



SOLUÇÕES DE
MÍDIA

viewability

CTR



**O COLETIVO DIGITAL QUE
PROMOVE CONVERSAS,
ENGAJA COMUNIDADES
E INFLUENCIA PESSOAS.**

TECNOLOGIA



O **TecMundo** reúne a maior comunidade do Brasil interessada em entender a tecnologia sob os mais diferentes pontos de vista, seja via produtos, ciência, negócios ou inovação.

1 A CADA 7 USUÁRIOS*
DA INTERNET BRASILEIRA
ESTÁ NO **TECMUNDO**.

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +72MM de visualizações



10MM

Visualizações
por mês

TOP 2
Players Digitais TEC



4,3MM

Visualizações
por mês

Canal Líder BR
Players Digitais TEC



2,4MM

Alcance
por mês



2,3MM

Visualizações
por mês



5,2MM

Visualizações
por mês



+4,8MM Impactos Mensais

Perfil da comunidade

70%

homens

62%

Jovens 18-34 anos

32%

São Paulo

55%

Classe AB

Territórios de interesse da comunidade

Tecnologia

Produtos

Negócios

Ciência

Inovações

Notícias

Filmes

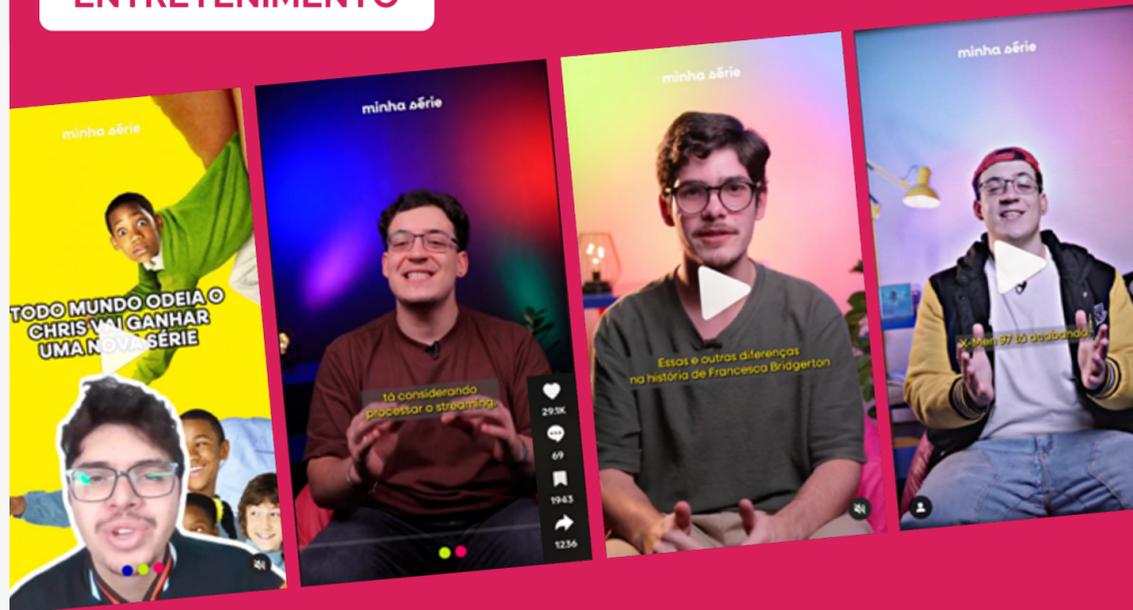
Games

TV

Séries



ENTRETENIMENTO



minha série

O **Minha Série** está desde 2008 de olho nas novidades das telinhas e das telonas, levando notícias, informação e curiosidades sobre o mundo do entretenimento.

Ele é o **grande parceiro dos apaixonados por cultura**, tipo aquele amigo que sempre tem uma dica de filme ou série maneira e sabe tudo o que está rolando nos cinemas, streamings, TV e internet.

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +18MM de visualizações



5,2MM
Visualizações
por mês



311k
Visualizações
por mês



200k
Alcance
por mês



94,2k
seguidores

52,5k
Alcance Mensal

Perfil da comunidade

60%

homens

56%

Jovens 18-34 anos

31%

São Paulo

50%

Classe AB

Territórios de interesse da comunidade

Filmes

Séries

Streaming

Cinema

Cultura Pop

Música

Games

Tecnologia

Snacks

Bebidas



GAMES

VOXEL

Games não são só brincadeiras e o Voxel leva o tema a sério, mas sem deixar o humor de lado, claro.
 Ele é o mestre quando o assunto são jogos e uma referência indispensável, reconhecida pelo *MetaCritic*.

São mais de 7 anos produzindo análises, reviews, falando sobre lançamentos de jogos e dando dicas estratégicas para uma galera apaixonada por esse universo e pelo jeito Voxel de informar e entreter.

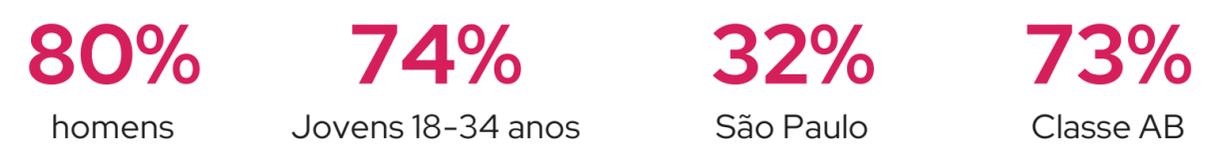
CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +14MM de visualizações



Perfil da comunidade



Territórios de interesse da comunidade



Fonte: Google Analytics e Navegg 2024. Dados dos usuários identificáveis. + Analytics das plataformas – Q3 – Jul a Set/2024.



CURIOSIDADES



MEGA CURIOSO

Desde 2011, ele compartilha conhecimentos sobre ciências, história, geografia e cultura de forma leve, simples e divertida.

No Mega, você fica mais inteligente e aprende uma coisa nova todos os dias. Se todo mundo é um curioso por natureza, na NZN a gente é Mega Curioso!

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +34MM de visualizações



2MM
Visualizações
por mês



2MM
Visualizações
por mês



1,3MM
Alcance
por mês



55k
Visualizações
por mês



6MM
Alcance
por mês



510k
Alcance
por mês

Perfil da comunidade

51%

homens

56%

Jovens 18-34 anos

33%

São Paulo

61%

Classe AB

Territórios de interesse da comunidade

História

Curiosidades

Viagens

Tecnologia

Esporte

Geografia

Saúde

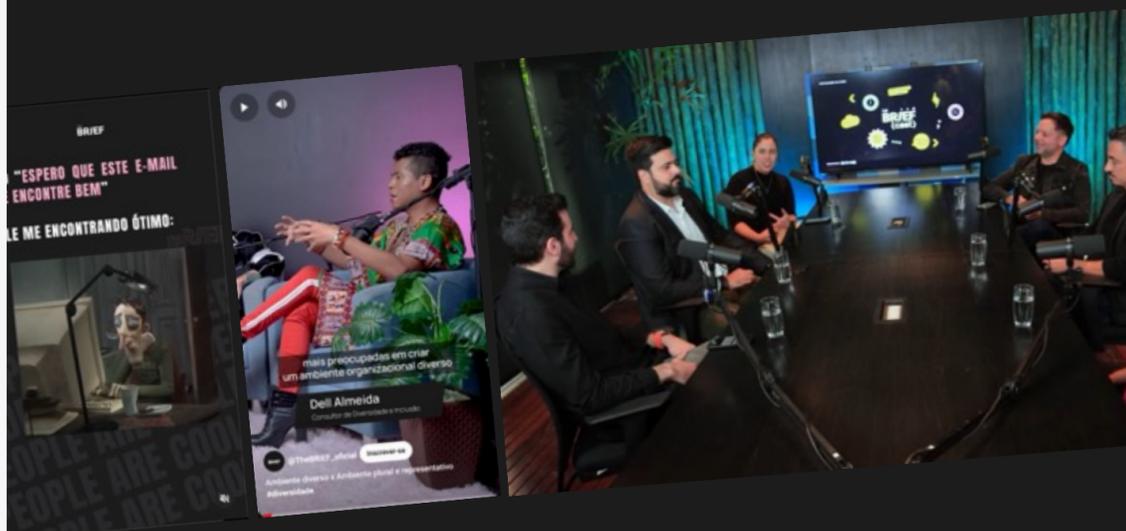
Cultura

Humor

Comida



NEGÓCIOS



THE BRIEF

Com uma linguagem descontraída, leve e cheio de humor, o The BRIEF leva todos os dias, seja via newsletter ou podcast, as notícias mais relevantes do mundo tech-business às mentes mais brilhantes do país.

