Page

O tamanho favorece uma maior liberdade para colocar elementos gráficos e CTAs atrativos,  **aumentando consideravelmente o CTR nas peças.**

O Halfpage possui 600px de altura, correspondendo a um grande espaço na visão do usuário durante sua navegação (em ambiente mobile, é praticamente a tela inteira).

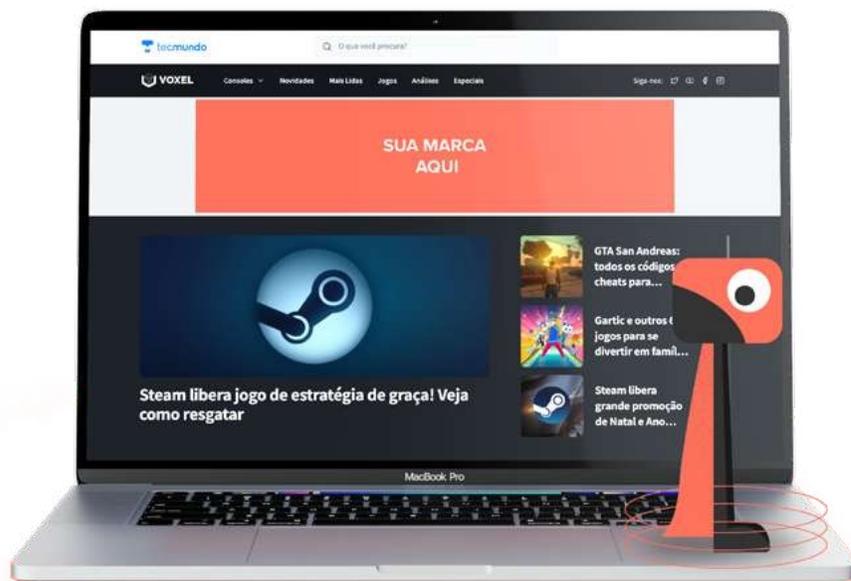
Este formato tem potencial para entregar **altas taxas de viewability**, principalmente quando combinado com posições em que ele fica na tela do usuário.