CONHEÇA NOSSA COMUNIDADE

Plataformas de atuação

No 3º tri 2024, somamos +2MM de visualizações



220k
Aberturas de E-mail
por mês



400k
Alcance
por mês



14k
Visualizações
por mês
TheBriefCast



4,3k
Ouvintes
por mês
TheBriefCast



5k
Visualizações
por mês

Perfil da comunidade

58%

Gen Y
26-40 anos

59%

Tomadores de
Decisão

Territórios de interesse da comunidade

Tecnologia

Marketing

IA

Startups

Mercado

Negócios

Inovação

ESG

Trabalho

Diversidade





MÍDIA DISPLAY

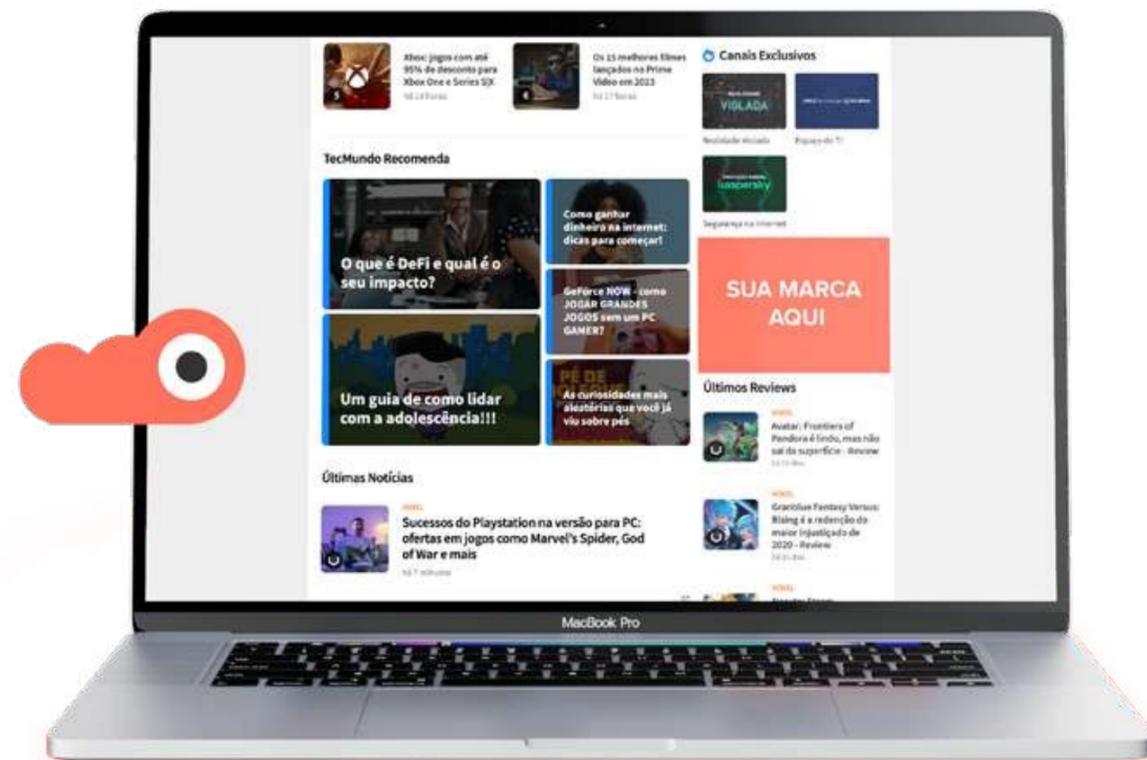


Insira a sua marca em pontos
estratégicos do nosso site para
alcançar seus maiores objetivos!



FORMATO

Arroba Desktop



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO

Baixaki

CLICK JOGOS

ESPECIFICAÇÕES

Posições	Nas laterais dos sites
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,04%

CTR

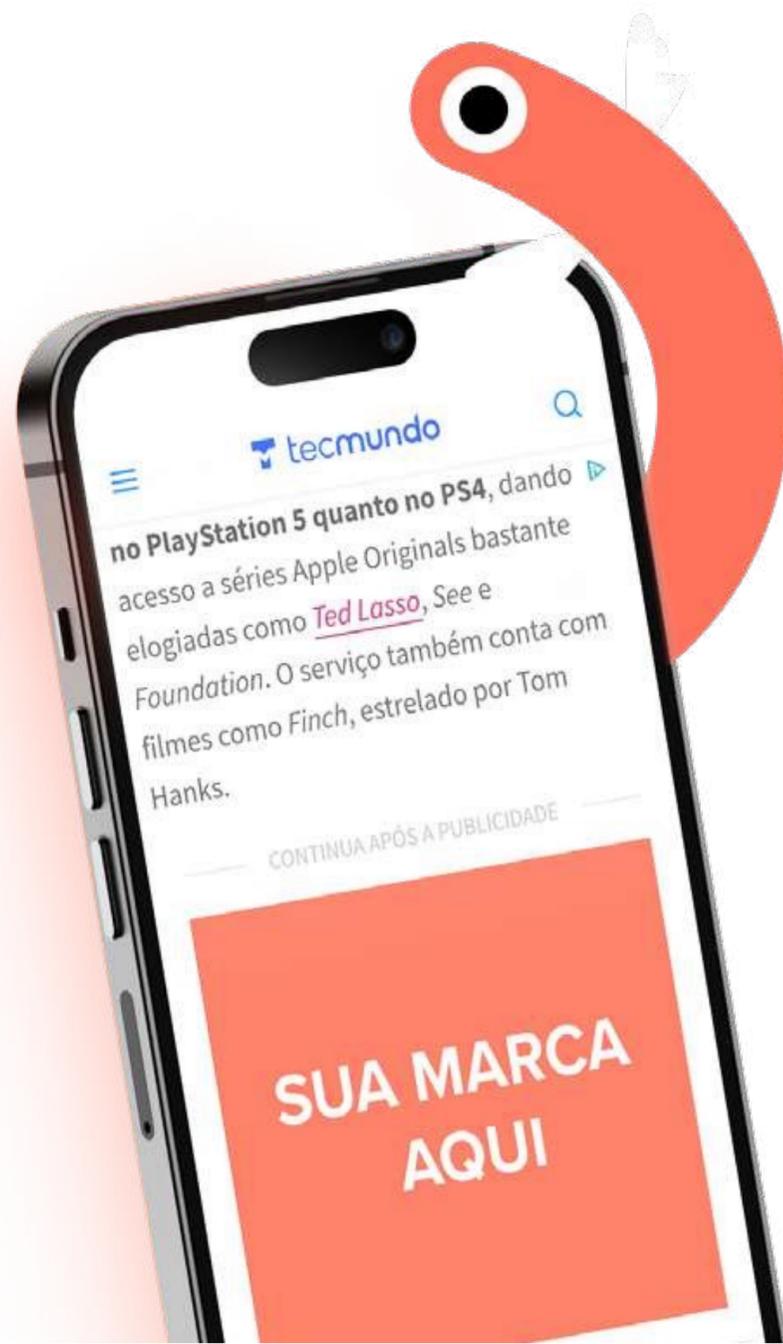
25,01%

VA



FORMATO

Arroba Mobile



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	No meio dos parágrafos
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,12%