## FORMATO

# Billboard

## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



## ESPECIFICAÇÕES

Posições	Topo e final das página
Dimensões	970 x 250
Peso	200kb

## RESULTADO ESTIMADO

# 0,25%

CTR

# 38,27%

VA



## FORMATO

# Super Banner

## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



## ESPECIFICAÇÕES

Posições	Topo e final das página
Dimensões	728 x 90
Peso	200kb

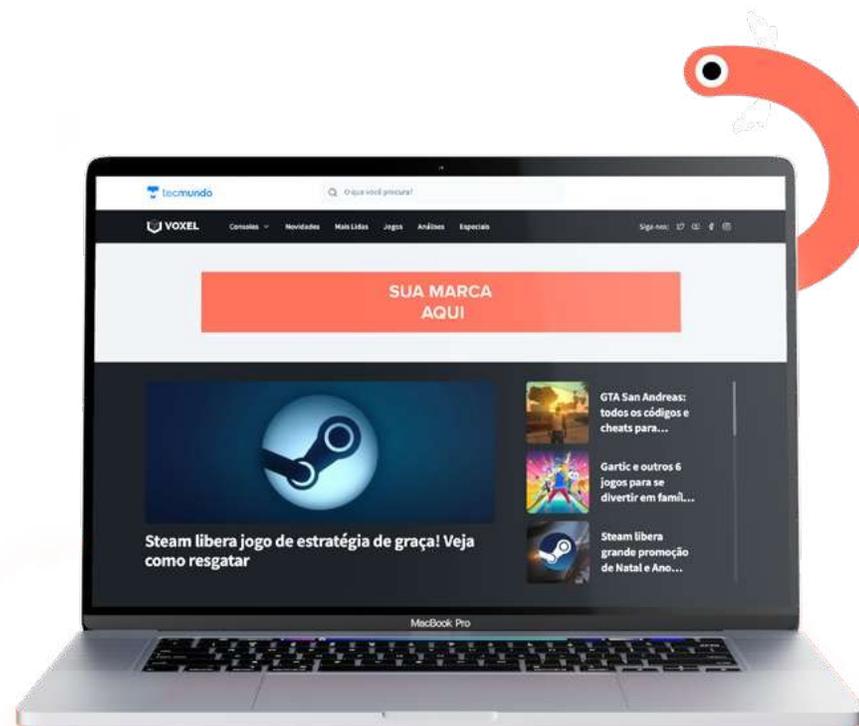
## RESULTADO ESTIMADO

# 0,02%

CTR

# 52,98%

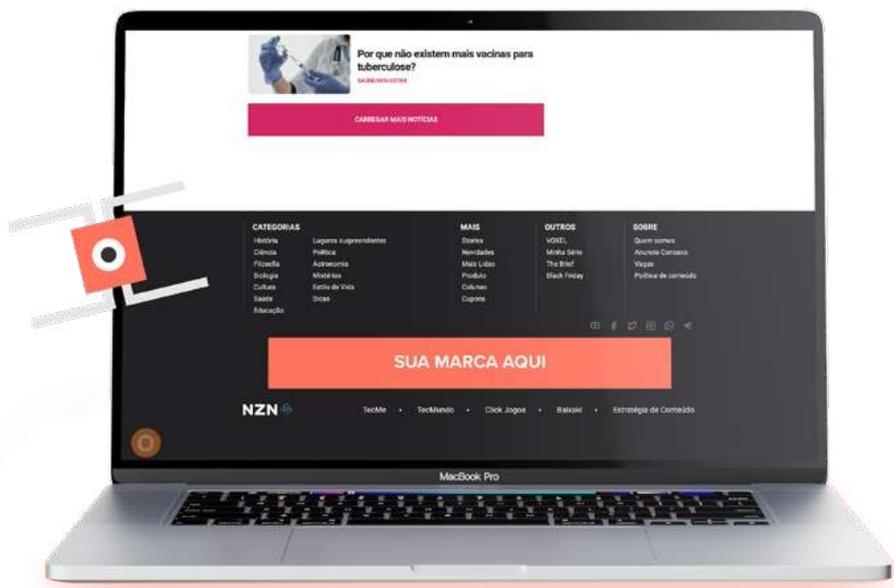
VA



FORMATO

# Mega Banner

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Topo e final das página
Dimensões	970 x 90
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,16%

CTR

83,20%

VA



DEFESA

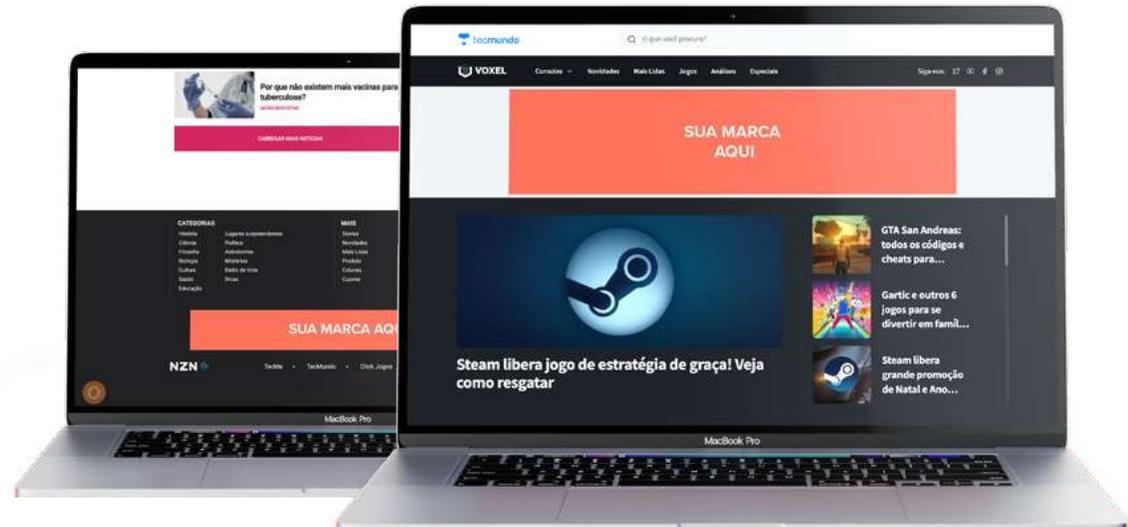
# Billboard, Super Banner e Mega Banner

A posição desses formatos é de destaque em nossos sites, ocupando a **posição mais alta do site**, antes mesmo do conteúdo, o que traz uma **alta relevância à informação**.