CTR

28,36%

VA



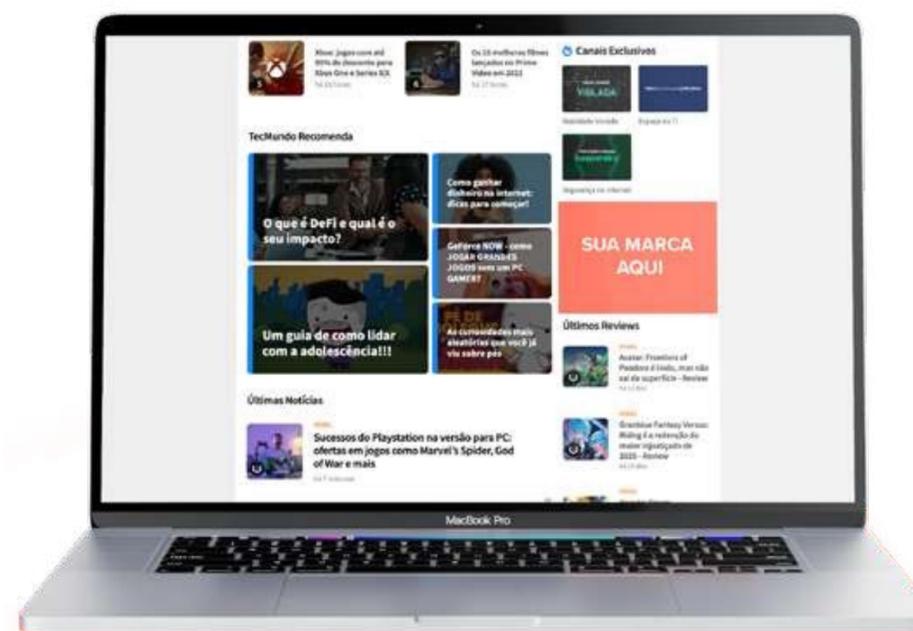
DEFESA

Arroba Banner

A sua versatilidade permite estar sempre visível ao usuário em diversas posições do site, garantindo maior visibilidade, ou se mesclar à navegação do usuário, fazendo parte da experiência dele.

Por se tratar de um formato de dimensões relativamente pequenas, consegue-se adaptar a qualquer layout, tanto desktop quanto mobile.

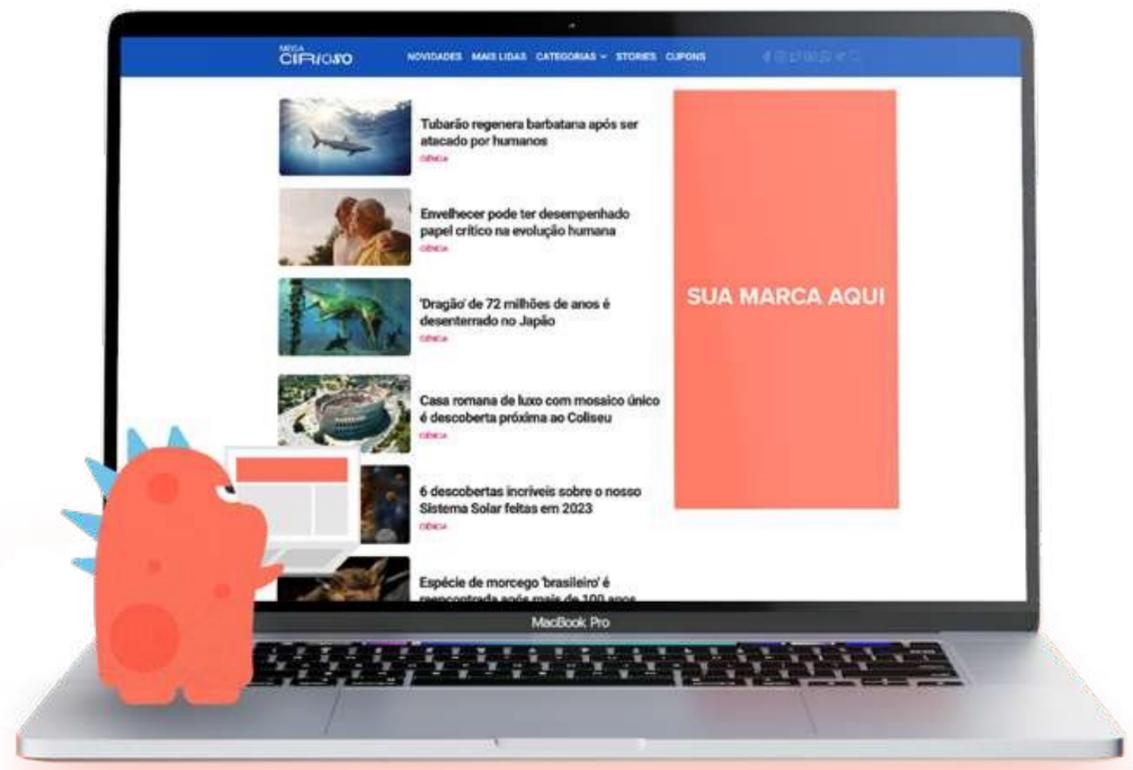
Devido às suas características de tamanho, tem uma grande capacidade de entrega de impressões em pouco tempo, **sendo a melhor opção para campanhas de Awareness com grande volume de entrega.**



FORMATO

Half Page

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Nas laterais dos sites
Dimensões	300 x 600
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,18%

CTR

83,54%

VA

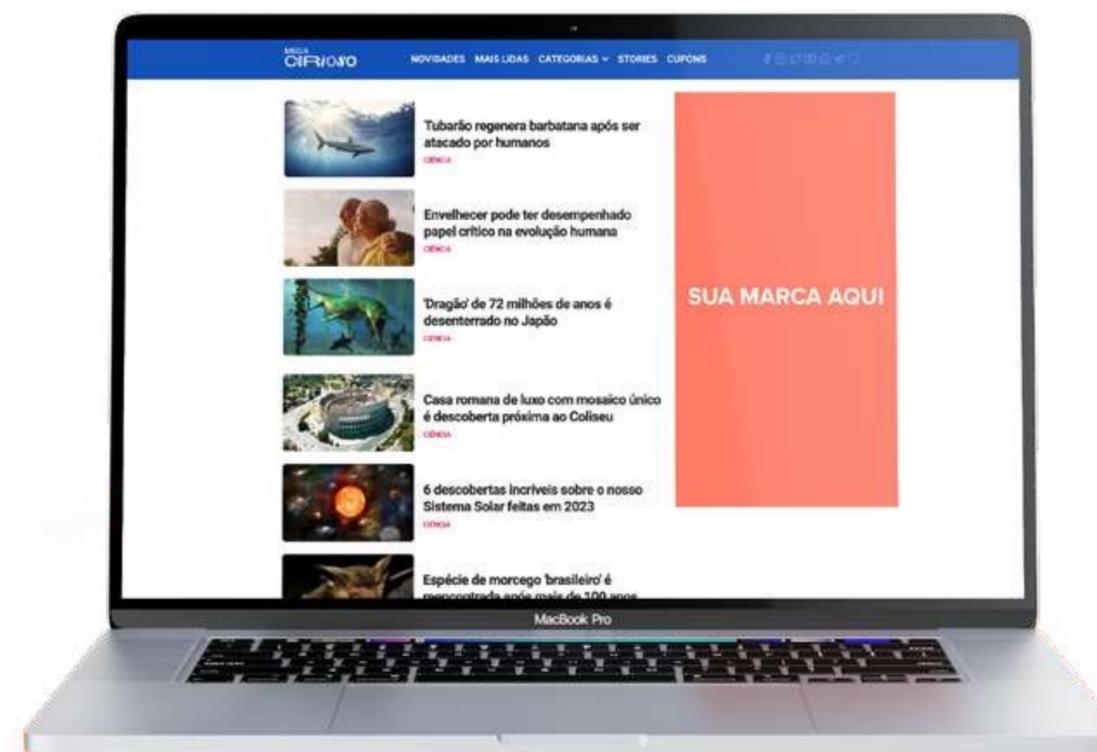


DEFESA

Half Page

- O tamanho favorece uma maior liberdade para colocar elementos gráficos e CTAs atrativos, **aumentando consideravelmente o CTR nas peças.**
- O Halfpage possui 600px de altura, correspondendo a um grande espaço
- na visão do usuário durante sua navegação (em ambiente mobile, é praticamente a tela inteira).

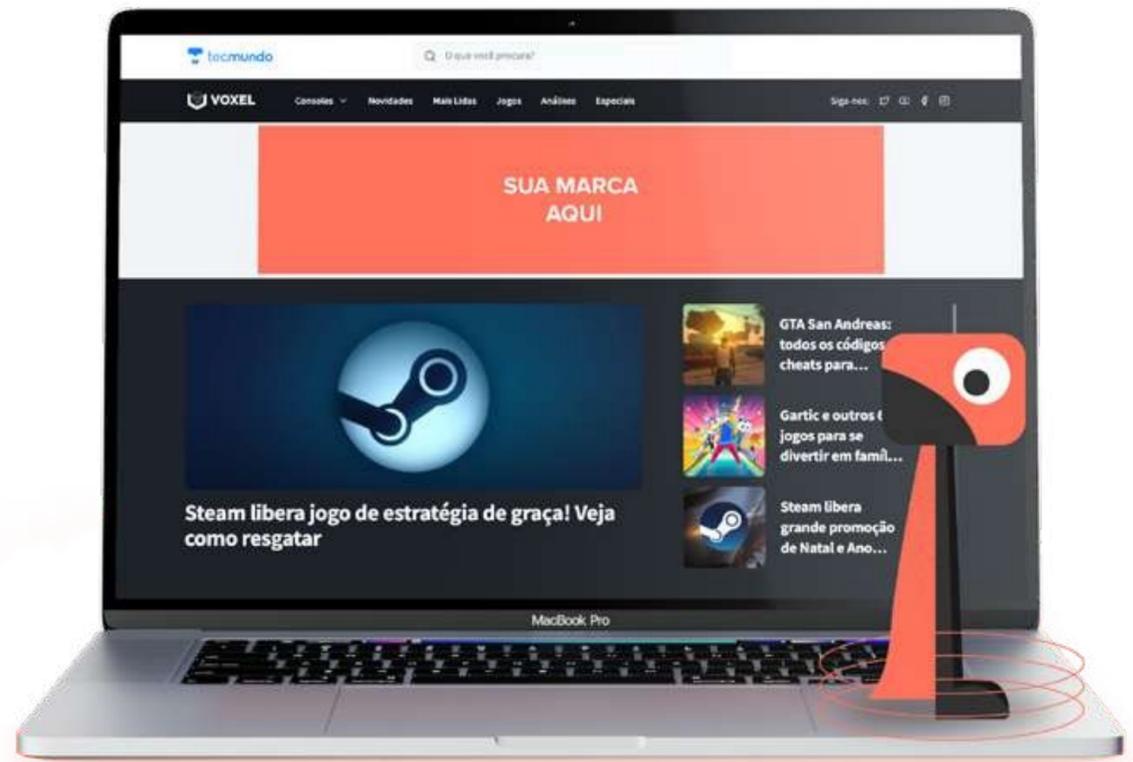
Este formato tem potencial para entregar **altas taxas de viewability**, principalmente quando combinado com posições em que ele fica na tela do usuário.



FORMATO

Billboard

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Topo e final das página
Dimensões	970 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,25%