**O Billboard é o maior formato que temos aqui na NZN sem ser de alto impacto.**

Perfeito para grandes campanhas de Awareness que precisam comunicar informações importantes e podem trazer facilmente destaque para a marca.

**Já o Super Banner e o Mega Banner são formatos mais finos, que requerem menos elementos**, mas funcionam perfeitamente como peças complementares a uma campanha de Awareness para diversificação de mensagem.



## FORMATO

# Footer Leaderboard



## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



## ESPECIFICAÇÕES

Posições	Fixo no rodapé da página
Dimensões	320 x 50
Peso	200kb

## RESULTADO ESTIMADO

# 0,21%

CTR

# 93,97%

VA



## FORMATO

# Footer Leaderboard

## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



## ESPECIFICAÇÕES

Posições	Fixo no rodapé da página
Dimensões	300 x 50
Peso	200kb

## RESULTADO ESTIMADO

**0,09%**      **92,19%**

CTR

VA



FORMATO

# Footer Leaderboard



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Fixo no rodapé da página
Dimensões	300 x 100
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,35%

CTR

96,08%

VA



DEFESA

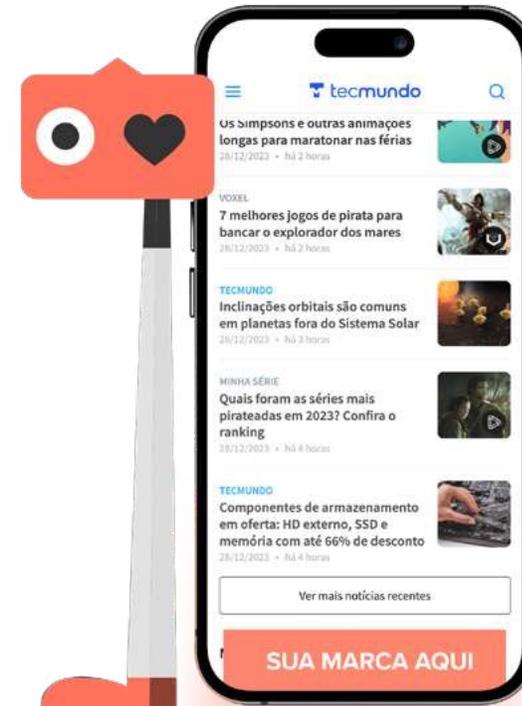
# Footer Leaderboard

Formato altamente recomendado tanto para **estratégias de Awareness quanto para o Fundo de Funil**. Nesse espaço, você vai divulgar o produto ou colocar um CTA para atrair o clique do usuário.

Um dos principais formatos quando a gente fala de **altas taxas de viewability**.

Por estar fixo no rodapé da navegação mobile, o usuário é impactado o tempo todo pela publicidade, garantindo a transmissão da informação.

Por estar fixo no rodapé da navegação mobile, o **usuário é impactado o tempo todo pela publicidade**, garantindo a transmissão da informação.



## FORMATO

# Anchor

## ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



## ESPECIFICAÇÕES

Posições	Fixo na parte inferior da tela*
Dimensões	728 x 90 e 970 x 90
Peso	200kb

\*páginas internas

## RESULTADO ESTIMADO

# 0,26%

CTR

# 95,47%

VA



DEFESA

# Anchor

**Ideal para campanhas de Awareness devido ao alto Viewability e à Conversão, pois a exposição da mensagem é alta o suficiente para o leitor ler e se interessar.**

**Quando falamos de Viewability, este é o principal formato no desktop.**

Garantindo taxas acima de 80%, possui o tamanho máximo de 970x90px. **Ideal para transmitir mensagens fáceis de consumir e associar a um CTA.**