CTR

38,27%

VA



FORMATO

Super Banner

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO

Baixaki

CLICK JOGOS

ESPECIFICAÇÕES

Posições	Topo e final das página
Dimensões	728 x 90
Peso	200kb

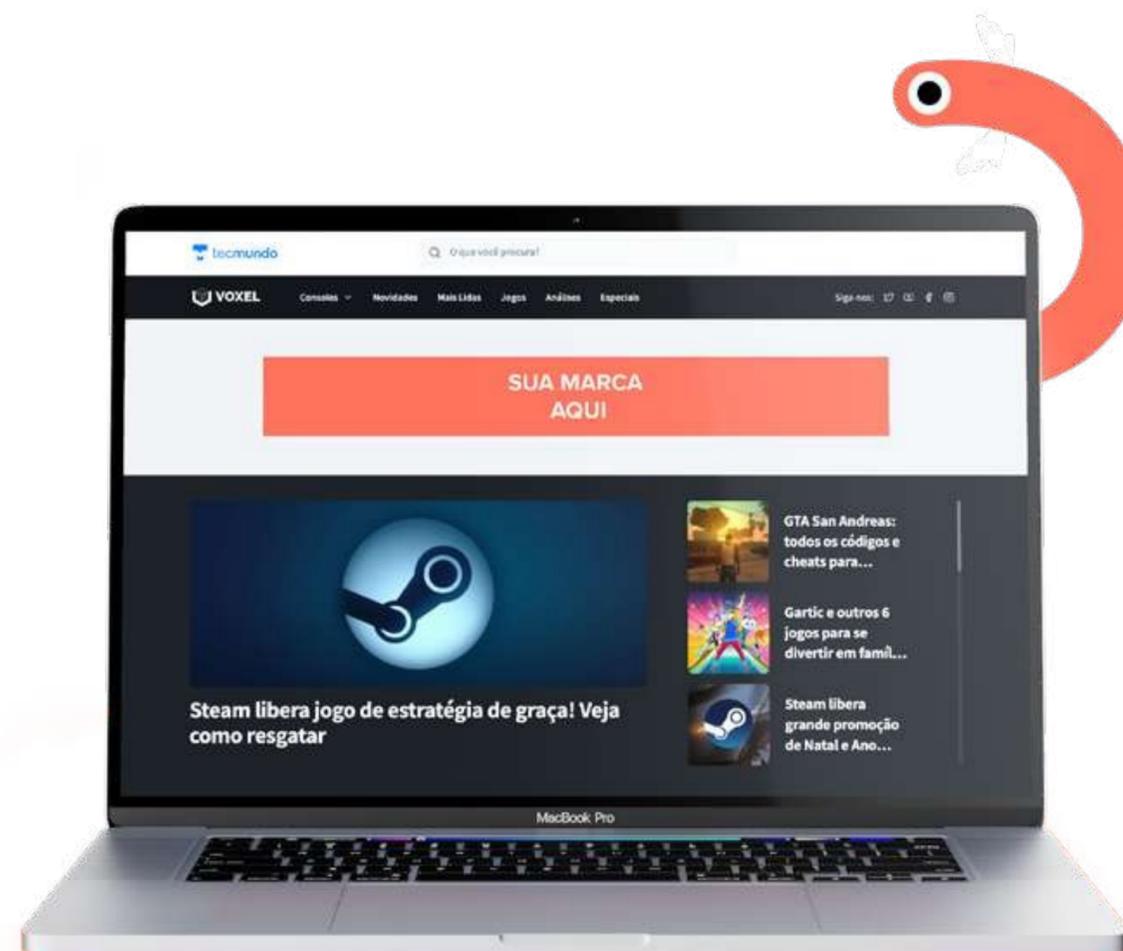
RESULTADO ESTIMADO

0,02%

CTR

52,98%

VA



FORMATO

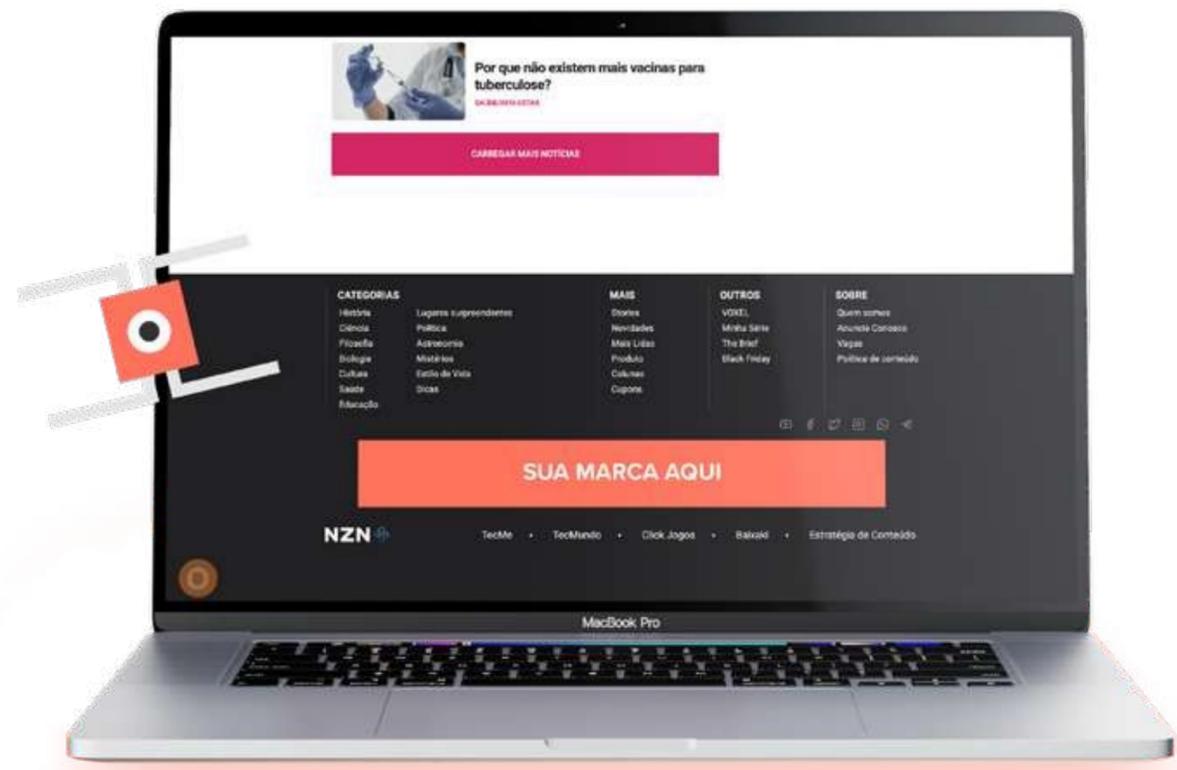
Mega Banner

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Topo e final das página
Dimensões	970 x 90
Peso	200kb



RESULTADO ESTIMADO

0,16%

CTR

83,20%

VA



DEFESA

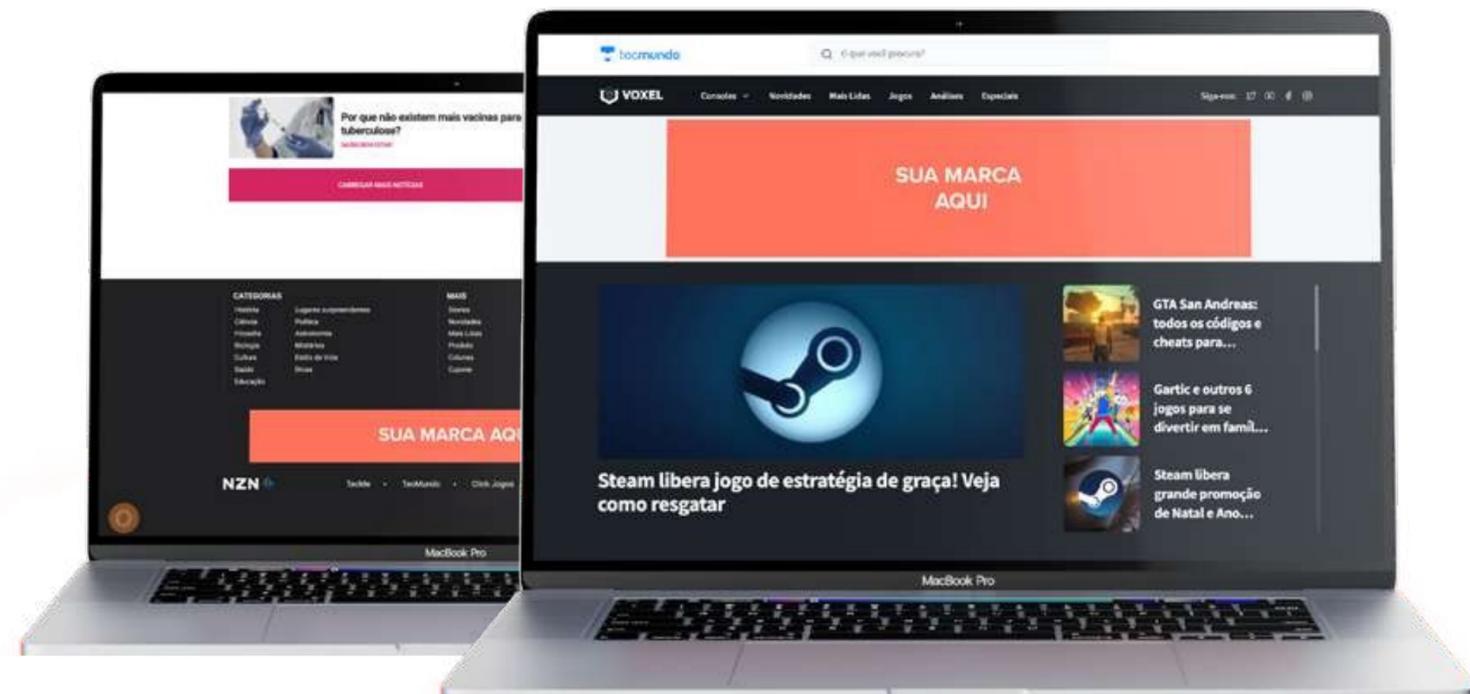
Billboard, Super Banner e Mega Banner

A posição desses formatos é de destaque em nossos sites, ocupando a **posição mais alta do site**, antes mesmo do conteúdo, o que traz uma **alta relevância à informação**.

O Billboard é o maior formato que temos aqui na NZN sem ser de alto impacto.

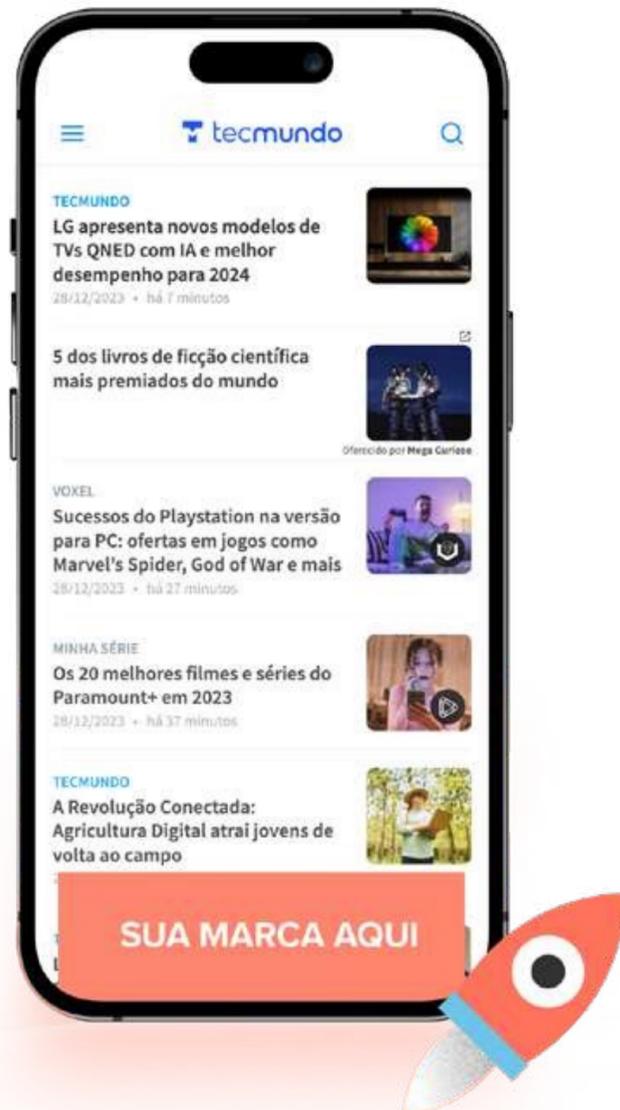
Perfeito para grandes campanhas de Awareness que precisam comunicar informações importantes e podem trazer facilmente destaque para a marca.

Já o Super Banner e o Mega Banner são formatos mais finos, que requerem menos elementos, mas funcionam perfeitamente como peças complementares a uma campanha de Awareness para diversificação de mensagem.



FORMATO

Footer Leaderboard



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Fixo no rodapé da página
Dimensões	320 x 50
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,21%

CTR

93,97%

VA



FORMATO

Footer Leaderboard

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

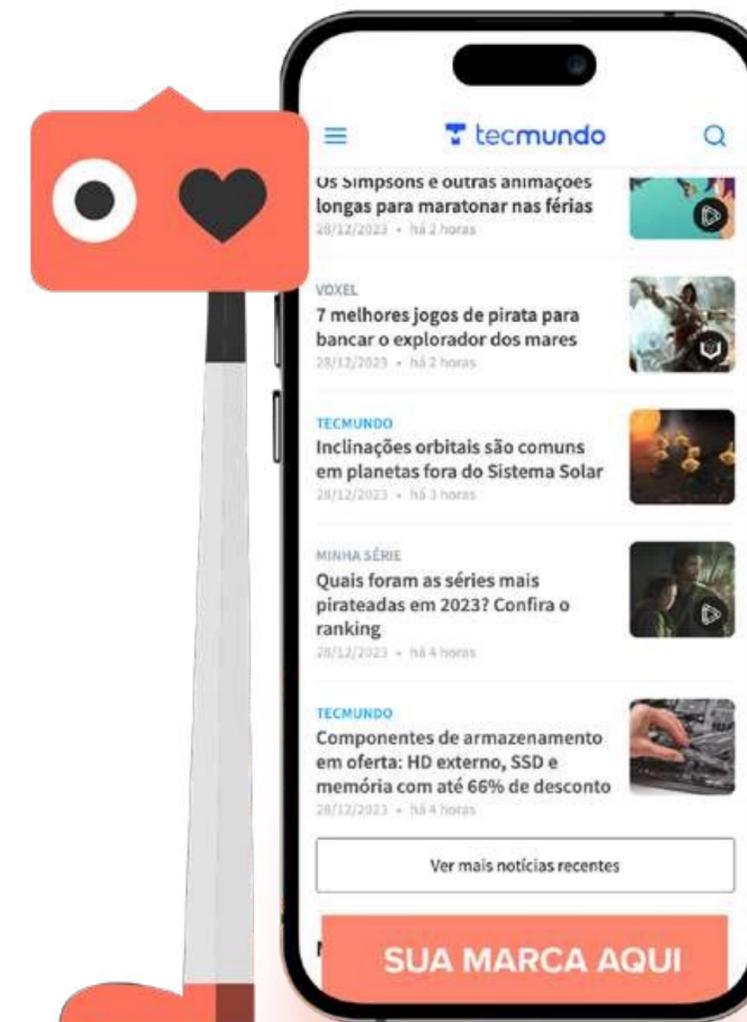
Posições	Fixo no rodapé da página
Dimensões	300 x 50
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,09% **92,19%**

CTR

VA



FORMATO

Footer Leaderboard



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Fixo no rodapé da página
Dimensões	300 x 100
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,35%

CTR

96,08%

VA

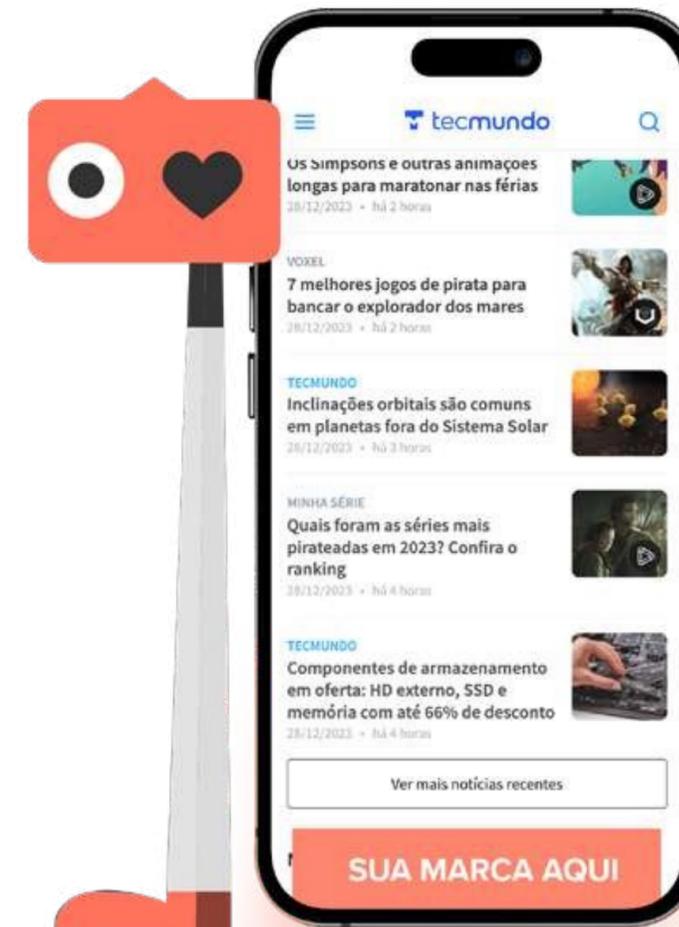


Footer Leaderboard

- Formato altamente recomendado tanto para **estratégias de Awareness quanto para o Fundo de Funil**. Nesse espaço, você vai divulgar o produto ou colocar um CTA para atrair o clique do usuário.
- Um dos principais formatos quando a gente fala de **altas taxas de viewability**.