# MÍDIA VÍDEO

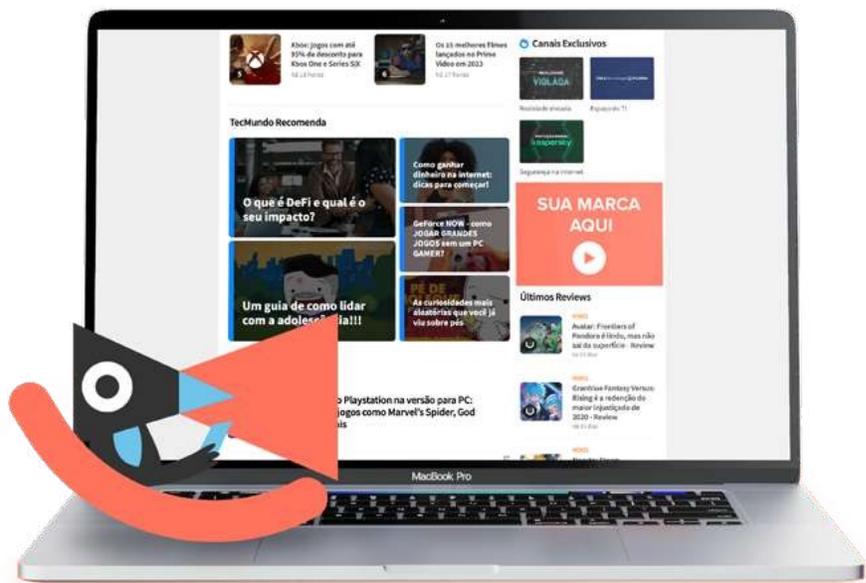


Insira a sua marca em pontos estratégicos do nosso site para alcançar seus maiores objetivos!



FORMATO

# Arroba Vídeo



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Nas laterais dos sites e no meio dos parágrafos
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

**0,04%**      **23,26%**

CTR

VA



FORMATO

# Arroba Vídeo Mobile



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO

Baixaki

CLICK JOGOS

ESPECIFICAÇÕES

Posições	No meio dos parágrafos
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

**0,21 %**      **28,36%**

CTR

VA



DEFESA

# Arroba Vídeo

Sabemos que os vídeos são o que mais prendem a atenção do usuário. **Se você quer divulgar o seu produto de uma forma diferente em até 60 segundos, é o que indicamos.**

Ele ocupa o mesmo espaço do banner normal. E o melhor é que, por ser um formato quadrado/retangular, ele se encaixa perfeitamente tanto em desktop quanto em mobile. Assim, **consequimos expandir o inventário para ambos os dispositivos.**

Além de possuir uma taxa de viewability alta, é recomendando para campanhas que buscam um bom **CPV e Taxas de visualizações altas.**





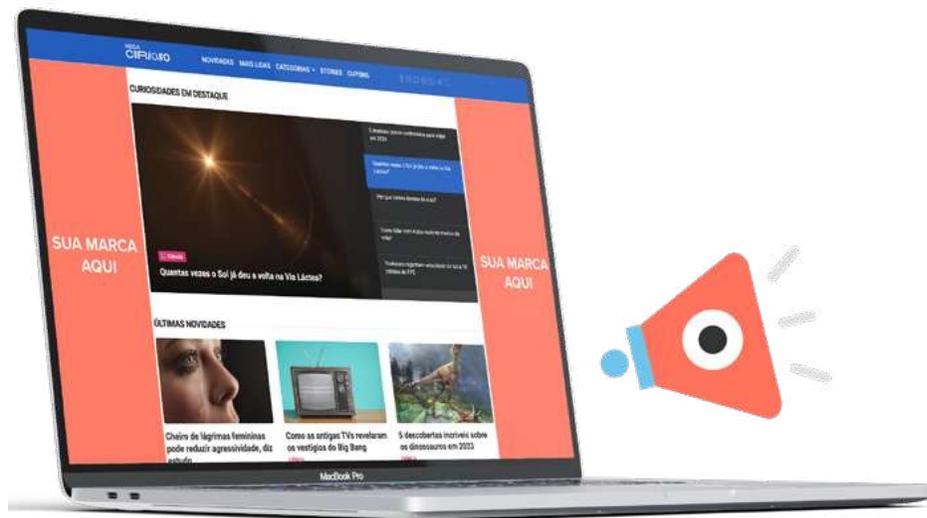
# MÍDIA DE ALTO IMPACTO

Insira a sua marca em pontos  
estratégicos do nosso site para  
alcançar seus maiores objetivos!