Por estar fixo no rodapé da navegação mobile, o usuário é impactado o tempo todo pela publicidade, garantindo a transmissão da informação.

- Por estar fixo no rodapé da navegação mobile, **o usuário é impactado o tempo todo pela publicidade**, garantindo a transmissão da informação.



FORMATO

Anchor

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO

Baixaki

CLICK JOGOS



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Fixo na parte inferior da tela*
Dimensões	728 x 90 e 970 x 90
Peso	200kb

*páginas internas

RESULTADO ESTIMADO

0,26%

CTR

95,47%

VA



DEFESA

Anchor

Ideal para campanhas de Awareness devido ao alto Viewability e à Conversão, pois a exposição da mensagem é alta o suficiente para o leitor ler e se interessar.

Quando falamos de Viewability, este é o principal formato no desktop.

Garantindo taxas acima de 80%, possui o tamanho máximo de 970x90px. **Ideal para transmitir mensagens fáceis de consumir e associar a um CTA.**





MÍDIA VÍDEO

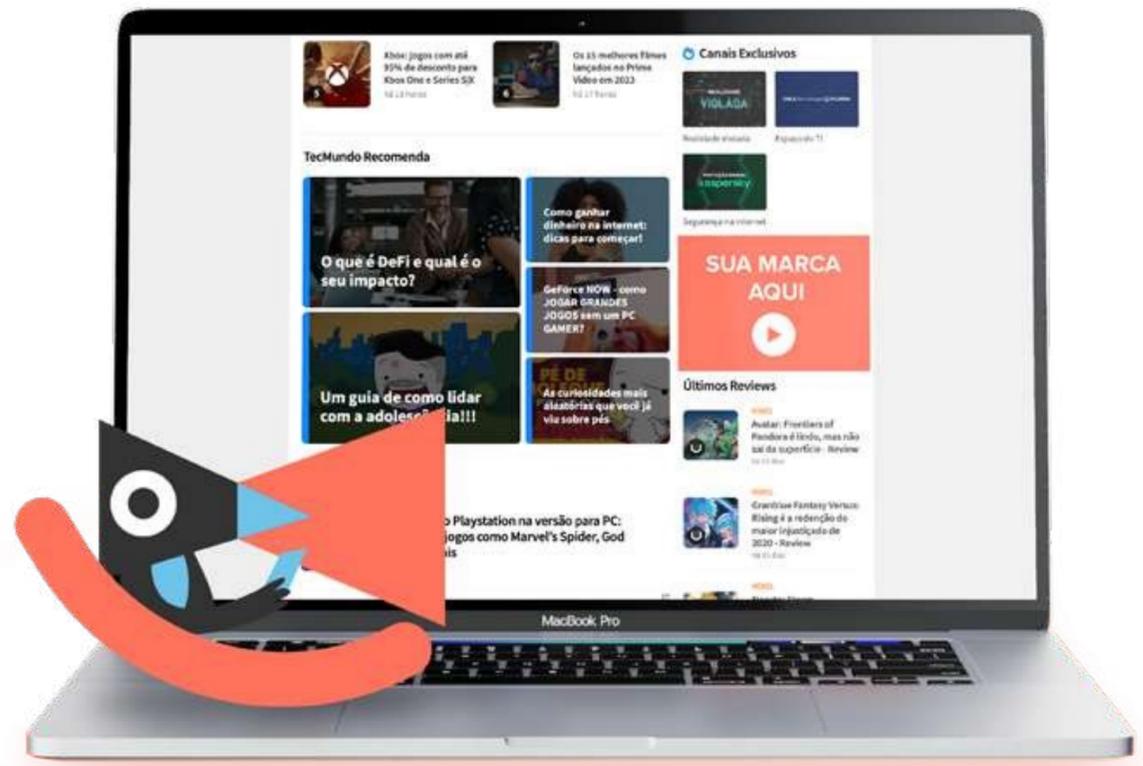


Insira a sua marca em pontos estratégicos do nosso site para alcançar seus maiores objetivos!



FORMATO

Arroba Vídeo



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Nas laterais dos sites e no meio dos parágrafos
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,04%

CTR

23,26%

VA



FORMATO

Arroba Vídeo Mobile



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO

Baixaki

CLICK JOGOS

ESPECIFICAÇÕES

Posições	No meio dos parágrafos
Dimensões	300 x 250
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,21 %

CTR

28,36%

VA



DEFESA

Arroba Vídeo

Sabemos que os vídeos são o que mais prendem a atenção do usuário. **Se você quer divulgar o seu produto de uma forma diferente em até 60 segundos, é o que indicamos.**

Ele ocupa o mesmo espaço do banner normal. E o melhor é que, por ser um formato quadrado/retangular, ele se encaixa perfeitamente tanto em desktop quanto em mobile. Assim, **conseguimos expandir o inventário para ambos os dispositivos.**

Além de possuir uma taxa de viewability alta, é recomendando para campanhas que buscam um bom **CPV e Taxas de visualizações altas.**





MÍDIA DE ALTO IMPACTO

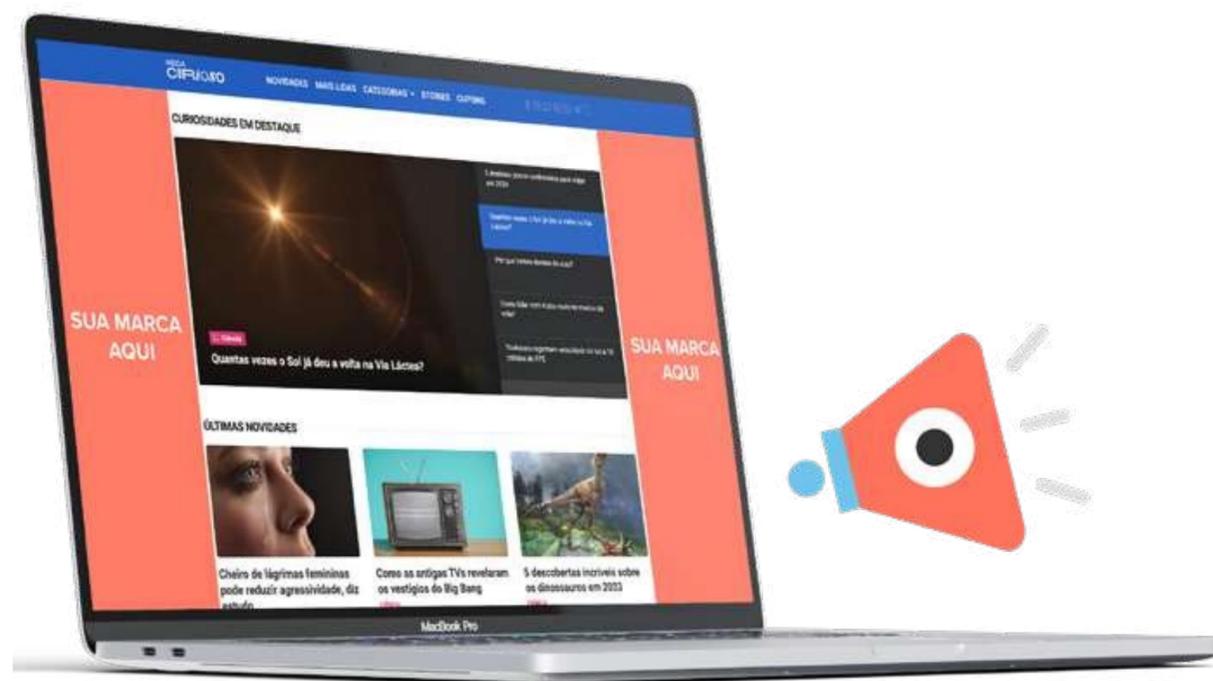
Insira a sua marca em pontos estratégicos do nosso site para alcançar seus maiores objetivos!