FORMATO

# Background



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Roda no site todo. Informações somente no topo e nas laterais
Dimensões	1920 x 750
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

**1,63%**

CTR

**89,73%**

VA



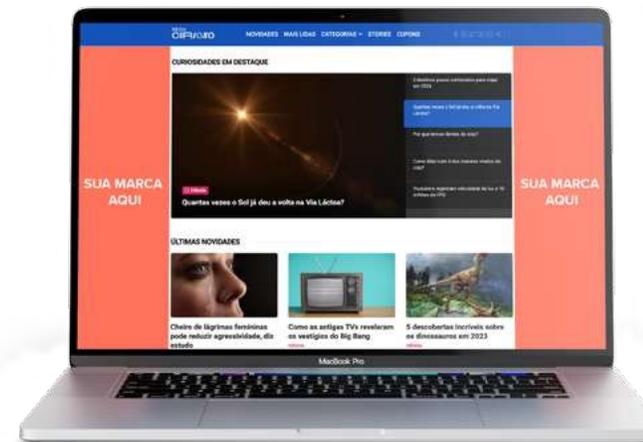
DEFESA

# Background

O Background é um formato que fica na lateral do site, impactando o usuário durante toda sua navegação, **garantindo que toda a informação será passada durante o seu acesso.**

Este formato possui um CTR e VA alto, mostrando que temos uma alta interação do usuário com o clique.

**Recomendado para estratégias de Awareness e fundo de funil.**



FORMATO

# Envelopamento



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Roda no site todo. Informações somente no topo e nas laterais
Dimensões	1920 x 1080
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

**1,59%**

CTR

**89,86%**

VA



DEFESA

# Envelopamento

O **envelopamento** é um formato que **preenche todo o topo da página e as laterais**, sendo excelente para expandir suas informações e elementos.

Ao dar scroll, as informações das laterais se mantêm, garantindo que a comunicação não se perca durante a navegação dos leitores. Este formato possui um CTR e VA alto, mostrando uma alta interação do usuário com o clique e a visualização.

**Formato recomendado para estratégias de Awareness e fundo de funil.**



FORMATO

# Full Page



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Somente na home dos sites, aparecendo de forma flutuante.
Dimensões	1920 x 935
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

# 1,10%

CTR

# 90,18%

VA



DEFESA

# Full Page

Nosso full page é um formato bem parecido com o pop-up; **ao acessar o site, essa peça já aparece para nossos leitores** - antes mesmo de começar a ler nossos artigos.

É uma ótima forma de prender a atenção do usuário antes de ter acesso ao que procura, aumentando as chances de interação do clique logo após a visualização.

Por se tratar de uma peça com alta taxa de CTR e VA, realizando um CTA chamativo, vai garantir a melhor interação do usuário.

**Formato recomendado para estratégias de Awareness e fundo de funil.**



FORMATO

# Pre-Roll



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



## ESPECIFICAÇÕES

Posições	No segundo parágrafo das matérias
Dimensões	1920 x 1080 (Full HD)
Peso	200kb

## RESULTADO ESTIMADO

**0,15%**

VTR

**70,00%**

CTR



DEFESA

## Pre-Roll

Utilizamos a plataforma do nosso parceiro **Truvid** para soluções em vídeo.

Conseguimos exibir o seu vídeo ao final de cada matéria do TecMundo, impactando nossos leitores no momento do scroll.

É o formato ideal para quem deseja utilizar animações e fazer demonstrações de produtos/serviços em vídeos de até 60 segundos.





# VAMOS TRANSFORMAR SUA MARCA JUNTOS?

[comercial@nzn.io](mailto:comercial@nzn.io)

*NZN, conteúdos originais,  
conexões reais.*

 Baixaki

 CLICK  
JOGOS

 VOXEL

minha série

 tecmundo

MEGA  
CURIOSO

THE  
BR/EF

n.experts