FORMATO

Background

ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Roda no site todo. Informações somente no topo e nas laterais
Dimensões	1920 x 750
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

1,63%

CTR

89,73%

VA



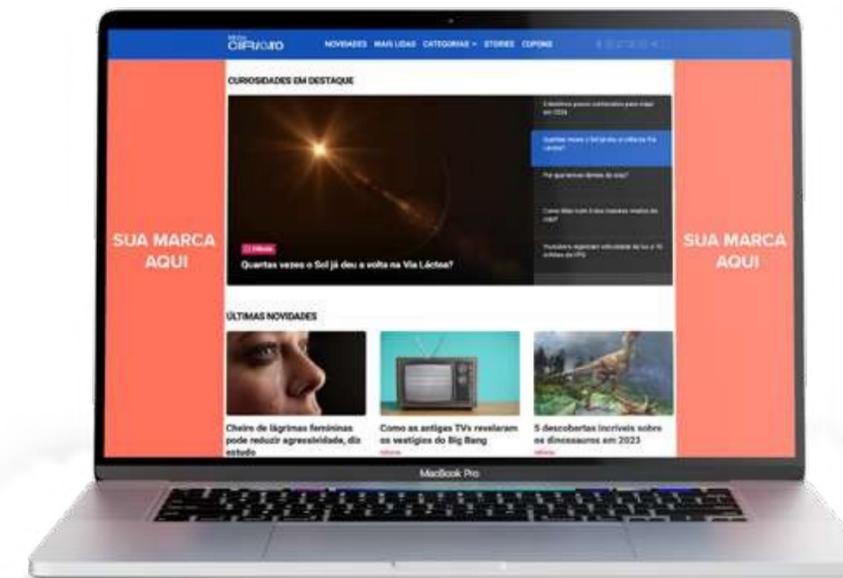
DEFESA

Background

O Background é um formato que fica na lateral do site, impactando o usuário durante toda sua navegação, **garantindo que toda a informação será passada durante o seu acesso.**

Este formato possui um CTR e VA alto, mostrando que temos uma alta interação do usuário com o clique.

Recomendado para estratégias de Awareness e fundo de funil.



FORMATO

Envelopamento



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	Roda no site todo. Informações somente no topo e nas laterais
Dimensões	1920 x 1080
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

1,59%

CTR

89,86%

VA



DEFESA

Envelopamento

O envelopamento é um formato que preenche todo o topo da página e as laterais, sendo excelente para expandir suas informações e elementos.

Ao dar scroll, as informações das laterais se mantêm, garantindo que a comunicação não se perca durante a navegação dos leitores. Este formato possui um CTR e VA alto, mostrando uma alta interação do usuário com o clique e a visualização.

Formato recomendado para estratégias de Awareness e fundo de funil.



FORMATO

Full Page



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?

tecmundo

VOXEL

minha série

MEGA CURIOSO

Baixaki

CLICK JOGOS

ESPECIFICAÇÕES

Posições	Somente na home dos sites, aparecendo de forma flutuante.
Dimensões	1920 x 935
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

1,10%

CTR

90,18%

VA



DEFESA

Full Page

Nosso full page é um formato bem parecido com o pop-up; **ao acessar o site, essa peça já aparece para nossos leitores** - antes mesmo de começar a ler nossos artigos.

É uma ótima forma de prender a atenção do usuário antes de ter acesso ao que procura, aumentando as chances de interação do clique logo após a visualização.

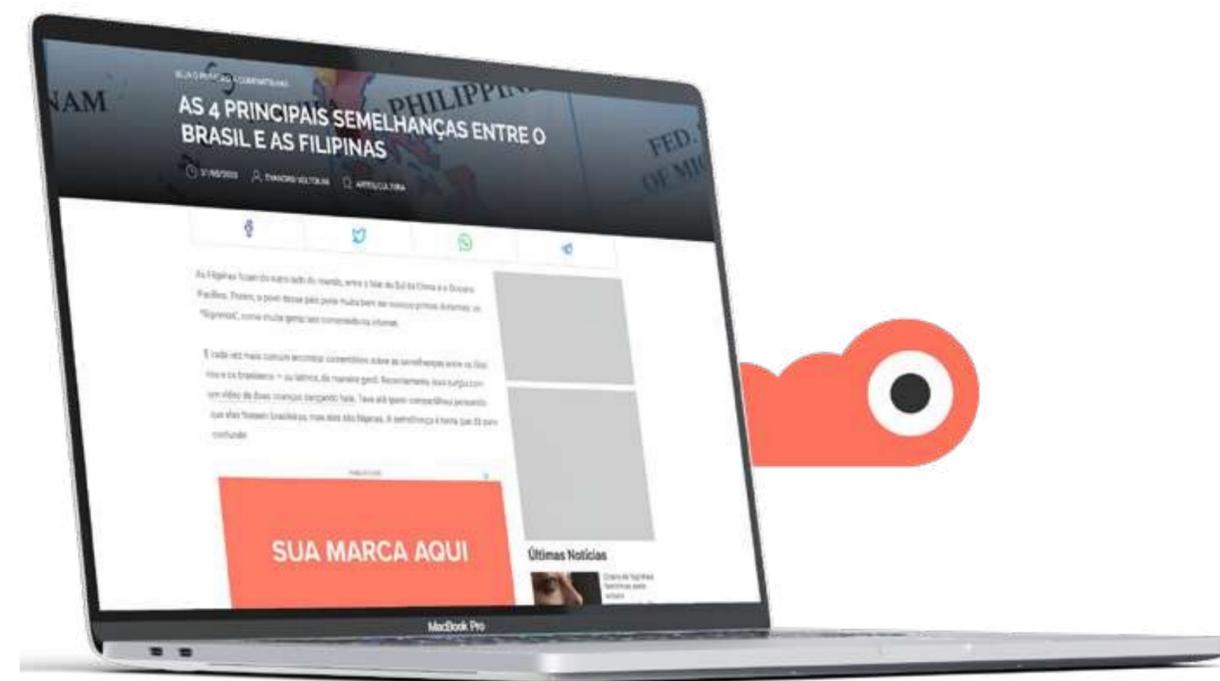
Por se tratar de uma peça com alta taxa de CTR e VA, realizando um CTA chamativo, vai garantir a melhor interação do usuário.

Formato recomendado para estratégias de Awareness e fundo de funil.



FORMATO

Pre-Roll



ONDE SUA MARCA VAI APARECER?



ESPECIFICAÇÕES

Posições	No segundo parágrafo das matérias
Dimensões	1920 x 1080 (Full HD)
Peso	200kb

RESULTADO ESTIMADO

0,15%

VTR

70,00%

CTR



DEFESA

Pre-Roll

Utilizamos a plataforma do nosso parceiro **Truvid** para soluções em vídeo.

Conseguimos exibir o seu vídeo ao final de cada matéria do TecMundo, impactando nossos leitores no momento do scroll.

É o formato ideal para quem deseja utilizar animações e fazer demonstrações de produtos/serviços em vídeos de até 60 segundos.





VAMOS TRANSFORMAR A AUDIÊNCIA DA SUA MARCA?

comercial@nzn.io

*NZN, conteúdos originais,
conexões reais.*

 Baixaki

 CLICK
JOGOS

 VOXEL

minha série

 tecmundo

MEGA
CURIOSO

THE
BRIEF

n.experts